

*Estudio de la
Sociedad de la
Información
en Asturias 2003*

**USO DE LAS TIC EN LAS
EMPRESAS ASTURIANAS**

Febrero de 2004



**GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS**

1.	USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS ASTURIANAS	3
1.1.	Uso de ordenador en las empresas	4
1.2.	Uso de internet en las empresas.....	8
1.3.	Uso de telefonía móvil en las empresas	26
1.4.	Principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de las empresas.....	31

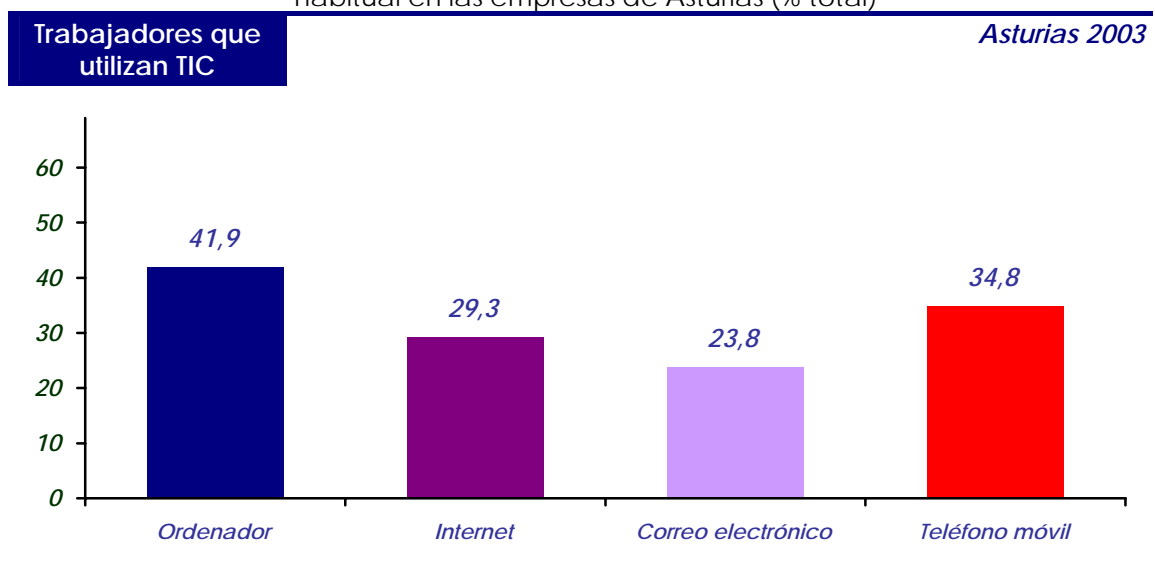
1. USO DE LAS TIC EN LAS EMPRESAS ASTURIANAS

El presente capítulo ofrece, a imagen y semejanza de como se ha hecho con los ciudadanos, los resultados relacionados con el uso que las empresas asturianas hacen de las nuevas tecnologías, atendiendo a las variables socioeconómicas más relevantes y desagregando la información en varios subepígrafes relacionados con el uso de ordenadores, el uso de internet y el uso de la telefonía móvil.

También se incorporará un subepígrafe específico dedicado al análisis de las principales barreras de acceso a las TIC por parte de las empresas, y se harán referencias cuando sea oportuno a la comparación entre Asturias y las demás comunidades autónomas.

Como datos más relevantes, el 41,9% de los trabajadores, ya sea por cuenta propia o ajena, utiliza el ordenador, el 29,3% utiliza en alguna medida también internet, y un 23,8% utiliza el correo electrónico. Un 34,8% de los trabajadores es usuario de telefonía móvil.

Gráfico nº 149 Proporción de trabajadores que utilizan las TIC en su trabajo habitual en las empresas de Asturias (% total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

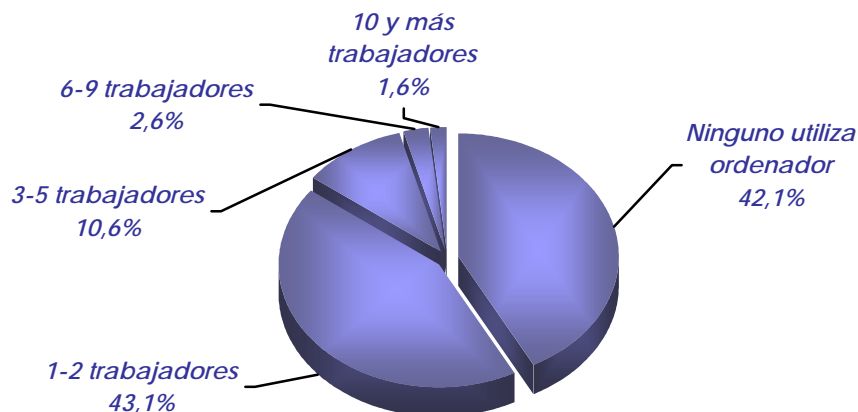
1.1. Uso de ordenador en las empresas

En el 42,1% de las empresas ningún trabajador utiliza ordenador; en un 43,1% de los casos el ordenador es usado por 1 o 2 trabajadores; en un 10,6%, por entre 3 y 5 trabajadores; en un 2,6% lo usan entre 6 y 9 empleados, y en un 1,6% de los casos más de 10 trabajadores son usuarios de ordenador.

Gráfico nº 150 Empresas con trabajadores que utilizan habitualmente el ordenador en Asturias (% total)

Empresas con trabajadores que utilizan ordenador

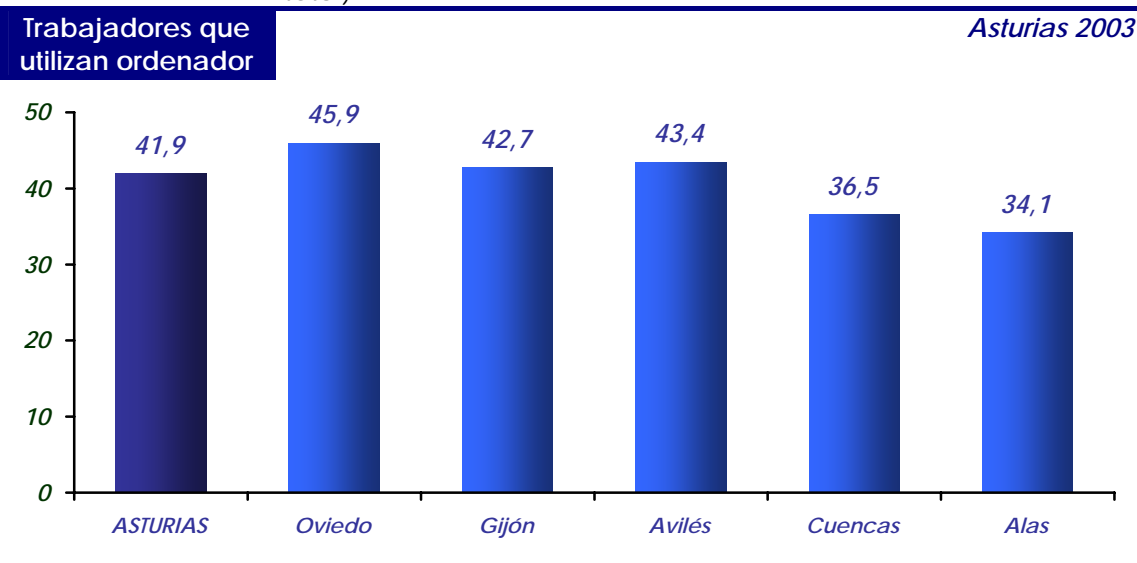
Asturias 2003



Base: nº total de empresas encuestadas (1.500)

La proporción de trabajadores que utilizan habitualmente el ordenador es de un 41,9%, porcentaje más elevado en las áreas de Oviedo (45,9%), Avilés y Gijón, y más bajo en las Cuencas (36,5%) y en las Alas (34,1%).

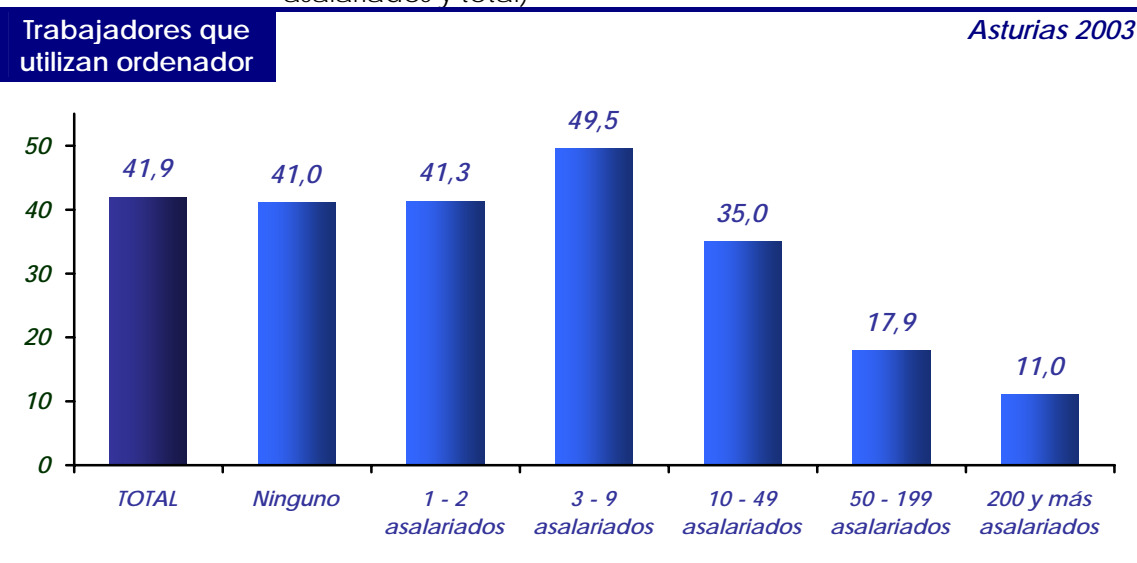
Gráfico nº 151 Proporción de trabajadores que utilizan el ordenador habitualmente en las empresas de Asturias (% por comarca y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por número de asalariados de la empresa, la proporción de los que utilizan ordenador es más elevada en aquellas empresas que tienen entre 3 y 9 empleados (49,5%), y desciende según el número de trabajadores va en aumento, hasta ser de sólo un 11,0% en las empresas grandes, de más de 200 asalariados.

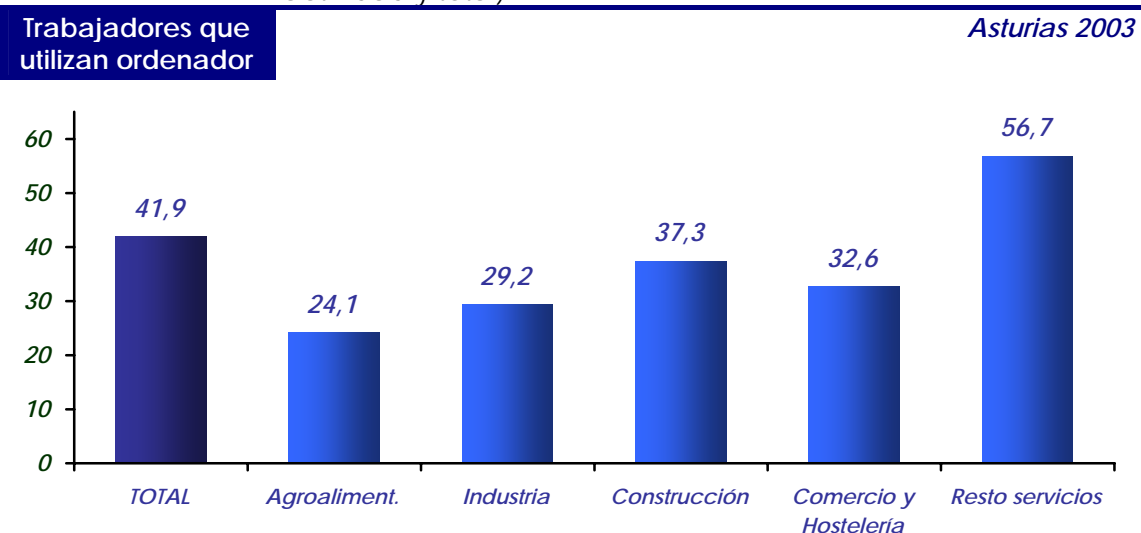
Gráfico nº 152 Proporción de trabajadores que utilizan el ordenador habitualmente en las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por sector de actividad, la proporción de trabajadores que utiliza ordenador es mucho más elevada en el sector servicios (56,7%) que en el resto de sectores.

Gráfico nº 153 Proporción de trabajadores que utilizan el ordenador habitualmente en las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por lo que se refiere a la proporción de usuarios de ordenador en las empresas de 10 y más trabajadores, Asturias se encuentra por debajo de la media nacional con un 41,9%, proporción que es para el conjunto del país de un 47,8%.

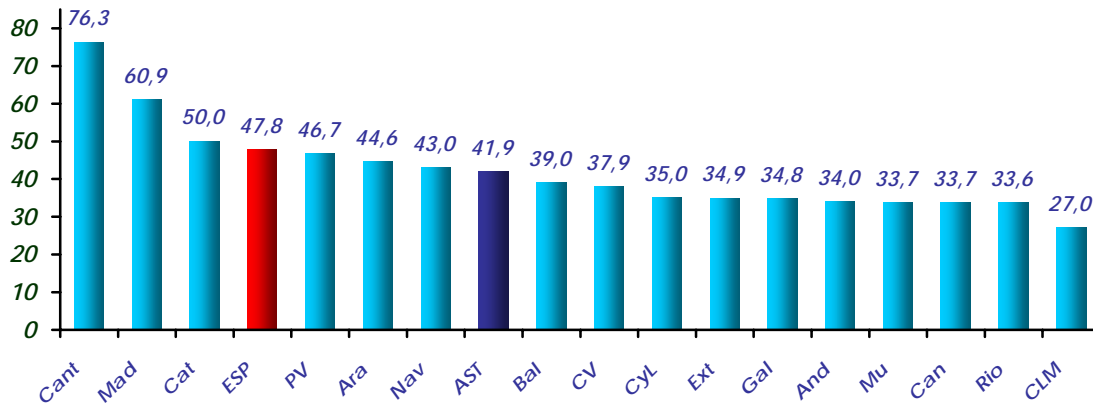
Cantabria (76,3%) y la Comunidad de Madrid (60,9%) son las comunidades en las que la proporción de trabajadores usuarios de ordenador en su trabajo en empresas de 10 y más trabajadores es más elevada, siendo las que menor proporción tienen Castilla-La Mancha (27,0%), La Rioja (33,6%), Murcia y Canarias, ambas con un 33,7%.

Gráfico nº 154

Proporción de trabajadores que utilizan habitualmente el ordenador en su trabajo (% por comunidad autónoma y nacional)

Trabajadores que utilizan ordenador

Comparativa Nacional 2003
Empresas de 10 y más trabajadores



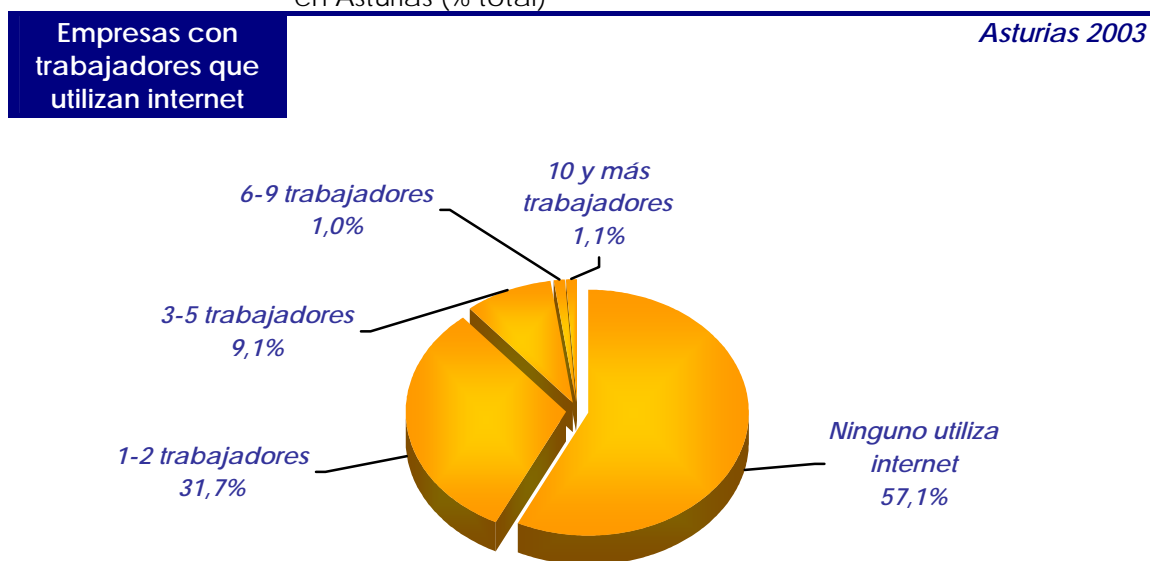
Base: total empresas de 10 y más trabajadores

Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

1.2. *Uso de internet en las empresas*

En el 57,1% de las empresas ningún trabajador utiliza internet; en un 31,7% de los casos internet es usado por 1 o 2 trabajadores; en un 9,1%, por entre 3 y 5 trabajadores; en un 1,0% lo usan entre 6 y 9 empleados, y en un 1,1% de los casos más de 10 trabajadores son usuarios de internet.

Gráfico nº 155 Empresas con trabajadores que utilizan habitualmente internet en Asturias (% total)

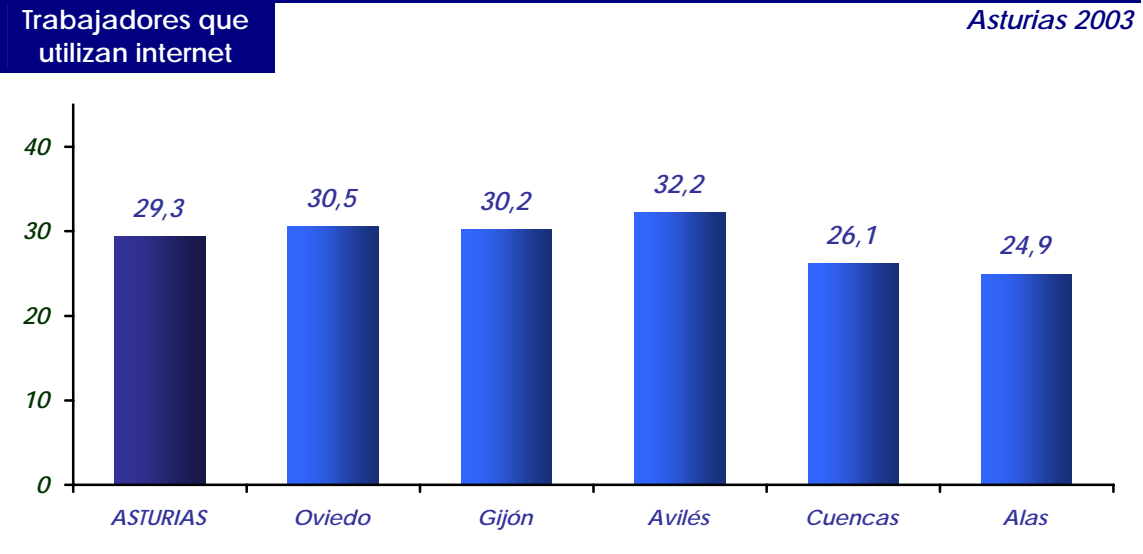


Base: nº total de empresas encuestadas (1.500)

La proporción de trabajadores que utilizan habitualmente internet es de un 29,3%, porcentaje similar para las áreas de Avilés, Oviedo y Gijón, y más bajo en las Cuencas (26,1%) y en las Alas (24,9%).

Gráfico nº 156

Proporción de trabajadores que utilizan internet habitualmente en las empresas de Asturias (% por comarca y total)

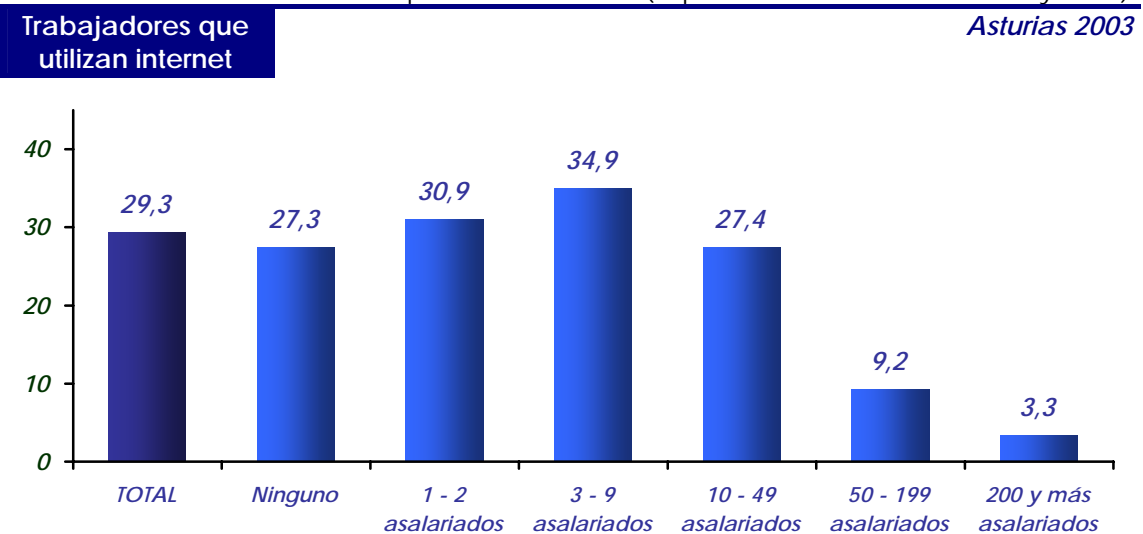


Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por número de asalariados de la empresa, la proporción de los que utilizan internet es más elevada en aquellas empresas que tienen entre 3 y 9 empleados (34,9%), y desciende según el número de trabajadores va en aumento, hasta ser de sólo un 3,3% en las empresas grandes, de más de 200 asalariados.

Gráfico nº 157

Proporción de trabajadores que utilizan internet habitualmente en las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)

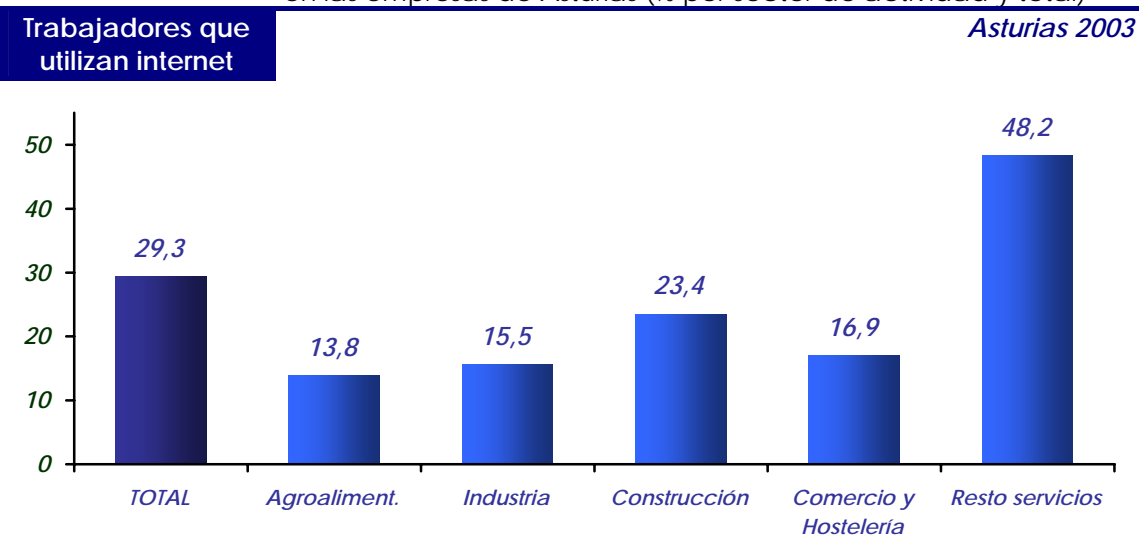


Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por sector de actividad, la proporción de trabajadores que utiliza internet es mucho más elevada en el sector servicios (48,2%) que en el resto de sectores.

Gráfico nº 158

Proporción de trabajadores que utilizan internet habitualmente en las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

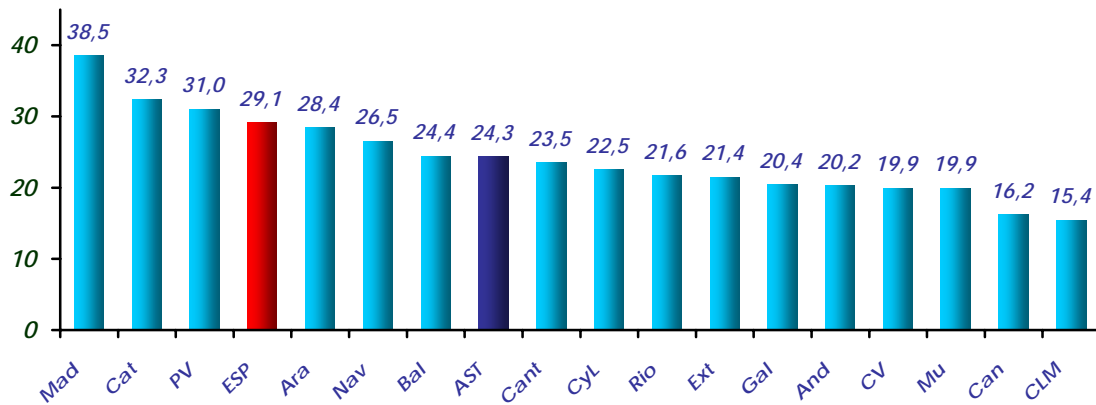
Respecto a la proporción de trabajadores que utilizan internet en su trabajo, para empresas que cuentan con 10 y más trabajadores, en Asturias es de un 24,3%, porcentaje inferior a la media nacional, que es de un 29,1%.

Las comunidades de Madrid (38,5%), Cataluña (32,3%) y el País Vasco (31,0%) son las tres con una mayor proporción de trabajadores usuarios de internet, siendo las últimas las de Castilla-La Mancha (15,4%) y Canarias (16,2%).

Gráfico nº 159 Proporción de trabajadores que utilizan habitualmente internet en su trabajo (% por comunidad autónoma y nacional)

Trabajadores que utilizan internet

*Comparativa Nacional 2003
Empresas de 10 y más trabajadores*



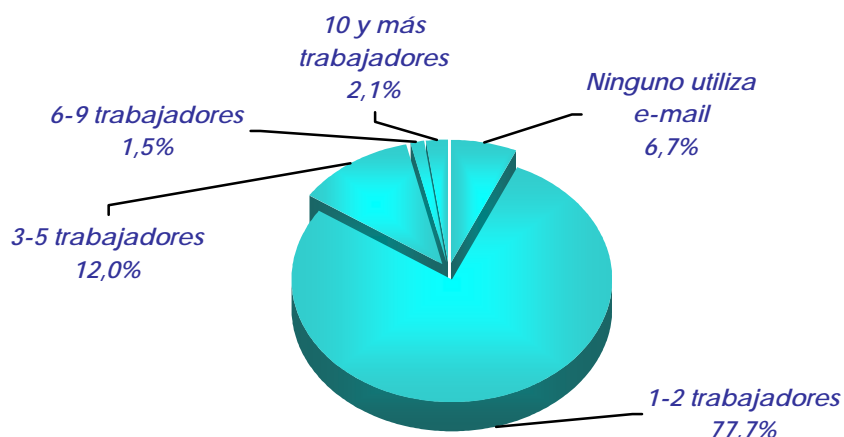
Base: total empresas de 10 y más trabajadores
Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

Entre las empresas que tienen conexión a internet, ningún trabajador utiliza correo electrónico en el 6,7% de los casos, mientras que en el 77,7% lo utilizan 1 o 2 trabajadores. En el 12,0% de las empresas usan el correo entre 3 y 5 trabajadores, en el 1,5% lo usan entre 6 y 9 trabajadores, y en el 2,1%, más de 10 empleados usan el correo.

Gráfico nº 160 Empresas con acceso a internet con trabajadores que utilizan habitualmente correo electrónico en Asturias (% total)

Empresas con trabajadores que utilizan e-mail

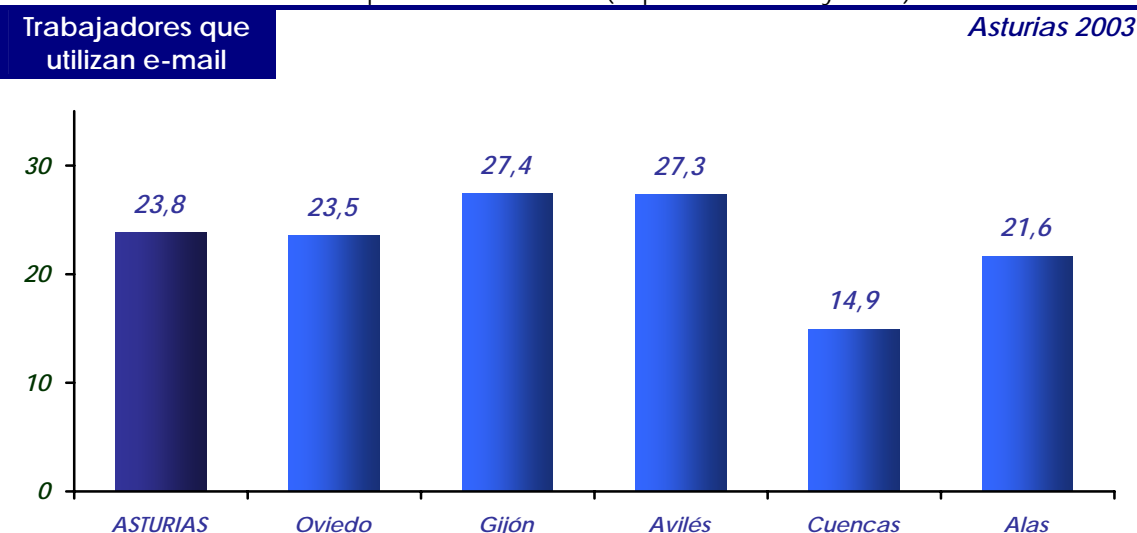
Asturias 2003



Base: nº de empresas con conexión a internet (643)

La proporción de trabajadores que utilizan habitualmente correo electrónico es de un 23,8%, porcentaje que es muy bajo para las empresas ubicadas en las Cuencas (14,9%).

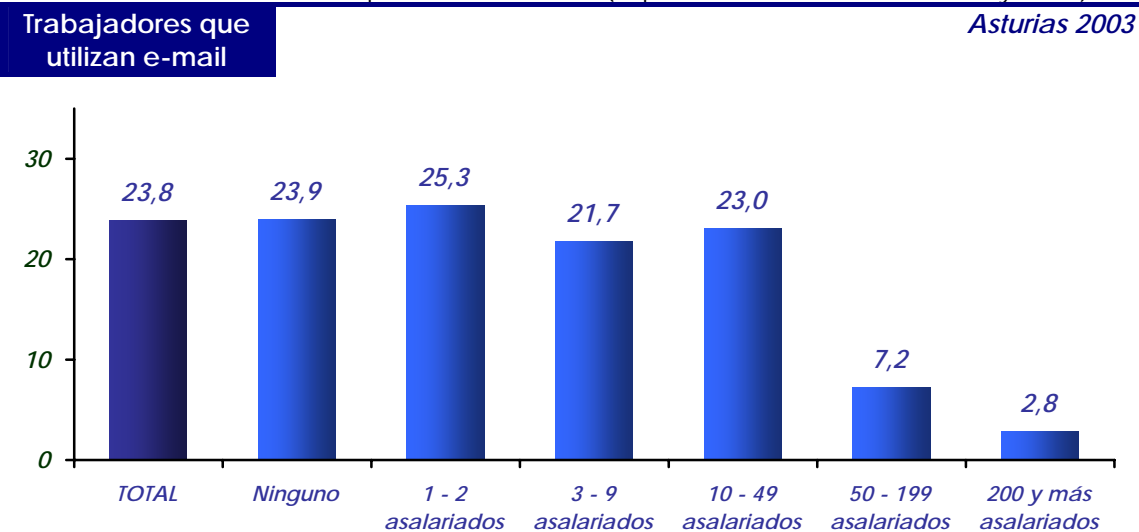
Gráfico nº 161 Proporción de trabajadores que utilizan e-mail habitualmente en las empresas de Asturias (% por comarca y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

La proporción de trabajadores que utilizan correo electrónico es muy similar entre las empresas de menos de 50 trabajadores; por encima de este número de empleados los porcentajes descienden hasta el 7,2% en las empresas de 50 a 199 empleados, y hasta el 2,8% en las de más trabajadores.

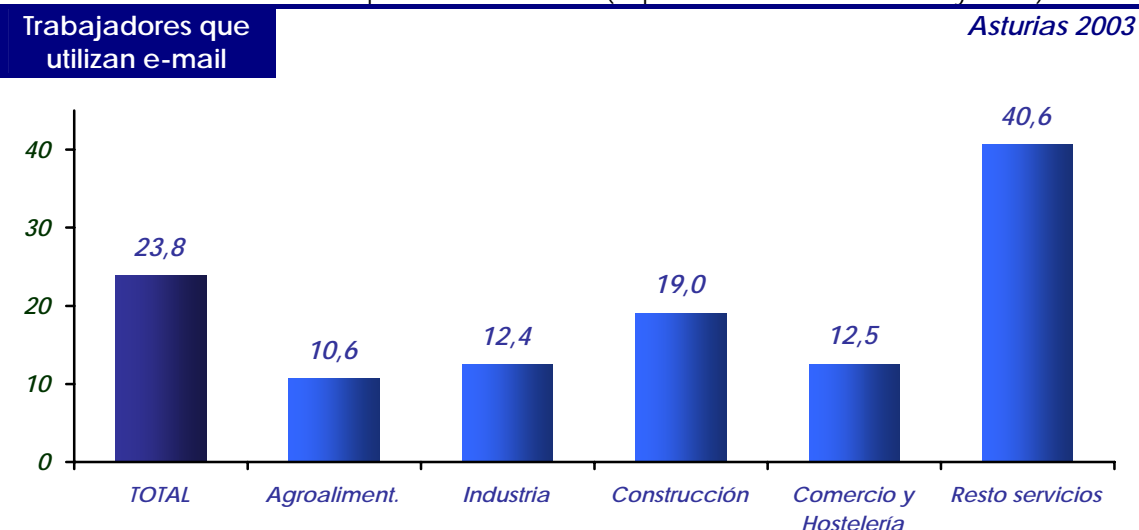
Gráfico nº 162 Proporción de trabajadores que utilizan e-mail habitualmente en las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por sector de actividad, la proporción de trabajadores que utiliza correo electrónico habitualmente es también mucho más elevada en el sector servicios (40,6%) que en el resto de sectores.

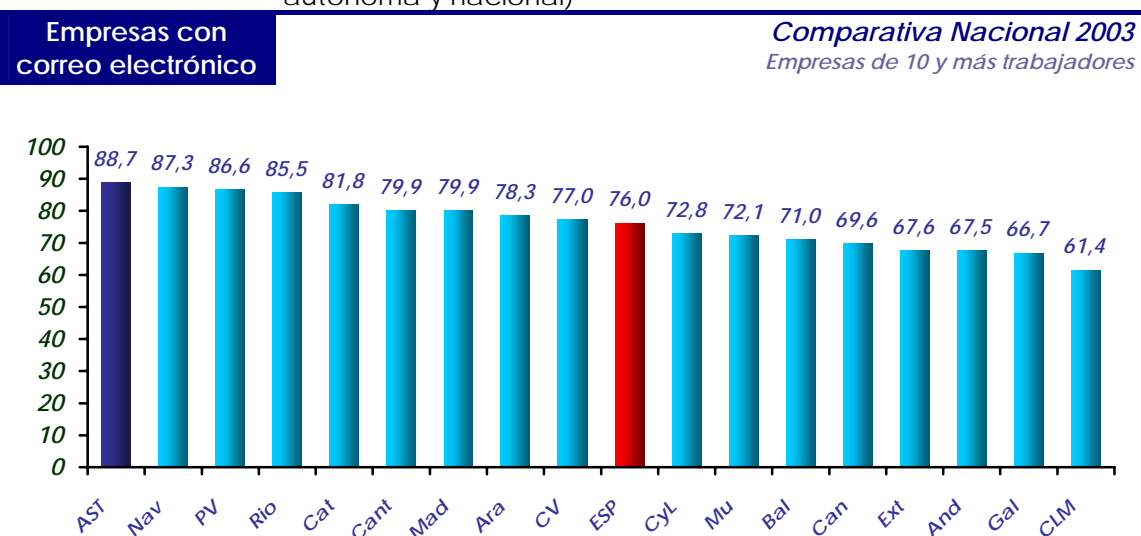
Gráfico nº 163 Proporción de trabajadores que utilizan e-mail habitualmente en las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Asturias es también líder en lo que se refiere a disponibilidad de correo electrónico en las empresas de 10 y más trabajadores (88,7%), por delante de Navarra (87,3%) y el País Vasco (86,6%), mientras que el dato medio nacional es del 76,0%. De nuevo Castilla-La Mancha es la última comunidad en este aspecto (61,4%), por detrás de Galicia (66,7%).

Gráfico nº 164 Empresas que disponen de correo electrónico (% por comunidad autónoma y nacional)



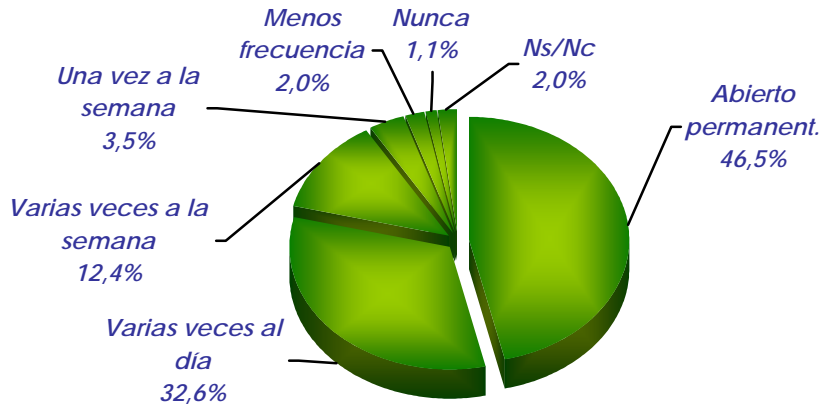
Base: total empresas de 10 y más trabajadores
Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

Para aquellas empresas con correo electrónico, la frecuencia de consulta del mismo es la siguiente: en el 46,5% de los casos éste está abierto permanentemente, y en el 32,6%, varias veces al día; en un 12,4% de los casos el correo se abre varias veces a la semana, en un 3,5% una vez a la semana, y en un 2,0% de los casos el correo se abre con menos frecuencia aún, mientras que en 1,1% de los casos se afirma que el correo no se abre nunca.

Gráfico nº 165 Frecuencia de consulta del correo electrónico en las empresas de Asturias (% total)

Frecuencia de consulta de e-mail

Asturias 2003



Base: nº de empresas con correo electrónico (601)

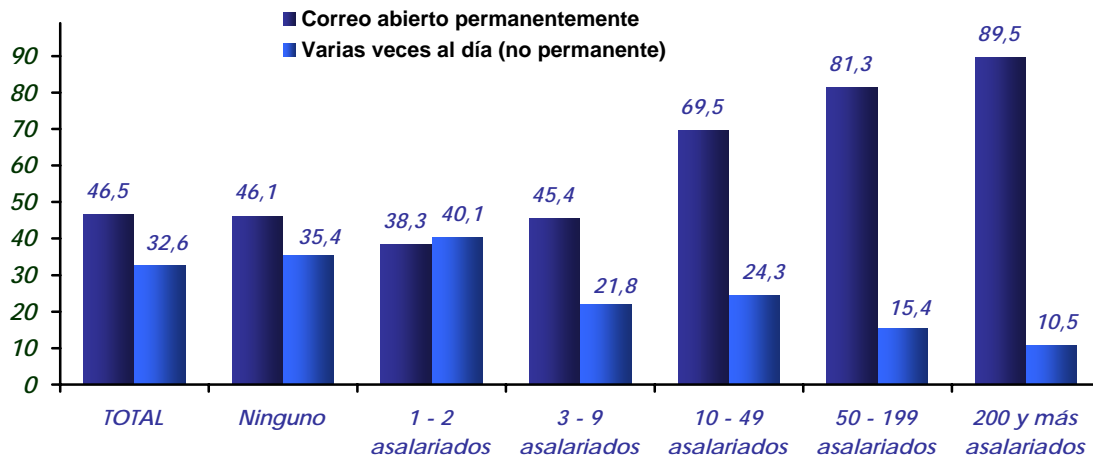
El correo electrónico está abierto permanentemente en el 46,5% de las empresas que disponen de él, pero este porcentaje aumenta con el tamaño de la empresa llegando a un 89,5% para aquellas con más de 200 trabajadores.

El correo se abre varias veces al día en el 32,6% de las empresas, en el 40,1% si éstas tienen 1 o 2 trabajadores.

Gráfico nº 166 Frecuencia de consulta diaria del correo electrónico en las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)

Frecuencia de consulta de e-mail

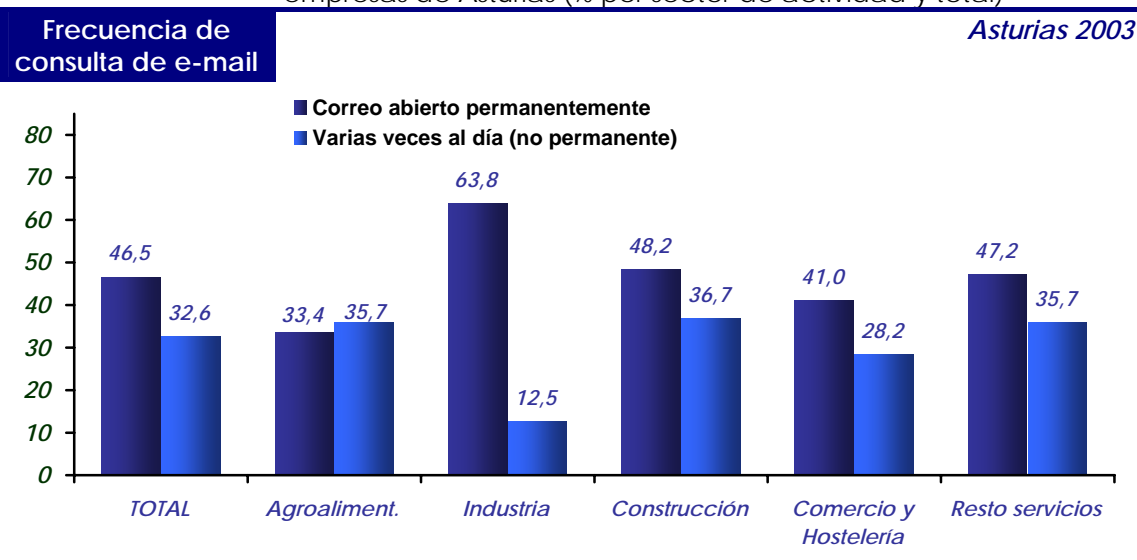
Asturias 2003



Base: nº de empresas con correo electrónico (601)

El correo está abierto permanentemente en las empresas industriales en un 63,8% de los casos, siendo también el sector que en menor proporción lo abre varias veces al día. El resto de sectores muestra hábitos muy parecidos relacionados con la consulta diaria de los correos.

Gráfico nº 167 Frecuencia de consulta diaria del correo electrónico en las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)

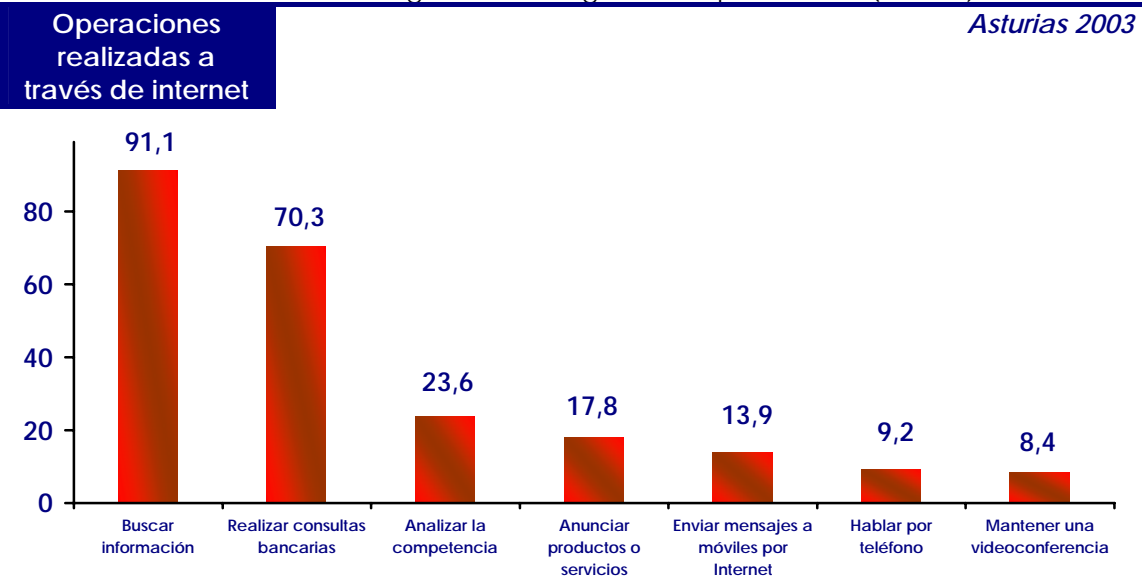


Base: nº de empresas con correo electrónico (601)

El 91,1% de las empresas con conexión a internet lo ha usado en alguna ocasión para buscar información, y en un 70,3% para realizar consultas bancarias.

Otros usos con porcentajes muy inferiores son: analizar a la competencia (23,6%), anunciar productos o servicios (17,8%), enviar mensajes a móviles a través de internet (13,9%), hablar por teléfono (9,2%), y mantener una videoconferencia (8,4%).

Gráfico nº 168 Empresas que han utilizado internet en alguna ocasión para realizar alguna de las siguientes operaciones (% total)

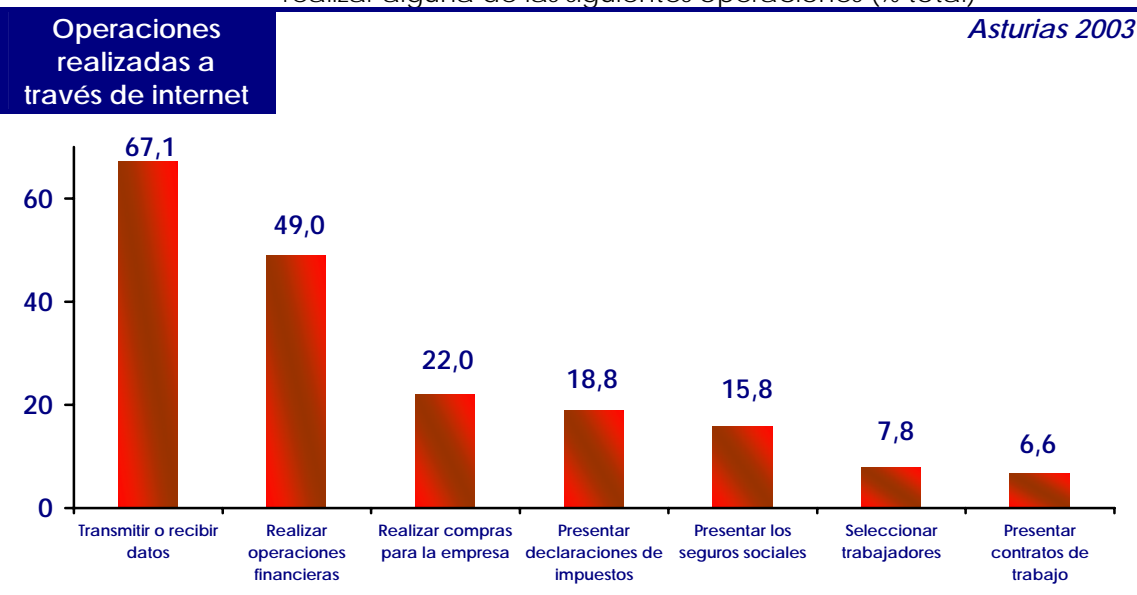


Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Además de las operaciones citadas, un 67,1% de las empresas conectadas a internet lo ha usado para transmitir o recibir datos, y un 49,0% para realizar operaciones financieras. El 22,0% ha realizado compras para la empresa, el 18,8% ha presentado declaraciones de impuestos, el 15,8% ha presentado los seguros sociales, el 7,8% lo ha usado para seleccionar trabajadores, y un 6,6% lo ha usado para presentar contratos de trabajo.

Gráfico nº 169 Empresas que han utilizado internet en alguna ocasión para realizar alguna de las siguientes operaciones (% total)

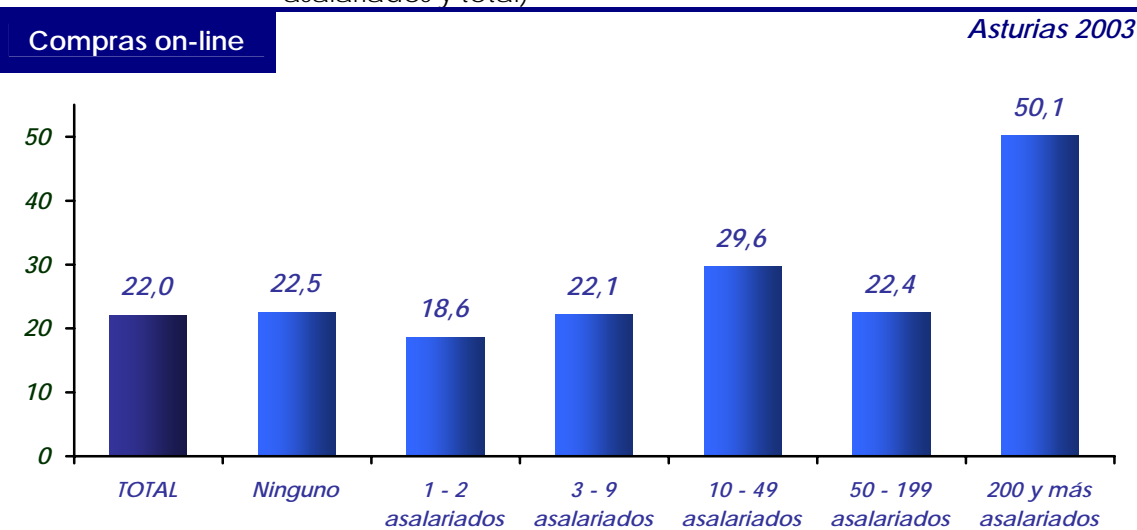


Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Un 22,0% de las empresas con conexión a internet ha realizado en alguna ocasión compras on line de bienes o servicios. Dicho porcentaje es de un 29,6% en el caso de empresas que tienen entre 10 y 49 asalariados, y superior al 50,0% en las empresas de más de 200 trabajadores.

Gráfico nº 170 Empresas con conexión a internet que han realizado en alguna ocasión compras on-line de bienes o servicios (% por número de asalariados y total)

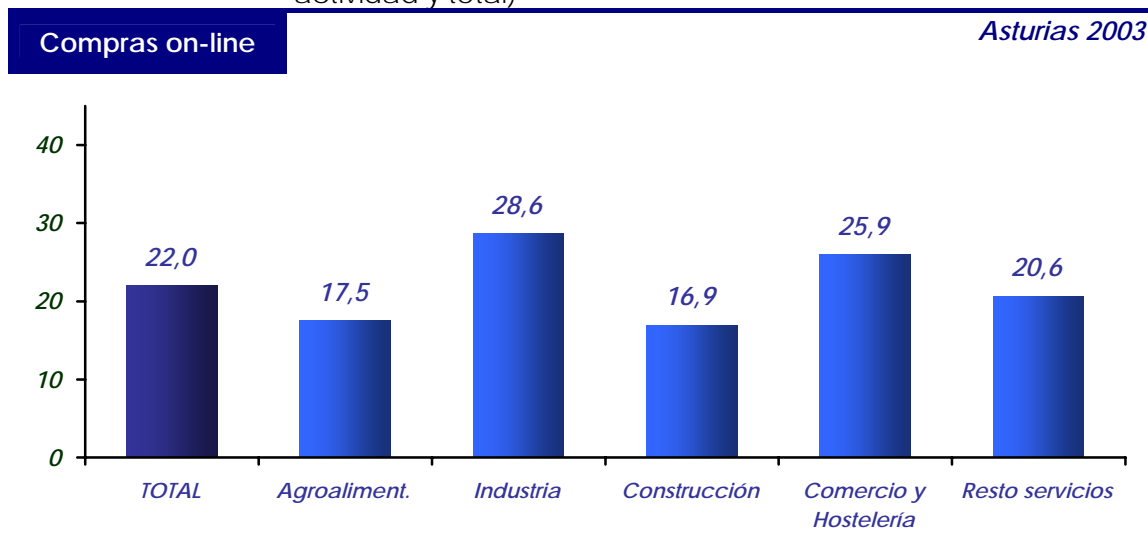


Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Los sectores más activos a la hora de realizar compras por internet, o que al menos las hayan realizado en alguna ocasión, son el industrial (28,6%) y el de comercio y hostelería (25,9%).

Gráfico nº 171

Empresas con conexión a internet que han realizado en alguna ocasión compras on-line de bienes o servicios (% por sector de actividad y total)

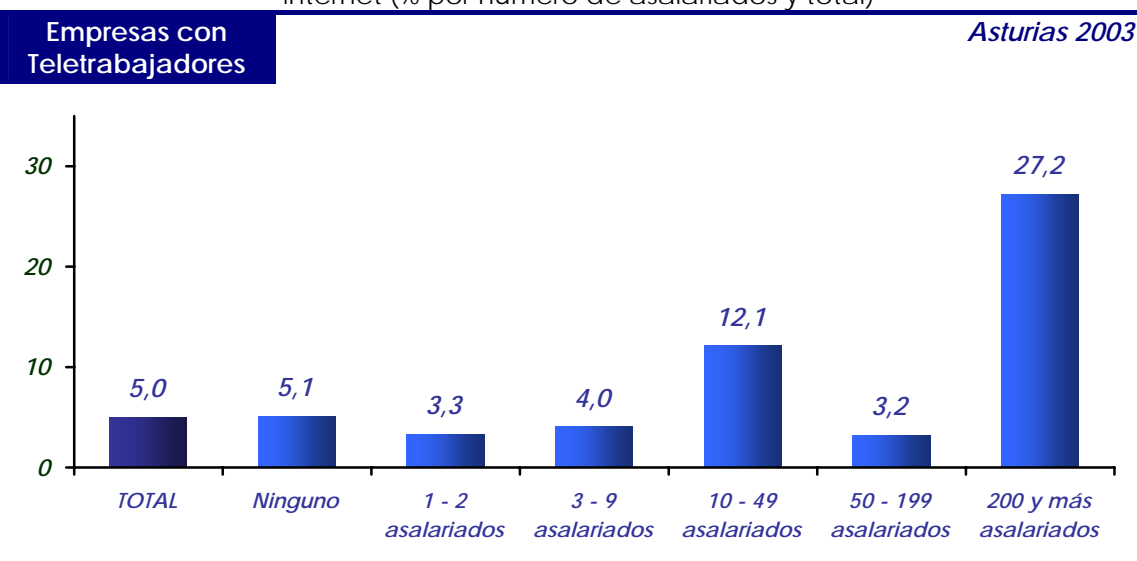


Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Por lo que hace referencia al teletrabajo, únicamente un 5,0% de las empresas conectadas a internet cuenta con algún trabajador que ha desarrollado tareas (durante más de seis horas) en un lugar distinto de su centro de trabajo habitual utilizando un ordenador y una conexión a internet.

Es en las empresas de 10 a 49 trabajadores (12,1%) y de más de 200 empleados (27,2%) en las que el teletrabajo tiene alguna incidencia.

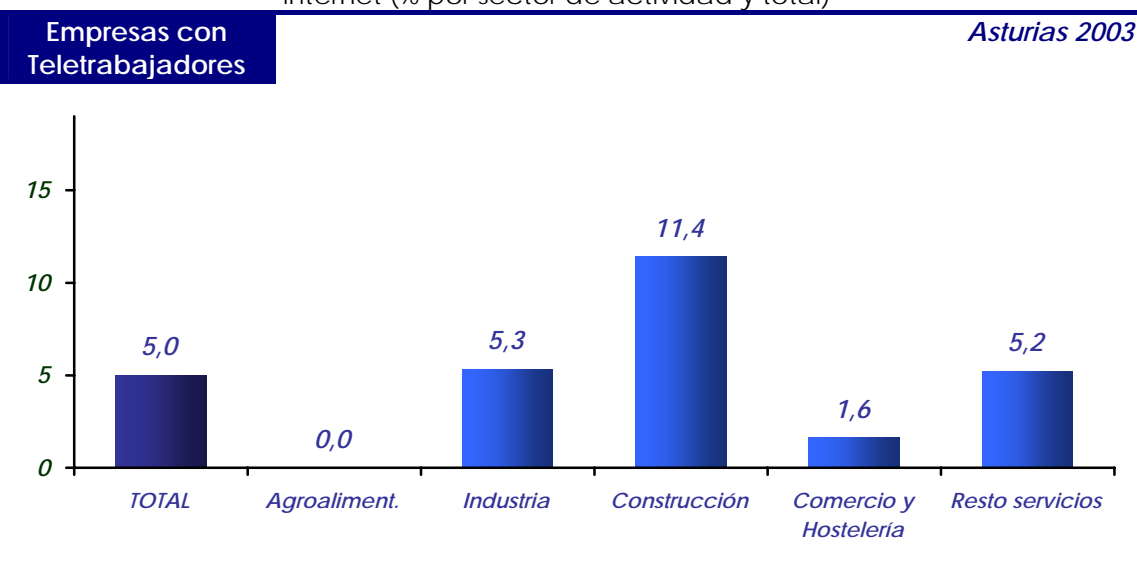
Gráfico nº 172 Empresas que cuentan con trabajadores que han trabajado durante más de seis horas en un lugar distinto de su centro de trabajo habitual utilizando un ordenador y una conexión a internet (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

El teletrabajo se da en mayor medida en empresas del sector de la construcción (11,4%), y también en empresas industriales y del sector servicios.

Gráfico nº 173 Empresas que cuentan con trabajadores que han trabajado durante más de seis horas en un lugar distinto de su centro de trabajo habitual utilizando un ordenador y una conexión a internet (% por sector de actividad y total)

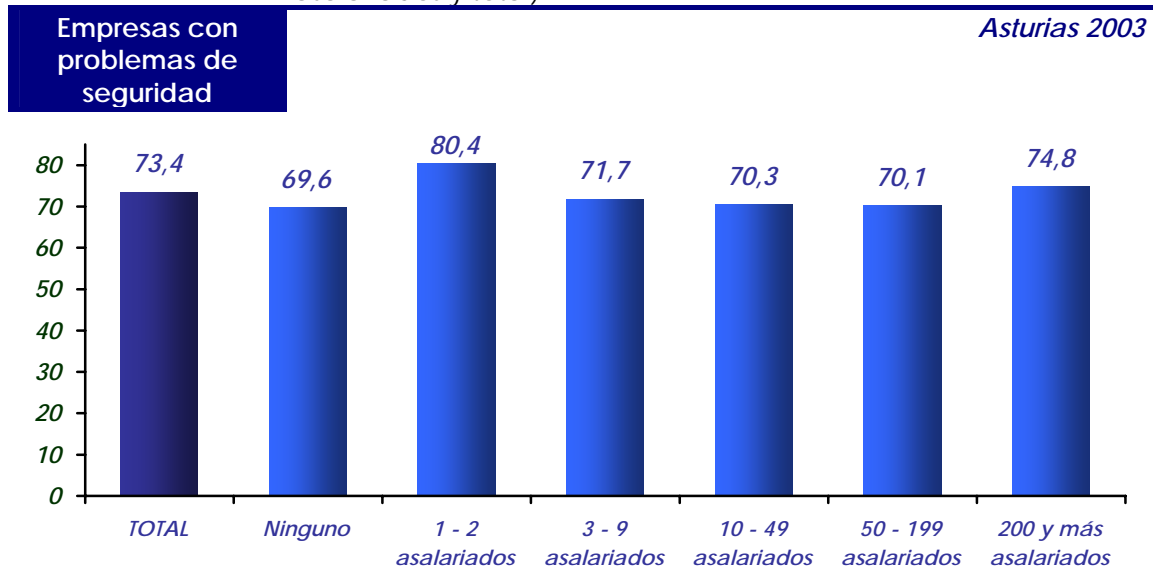


Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

El 73,4% de las empresas conectadas a internet ha detectado problemas de seguridad, no importa el tamaño de la misma, siendo algo que las afecta a todas por igual.

Gráfico nº 174

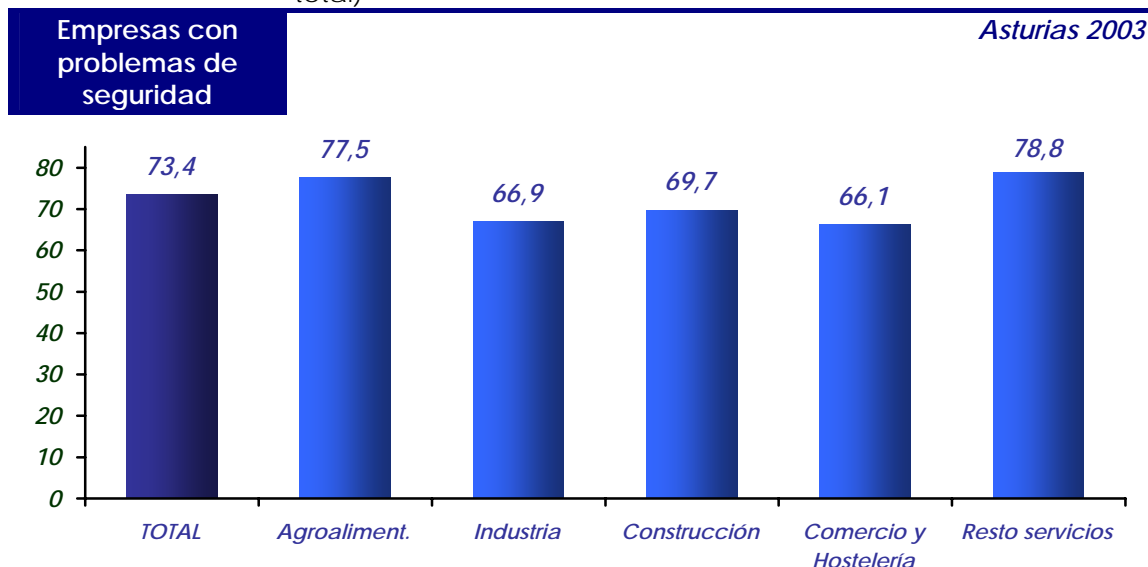
Empresas que disponen de acceso a internet que han detectado problemas de seguridad (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Tampoco es relevante el sector en que se encuentre la empresa, afectando los problemas de seguridad a todos los sectores prácticamente por igual.

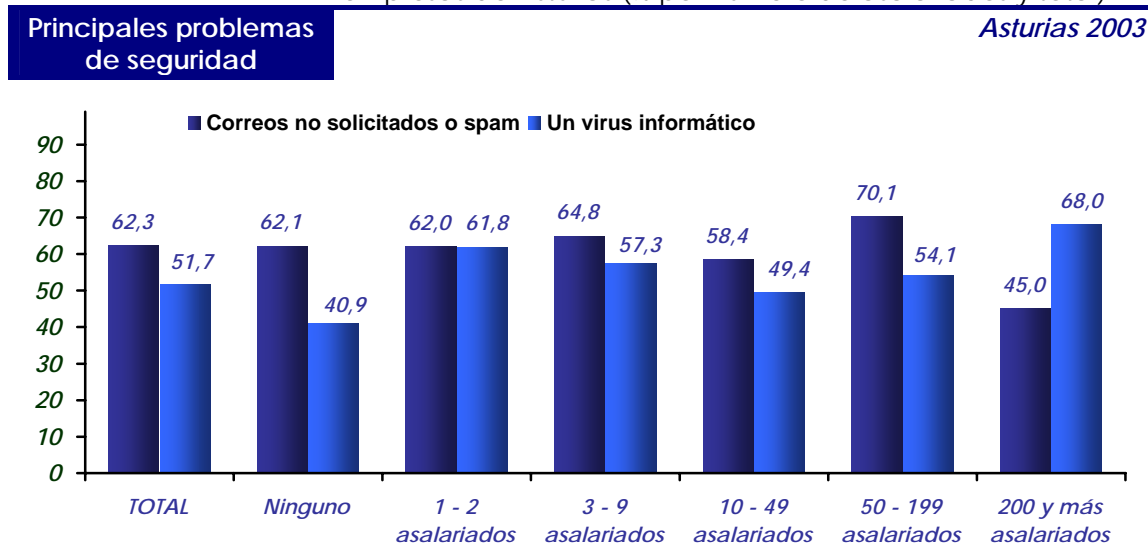
Gráfico nº 175 Empresas que disponen de acceso a internet que han detectado problemas de seguridad (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

El 62,3% de las empresas conectadas a internet recibe correos no solicitados o spam, y el 51,7% ha recibido algún tipo de virus informático. Se trata de dos problemas relativamente habituales que, tal y como ya se ha visto, afectan a todas las empresas de manera parecida, no librándose de ellos por tratarse de empresas más o menos grandes.

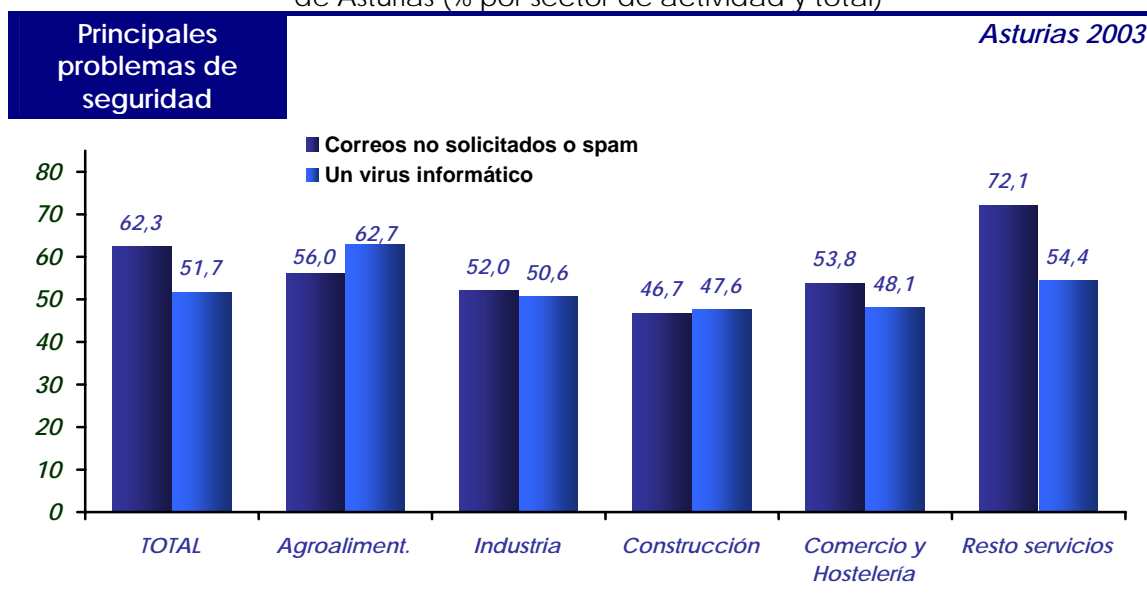
Gráfico nº 176 Principales problemas de seguridad detectados por las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Lo mismo puede decirse si el análisis se realiza en función del sector de actividad de la empresa; si acaso, son las pertenecientes al sector servicios las que en una mayor medida reciben spams o correos no solicitados.

Gráfico nº 177 Principales problemas de seguridad detectados por las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)

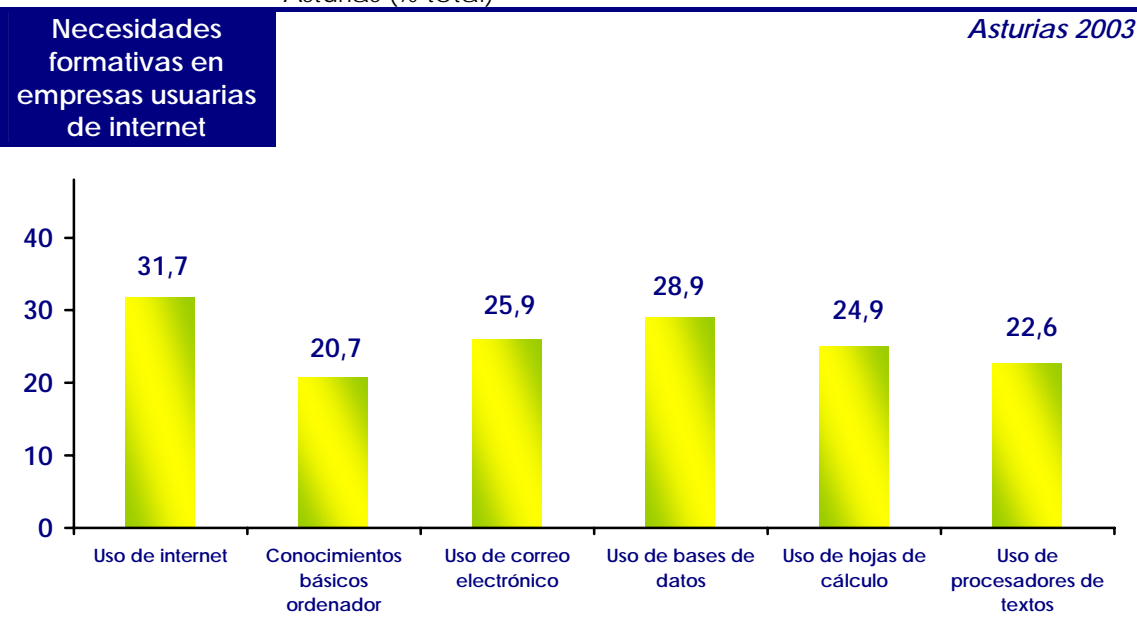


Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

Por lo que se refiere a las necesidades formativas de las empresas usuarias de internet relacionadas con programas o herramientas básicas, en el 31,7% de los casos se hace necesario un mayor conocimiento de internet, siendo el manejo de bases de datos, con el 28,9% de las respuestas la segunda área en importancia a la hora de concretar las necesidades formativas.

Le siguen el uso del correo electrónico (25,9%), el uso de hojas de cálculo (24,9%), de procesadores de textos (22,6%), y también la mejora de los conocimientos básicos de ordenador (20,7%).

Gráfico nº 178 Necesidades formativas de las empresas usuarias de internet en Asturias (% total)



Respuesta múltiple

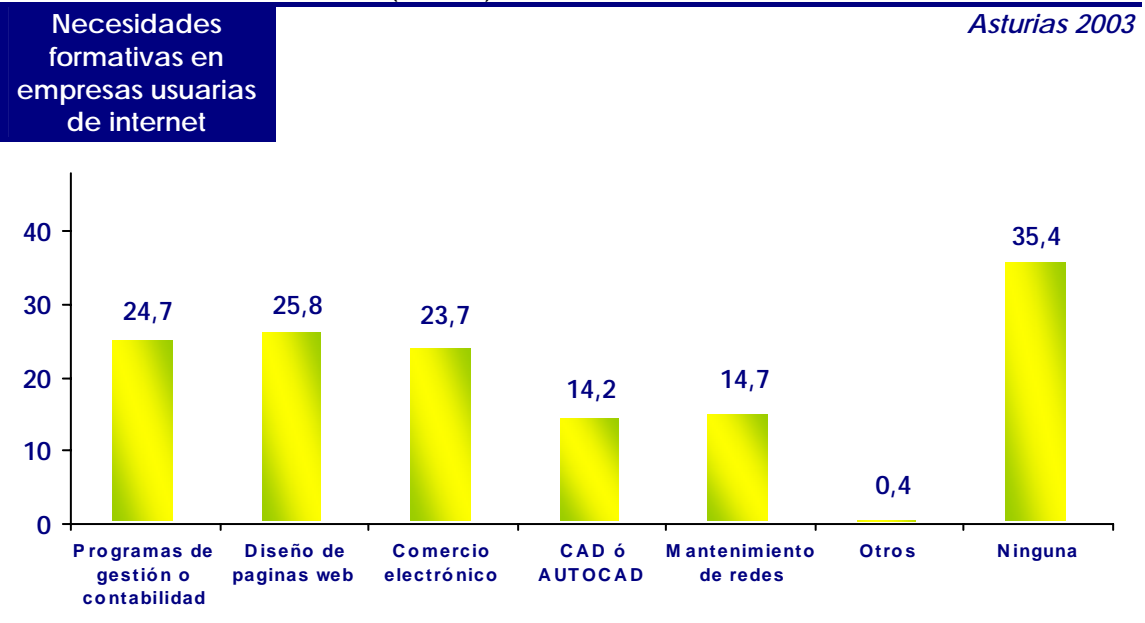
Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

En cuanto a las necesidades formativas relacionadas con programas o herramientas más avanzadas, en el 25,8% de los casos se manifiestan necesidades relacionadas con el diseño de páginas web, seguidas de programas de gestión o contabilidad (24,7%), y conocimientos sobre comercio electrónico (23,7%).

Le siguen necesidades de conocimientos sobre mantenimiento de redes (14,7%), y de programas específicos de CAD y AUTOCAD (14,2%).

Un 0,4% tiene otro tipo de necesidades formativas no especificadas, y en el 35,4% de los casos las empresas manifiestan no tener ninguna necesidad formativa sobre este tipo de programas o herramientas avanzadas.

Gráfico nº 179 Necesidades formativas de las empresas usuarias de internet en Asturias (% total)



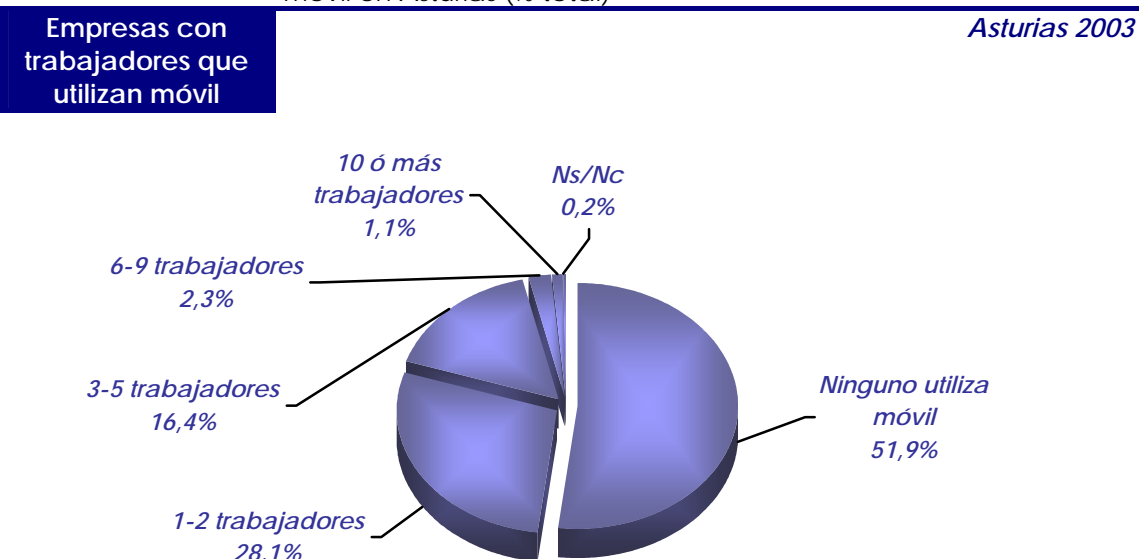
Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas con conexión a internet (643)

1.3. Uso de telefonía móvil en las empresas

En el 51,9% de las empresas asturianas ningún trabajador utiliza el teléfono móvil con fines laborales. En un 28,1% usan teléfono móvil 1 o 2 trabajadores, en un 16,4% lo usan entre 3 y 5 trabajadores, en un 2,3%, entre 6 y 9 trabajadores, y en un 1,1% usan móvil más de 10 trabajadores, no sabiéndolo en el 0,2% restante.

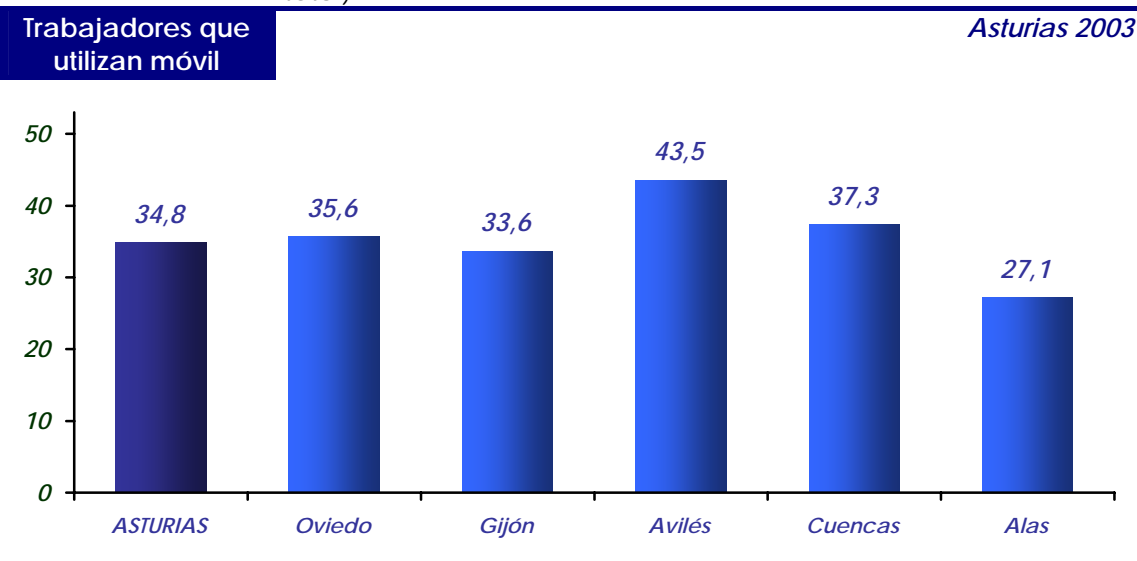
Gráfico nº 180 Empresas con trabajadores que utilizan habitualmente teléfono móvil en Asturias (% total)



Base: nº total de empresas encuestadas (1.500)

La proporción de trabajadores que utilizan habitualmente móvil es de un 34,8%, alcanzando en la zona de Avilés un 43,5%, y siendo en las Alas el más bajo, de un 27,1%.

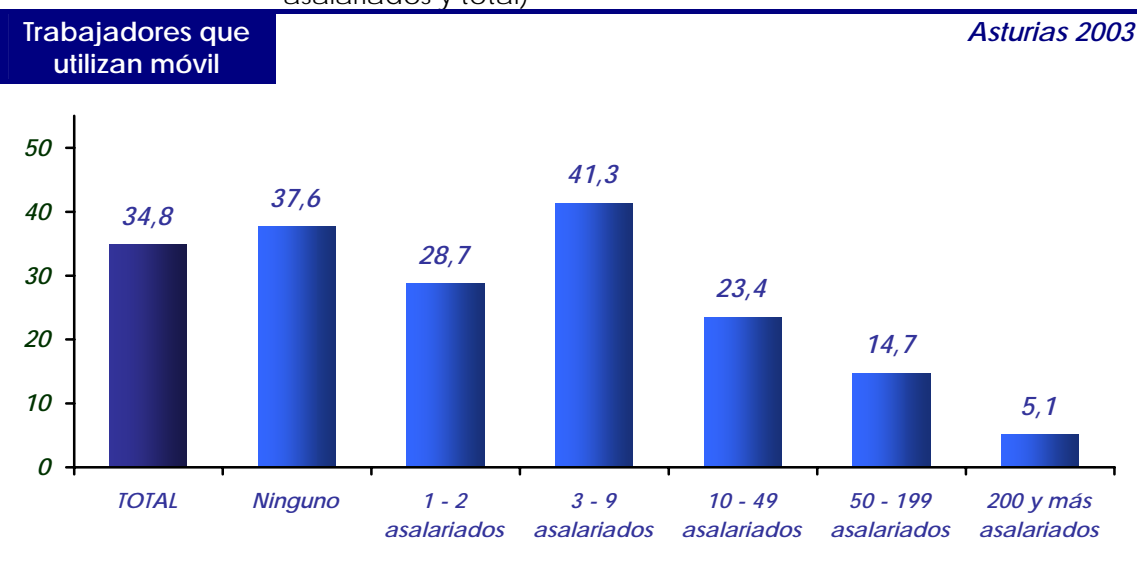
Gráfico nº 181 Proporción de trabajadores que utilizan teléfono móvil habitualmente en las empresas de Asturias (% por comarca y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

Por número de asalariados de la empresa, la proporción de los que utilizan móvil es más elevada en aquellas empresas que tienen entre 3 y 9 empleados (41,3%), y desciende según el número de trabajadores va en aumento.

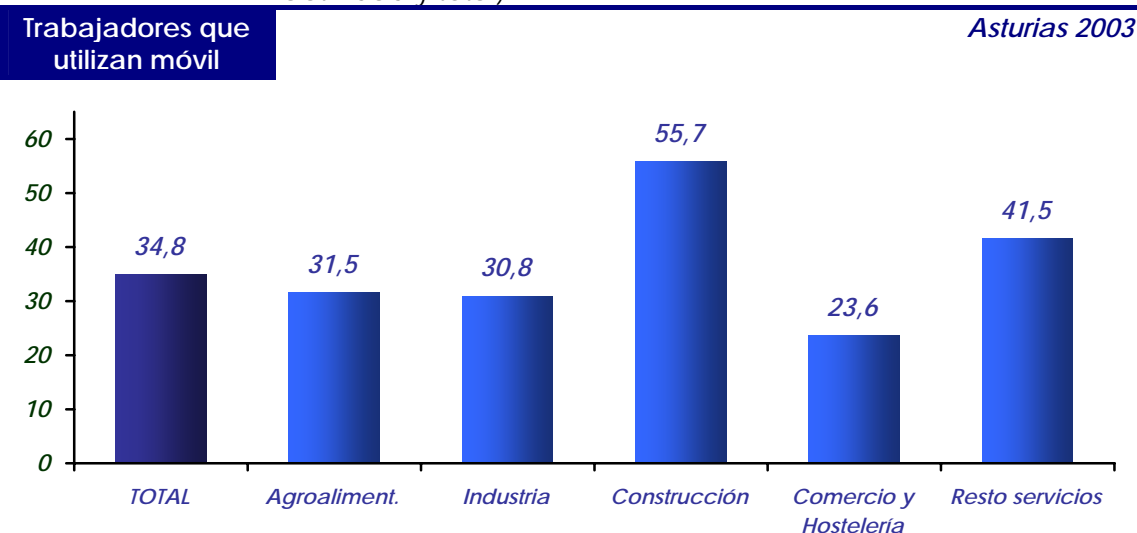
Gráfico nº 182 Proporción de trabajadores que utilizan teléfono móvil habitualmente en las empresas de Asturias (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

La proporción de trabajadores que utilizan teléfono móvil es más elevada entre las empresas de construcción (55,7%) y las de servicios (41,5%).

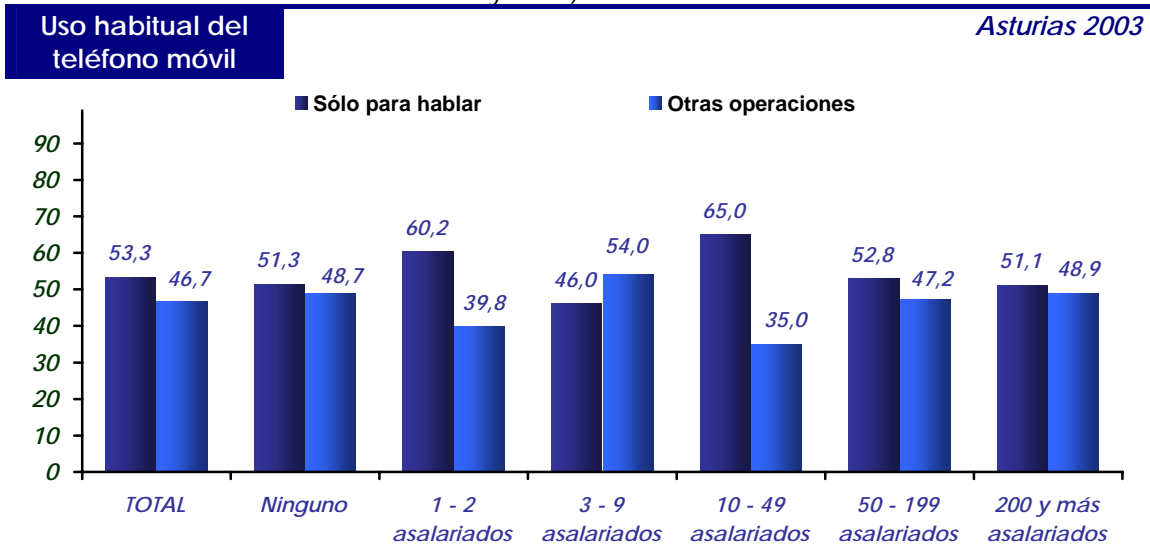
Gráfico nº 183 Proporción de trabajadores que utilizan teléfono móvil habitualmente en las empresas de Asturias (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de trabajadores por cuenta propia o ajena

En el 53,3% de los casos el teléfono móvil se utiliza exclusivamente para hablar, y en un 46,7% se usa también para realizar otras operaciones. A medida que la proporción de trabajadores que usa móvil es mayor, como es el caso de la empresas de 3 a 9 trabajadores, el uso del móvil para otras operaciones gana peso relativo frente al uso sólo para hablar, como en este caso, en que es mayor el uso dado para realizar otro tipo de operaciones.

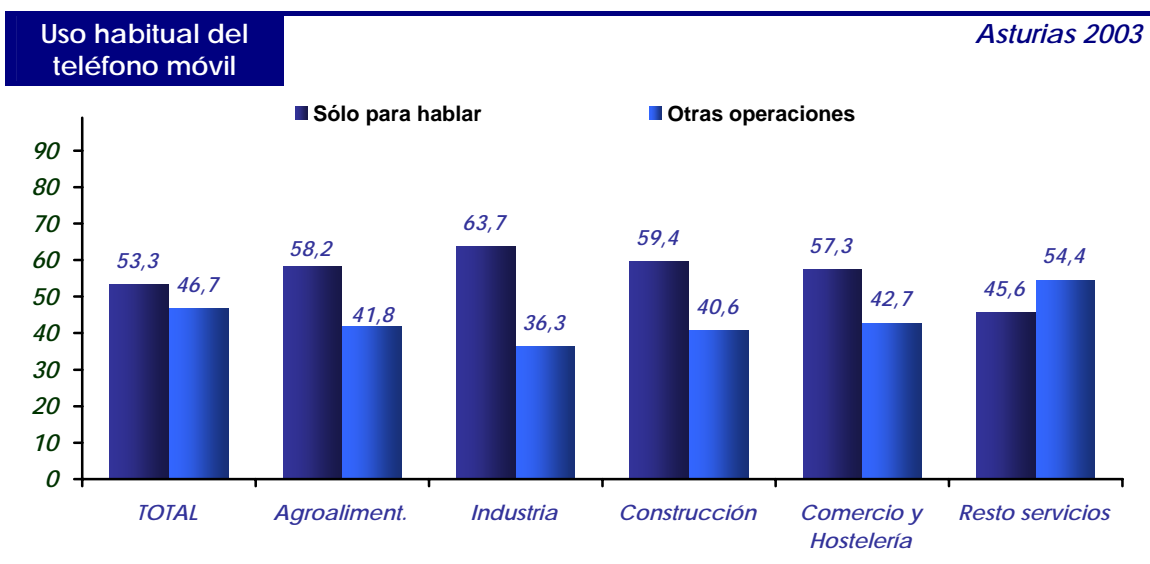
Gráfico nº 184 Uso habitual del teléfono móvil en las empresas (% por número de asalariados y total)



Base: nº total de empresas que disponen de teléfono móvil (721)

En todos los sectores el móvil es más utilizado para hablar que para realizar otro tipo de operaciones, a excepción del sector servicios, donde es mayor el porcentaje de usuarios que le da otros usos.

Gráfico nº 185 Uso habitual del teléfono móvil (% por sector de actividad y total)

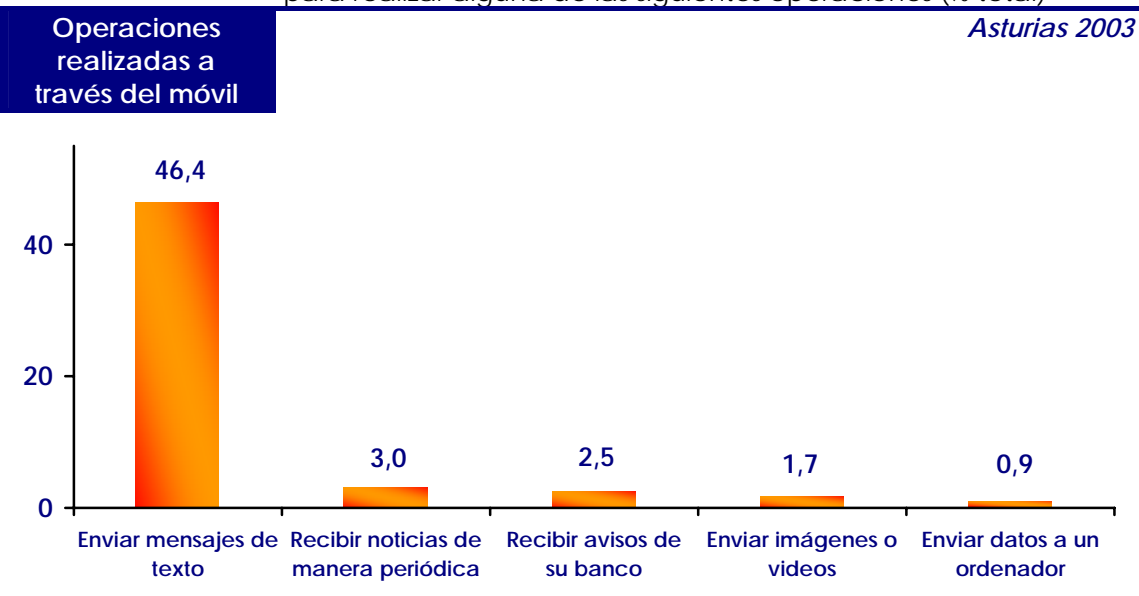


Base: nº total de empresas que disponen de teléfono móvil (721)

El 46,4% de las empresas que disponen de teléfono móvil lo han utilizado en alguna ocasión para enviar mensajes de texto. Esta es la operación más común realizada con los terminales, además de la propia de hablar a través de ellos.

Un 3,0% lo utiliza para recibir noticias de forma periódica, un 2,5% para recibir avisos del banco, un 1,7% para enviar imágenes o videos, y un 0,9%, para enviar datos a un ordenador.

Gráfico nº 186 Empresas que han utilizado el teléfono móvil en alguna ocasión para realizar alguna de las siguientes operaciones (% total)



Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas que disponen de teléfono móvil (721)

1.4. Principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de las empresas

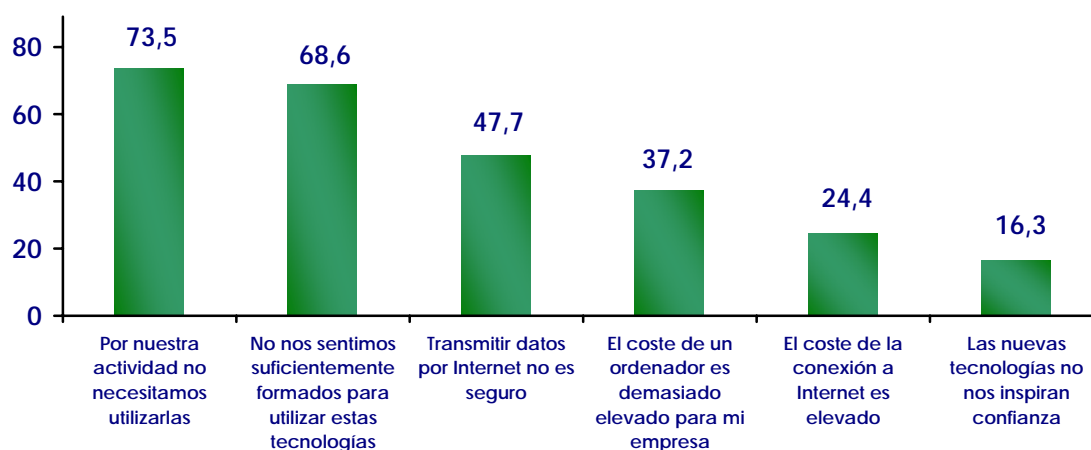
Las principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de todas aquellas empresas que no son usuarias de ordenador o de internet son, teniendo en cuenta que pueden darse varias simultáneamente: el no creer que, por su actividad, necesiten utilizar las TIC (73,5%); el no sentirse lo suficientemente formados para el uso de estas tecnologías (68,6%); la falta de seguridad a la hora de transmitir datos por internet (47,7%); el elevado coste del ordenador (37,2%); el coste de la conexión a internet (24,4%) o la desconfianza en las nuevas tecnologías (16,3%).

Gráfico nº 187

Principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de las empresas no usuarias (% total)

Principales barreras de acceso

Asturias 2003

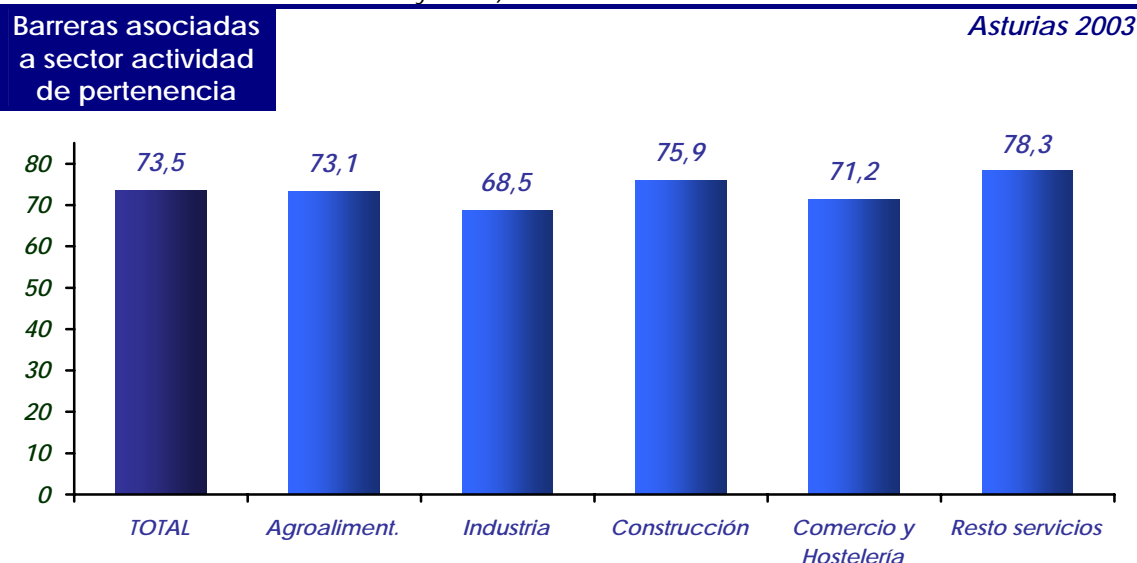


Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

El 73,5% de las empresas no usuarias de las TIC consideran que no necesitan estas tecnologías debido al sector al que pertenecen. Es una opinión mayoritaria entre todos los sectores de actividad, sea cual sea ésta, y se convierte en la principal barrera, teniendo siempre en cuenta que se trata de empresas no usuarias de TIC.

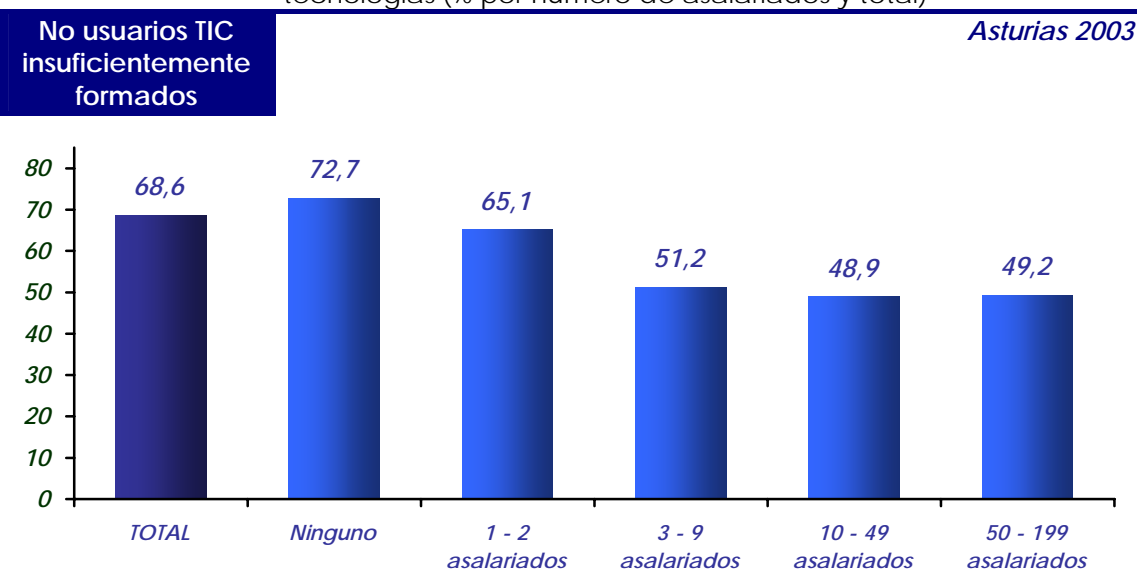
Gráfico nº 188 Empresas no usuarias de las TIC que consideran no necesitarlas debido al sector de actividad que pertenecen (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

La falta de formación entre sus trabajadores es una barrera presente en el 68,6% de las no usuarias de TIC, en mayor medida entre aquellas que tienen 1 o 2 empleados o ninguno. A partir de 3 trabajadores la citan aproximadamente la mitad de las empresas.

Gráfico nº 189 Empresas no usuarias de las TIC donde sus trabajadores no se sienten suficientemente formados para utilizar estas nuevas tecnologías (% por número de asalariados y total)

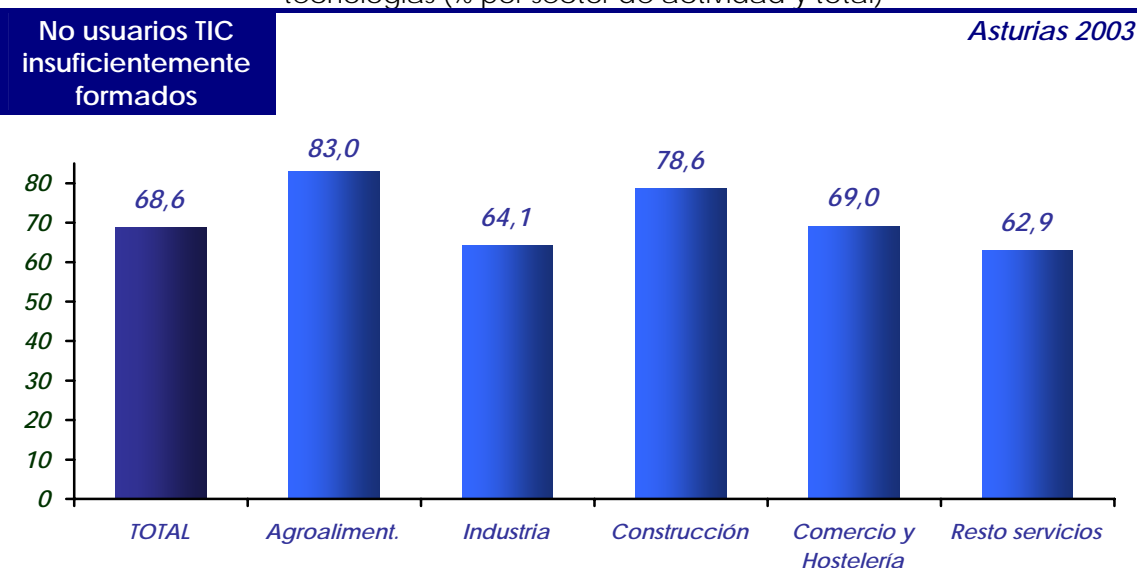


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

Esta insuficiencia formativa se manifiesta en mayor medida en empresas del sector agroalimentario (83,0%) y del sector de la construcción (78,6%).

Gráfico nº 190

Empresas no usuarias de las TIC donde sus trabajadores no se sienten suficientemente formados para utilizar estas nuevas tecnologías (% por sector de actividad y total)

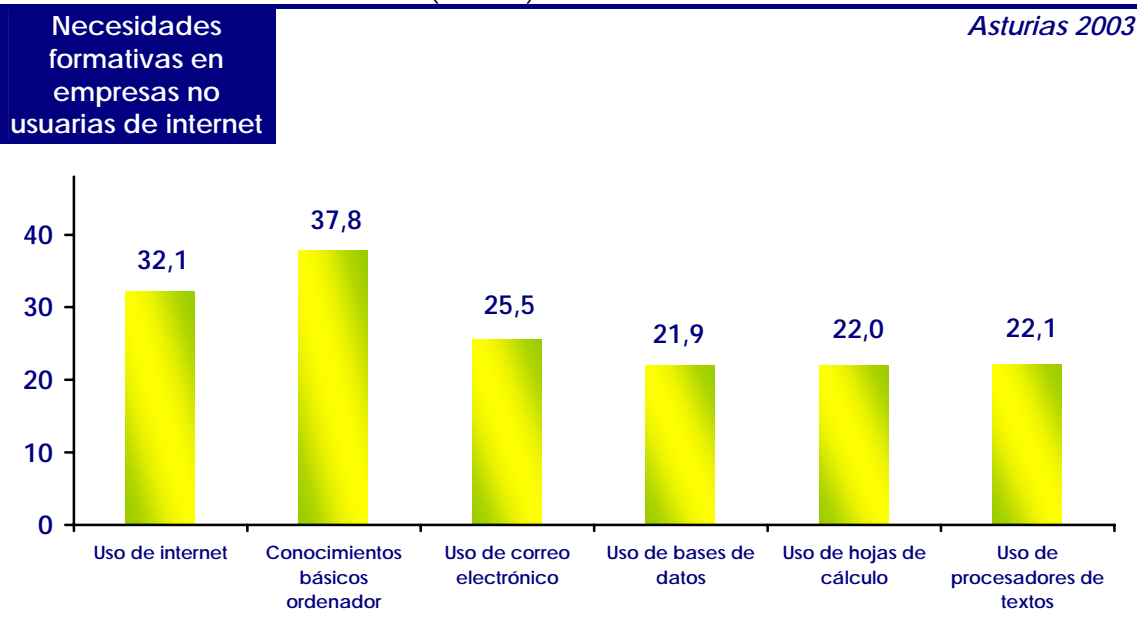


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

En cuanto a las necesidades formativas en las empresas no usuarias de ordenador ni internet, la principal son los conocimientos básicos de ordenador (37,8%).

Un 32,1% tiene necesidades formativas relacionadas con el uso de internet, y un 25,5%, con el uso de correo electrónico. El uso de procesadores de texto (22,1%), de hojas de cálculo (22,0%) y de bases de datos (21,9%) son otras de las necesidades formativas básicas ente las empresas no usuarias de las TIC.

Gráfico nº 191 Necesidades formativas de las empresas no usuarias de internet en Asturias (% total)



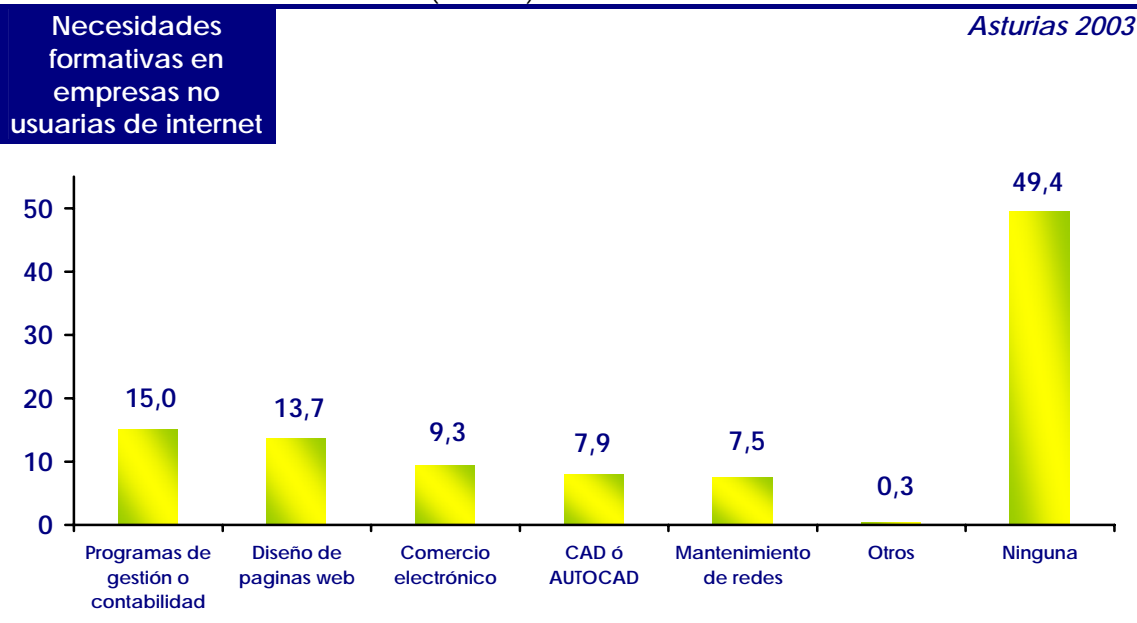
Respuesta múltiple

Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

Respecto a las necesidades formativas referentes a otro tipo de programas o herramientas más avanzadas, un 15,0% manifiesta tenerlas sobre programas de gestión y contabilidad, un 13,7% sobre diseño de páginas web, un 9,3% sobre comercio electrónico, un 7,95 sobre programas de CAD o AUTOCAD, y un 7,5% sobre mantenimiento de redes.

Un 0,3% tiene otras necesidades formativas no especificadas, y el 49,4% afirma no tener ninguna necesidad sobre este tipo de herramientas avanzadas.

Gráfico nº 192 Necesidades formativas de las empresas no usuarias de internet en Asturias (% total)



Respuesta múltiple

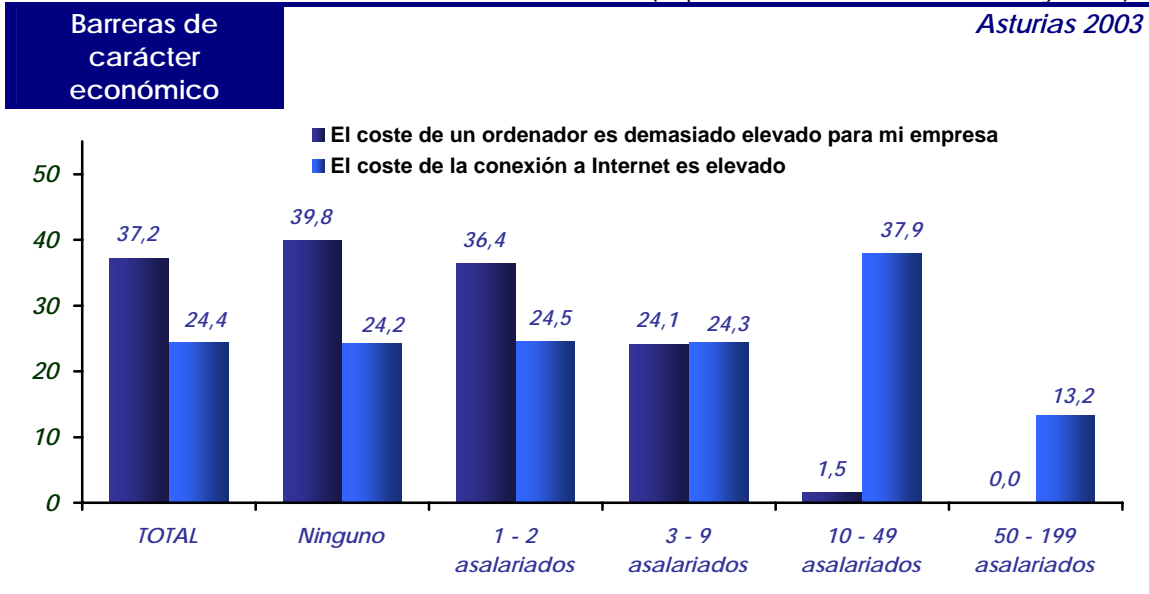
Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

La principal barrera de carácter económico es el coste del ordenador (37,2% de las empresas no usuarias de TIC corroboran esta afirmación); el coste de la conexión a internet es la principal barrera para el 24,4%.

El coste del ordenador desaparece como barrera a partir de determinado tamaño de empresa (más de 10 trabajadores), mientras que el coste de la conexión es prácticamente constante para todas, incluso superior en las empresas de 10 a 49 trabajadores.

Gráfico nº 193

Principales barreras económicas. No usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por número de asalariados y total)

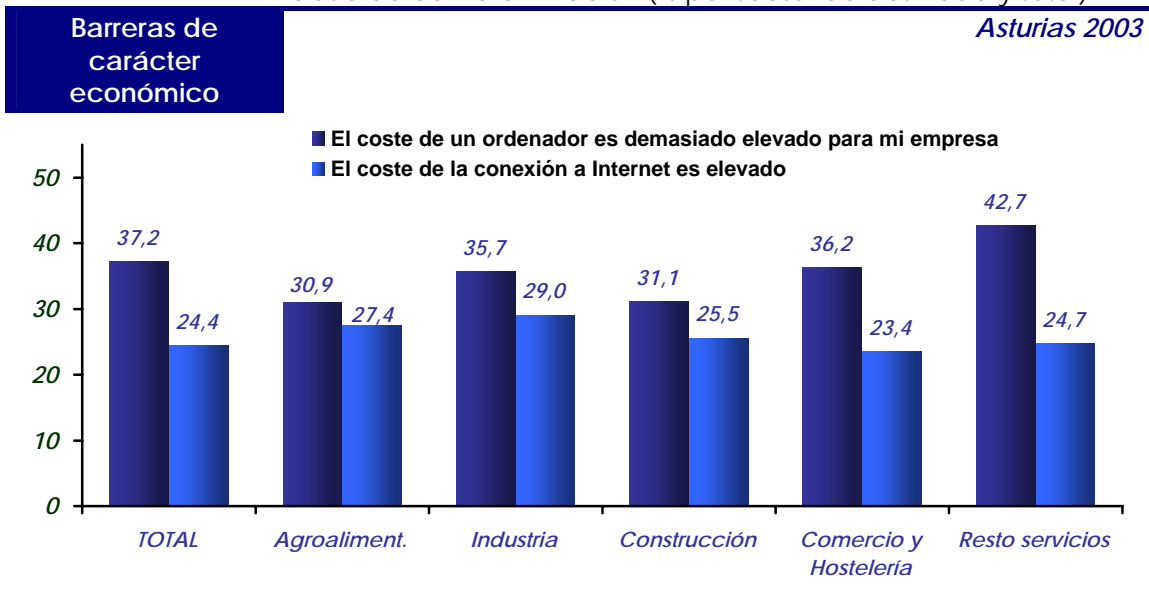


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

El coste de la conexión a internet como barrera de acceso a las TIC no varía en función del sector de actividad de la empresa, siendo ligeramente superior en las empresa industriales (29,0%), mientras que el coste del ordenador es una importante barrera en las empresas de servicios (42,7%).

Gráfico nº 194

Principales barreras económicas. No usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por sector de actividad y total)

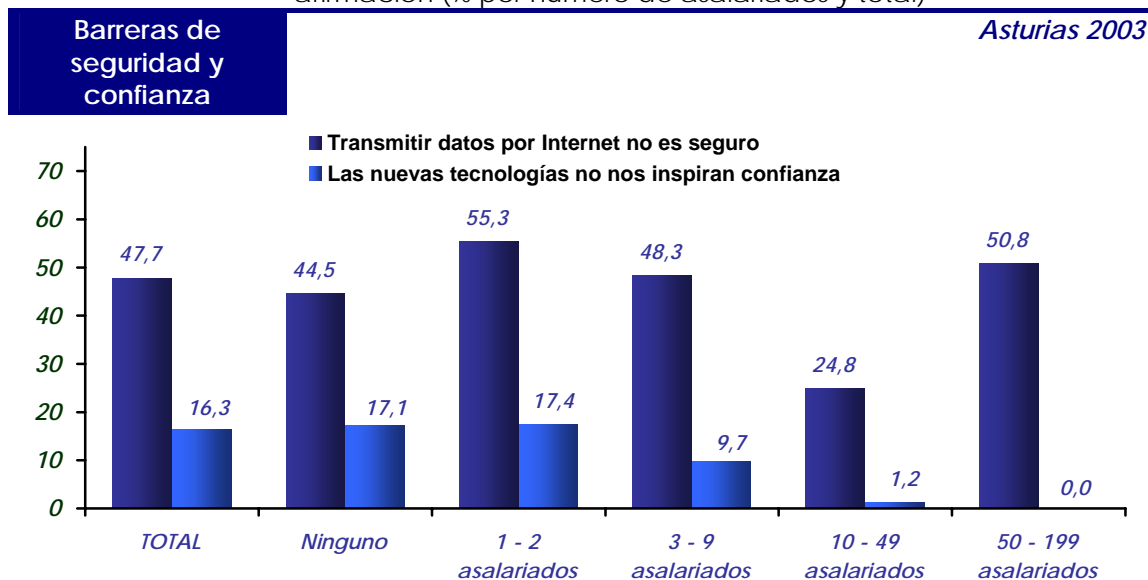


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

En el 47,7% de las empresas no usuarias de TIC se opina que transmitir datos por internet no es seguro, y en un 16,3% de los casos se manifiesta desconfianza hacia las nuevas tecnologías.

La inseguridad respecto a la transmisión de datos es menor entre las empresas de 10 a 49 empleados (24,8%), mientras que la desconfianza hacia las nuevas tecnologías desaparece como barrera de acceso a las TIC en las empresas a partir de 10 trabajadores.

Gráfico nº 195 Principales barreras relacionadas con la seguridad y confianza en las TIC. No usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por número de asalariados y total)

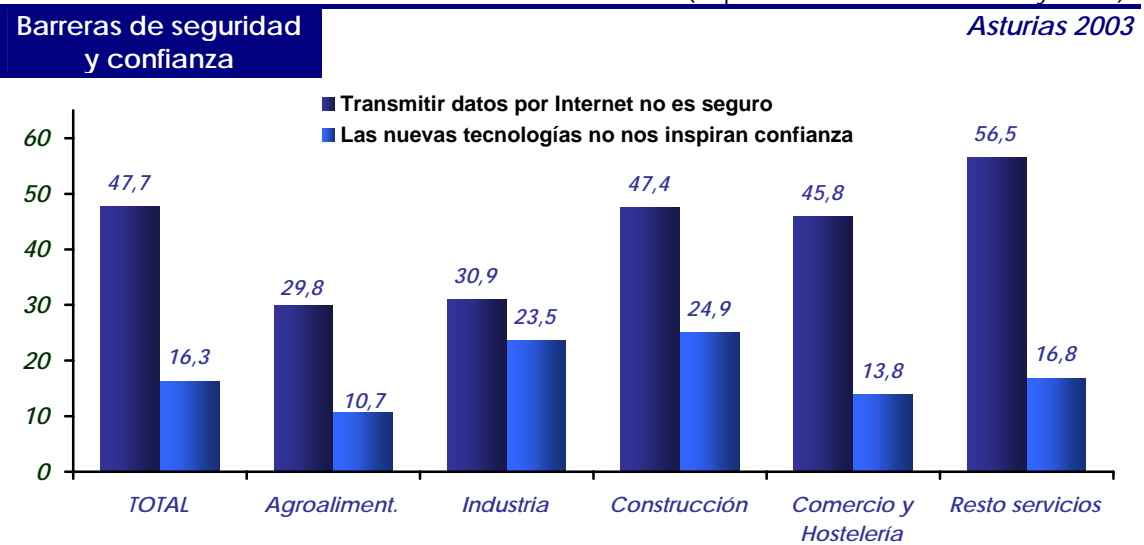


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

Son las empresas de servicios las que en mayor medida que el resto (56,5%) opinan que transmitir datos por internet no es seguro. Por el contrario, la desconfianza hacia las nuevas tecnologías es mayor entre las empresas industriales y de construcción no usuarias de las TIC.

Gráfico nº 196

Principales barreras relacionadas con la seguridad y confianza en las TIC. No usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por sector de actividad y total)

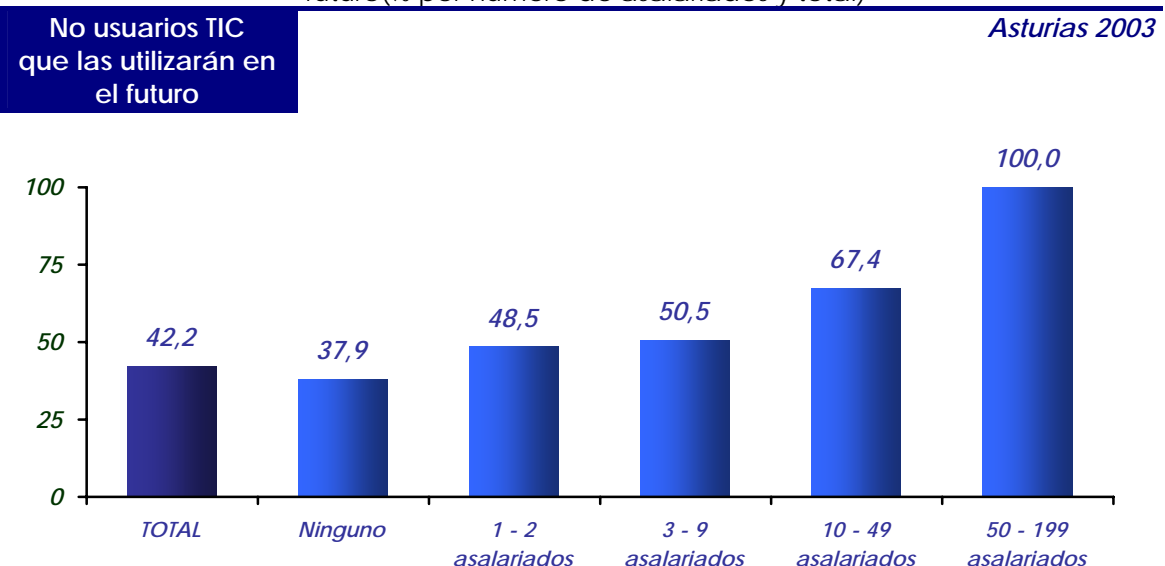


Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

El 42,2% de las empresas no usuarias de ordenador ni de internet están dispuestas a utilizar estas tecnologías en el futuro. La predisposición a utilizar las TIC en un futuro parte de aquellas empresas todavía no usuarias aumenta con el tamaño de las mismas, y es total entre aquellas con más de 50 trabajadores.

Gráfico nº 197

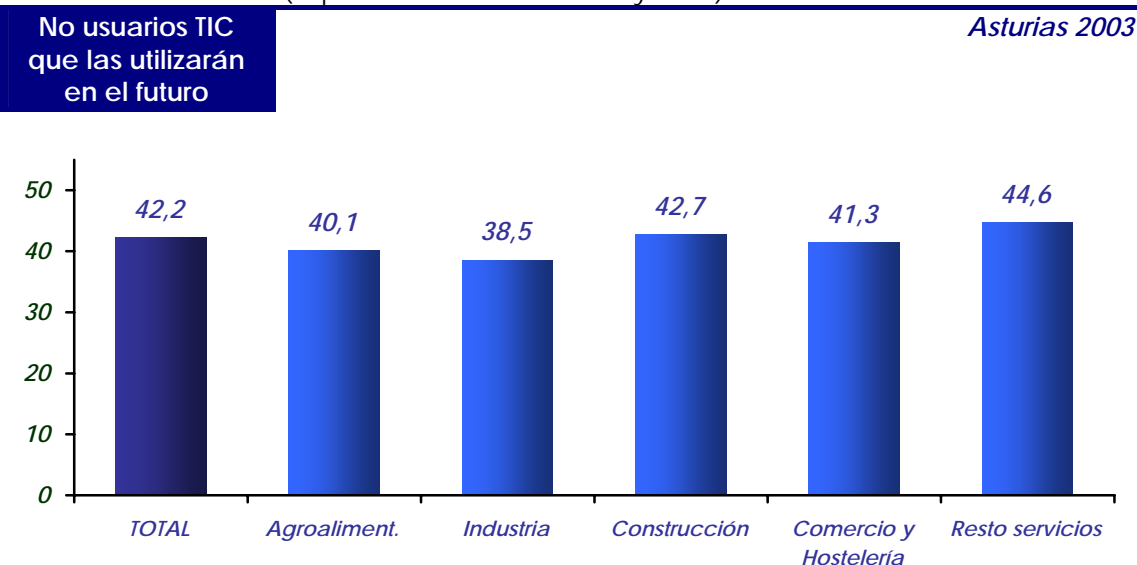
Empresas no usuarias de las TIC dispuestas a utilizarlas en el futuro(% por número de asalariados y total)



Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

No existen diferencias apreciables en cuanto a la predisposición al uso de las nuevas tecnologías por parte de las empresas no usuarias de las mismas en función del sector de actividad al que pertenezcan.

Gráfico nº 198 Empresas no usuarias de las TIC dispuestas a utilizarlas en el futuro (% por sector de actividad y total)



Base: nº total de empresas no usuarias de ordenador o internet (857)

No existen diferencias apreciables en cuanto a la predisposición al uso de las nuevas tecnologías por parte de las empresas no usuarias de las mismas en función del sector de actividad al que pertenezcan.