

*Estudio de la
Sociedad de la
Información
en Asturias 2003*

*Uso de las TIC por los
ciudadanos Asturianos*

Febrero de 2004



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

1.	USO DE LAS TIC POR LOS CIUDADANOS ASTURIANOS	3
1.1.	Usuarios de ordenador	4
1.2.	Usuarios de internet	11
1.3.	Usuarios de teléfono móvil	33
1.4.	Principales barreras de acceso a la sociedad de la información	40
1.5.	Usuarios de TIC en el ámbito rural	49

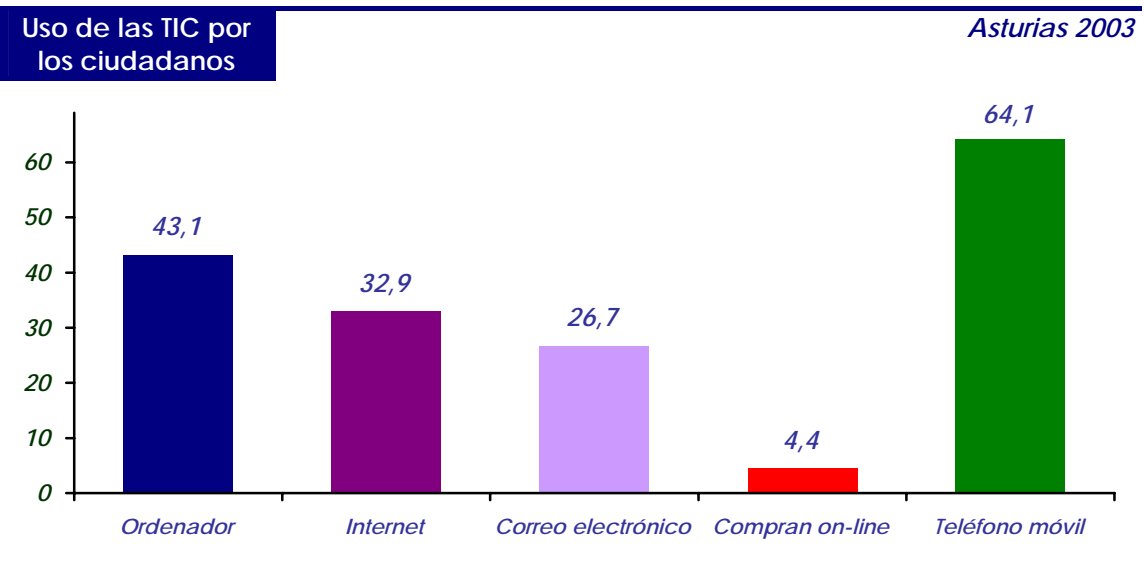
1. *USO DE LAS TIC POR LOS CIUDADANOS ASTURIANOS*

El presente capítulo ofrece los resultados relacionados con el uso que los ciudadanos asturianos hacen de las nuevas tecnologías, atendiendo a las variables sociodemográficas más relevantes y desagregando la información en varios subepígrafes relacionados con el uso de ordenadores, el uso de internet y el uso de la telefonía móvil.

También se incorporará un subepígrafe específico dedicado al análisis de las principales barreras de acceso a las TIC por parte de los individuos, así como otro dedicado exclusivamente a usuarios en el ámbito rural, que incluye datos concretos referentes a los telecentros repartidos por todo el territorio. Y, siempre que sea posible, se ofrecerán datos comparativos de la posición que ocupa Asturias en el conjunto del país respecto a los indicadores más relevantes.

Como datos más significativos, el 43,1% de los ciudadanos utiliza el ordenador, el 32,9% utiliza en alguna medida también internet, y un 26,7% utiliza el correo electrónico. Sólo el 4,4% de los asturianos realiza compras on line, mientras que un 64,1% es usuario de telefonía móvil.

Gráfico nº 32 Uso de las TIC por los ciudadanos de Asturias (% total)

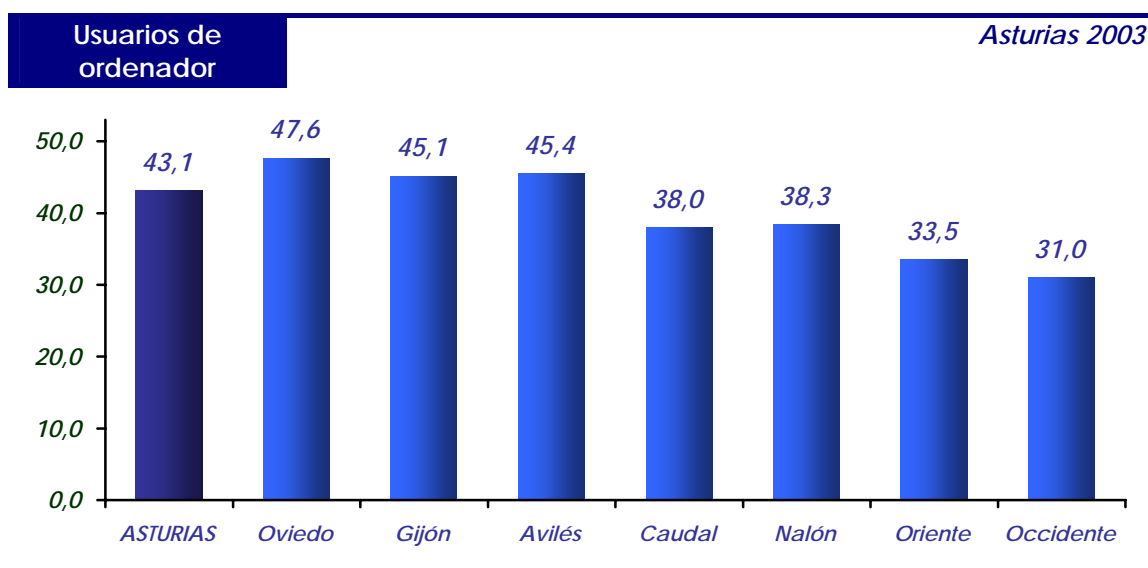


Base: nº total de encuestados (3.500)

1.1. Usuarios de ordenador

Las mayores tasas de uso de ordenador se dan en la zona central de Asturias, concretamente en las áreas de Oviedo (47,6%), Avilés (45,4%) y Gijón (45,1%), mientras que en Oriente (33,5%) y en Occidente (31,0%) es donde la tasa de utilización de ordenador es más baja.

Gráfico nº 33 Usuarios de ordenador en Asturias (% por comarca y total)



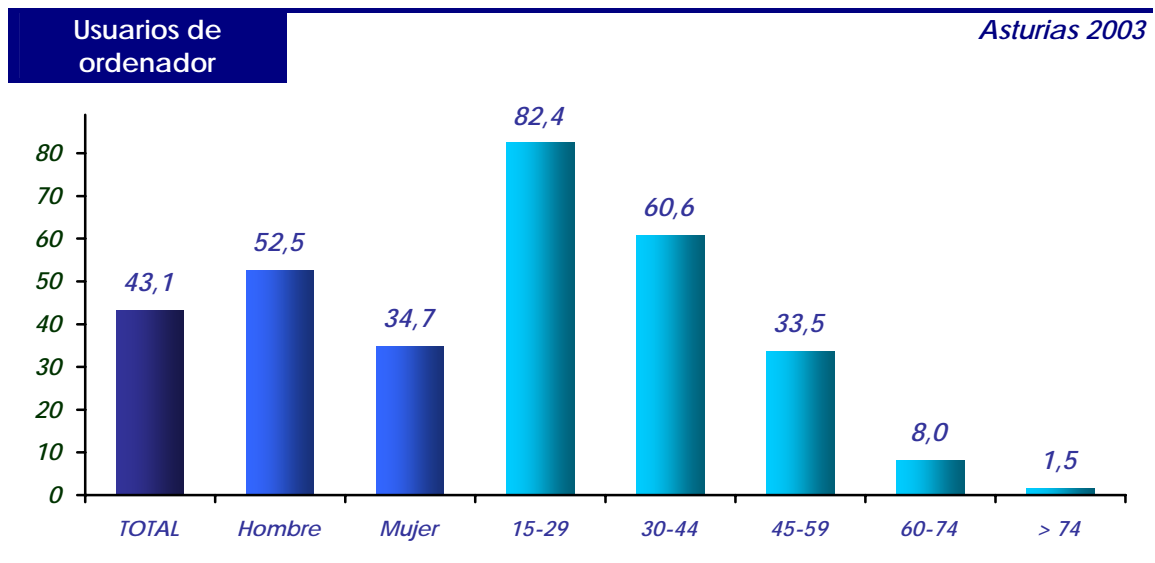
Base: nº total de encuestados (3.500)

El 52,5% de los hombres utiliza el ordenador, porcentaje que para las mujeres desciende hasta un 34,7% de las mismas.

La edad supone una importante barrera en el uso de ordenador: un 82,4% de los jóvenes entre 15 y 29 años utiliza el ordenador, y un 60,6% de los que tienen entre 30 y 44 años.

El uso de ordenador es de un 33,5% entre los entrevistados que tienen entre 45 y 59 años, y se desploma hasta un 8,0% entre los de 60 a 74 años, siendo el porcentaje de los mayores de esa edad que usan ordenador testimonial, de un 1,5%.

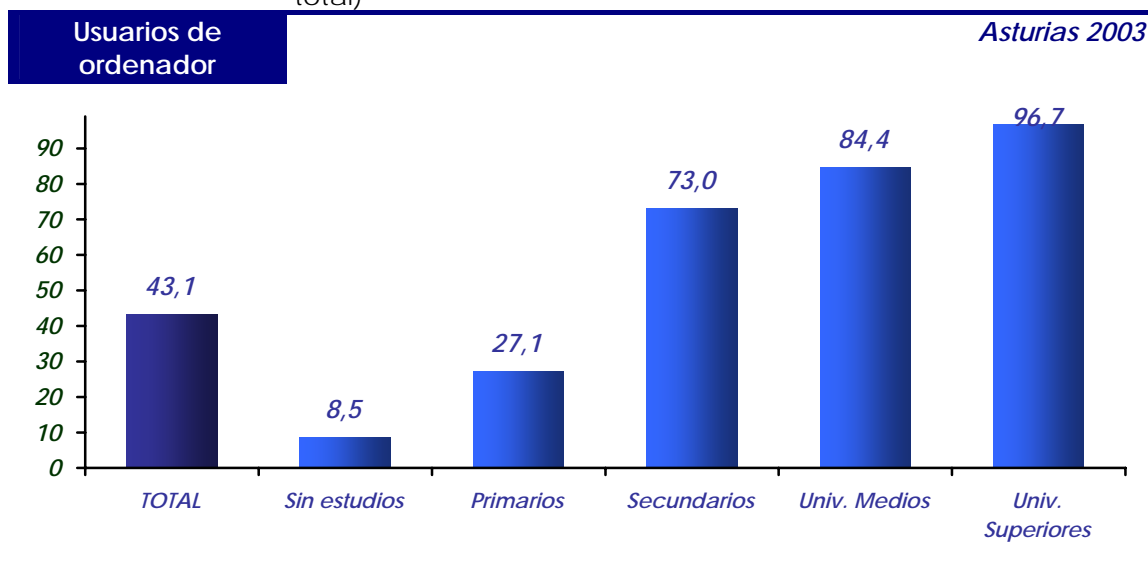
Gráfico nº 34 Usuarios de ordenador en Asturias (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de encuestados (3.500)

La formación del entrevistado es también una variable relevante en la utilización de ordenador; lo usan el 27,1% de los que tienen estudios primarios, y a partir de los estudios secundarios, y más aún si aquellos son universitarios, el uso de ordenador se generaliza a la mayoría de la población formada, con un porcentaje, en el caso de los estudios universitarios superiores, cercano al 100%.

Gráfico nº 35 Usuarios de ordenador en Asturias (% por estudios terminados y total)

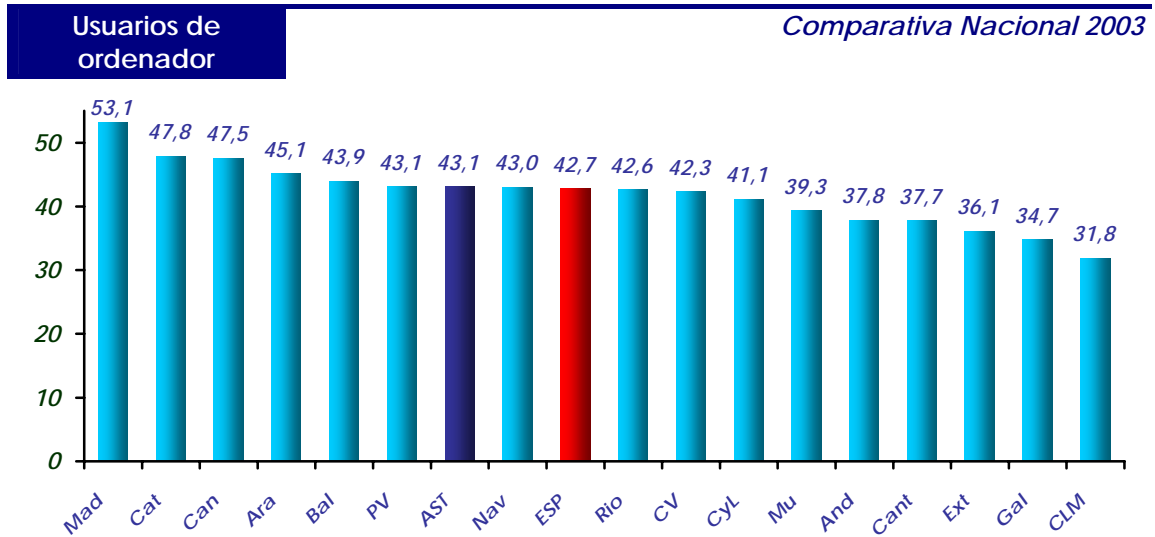


Base: nº total de encuestados (3.500)

El 43,1% de los individuos mayores de 14 años en Asturias es usuario de ordenador, dato cuatro décimas superior al dato medio nacional, que es del 42,7% de los hogares, si bien éste para individuos mayores de 15 años. Asturias es la séptima comunidad en cuanto a usuarios de ordenador.

La Comunidad de Madrid es la primera con diferencia en cuanto a población usuaria de ordenador (53,1%), por delante de Cataluña (47,8%) y Canarias (47,5%). Castilla-La Mancha (31,8%), Galicia (34,7%) y Extremadura (36,1%), son las tres con menor porcentaje de usuarios de ordenador.

Gráfico nº 36 Usuarios de ordenador (% por comunidad autónoma y nacional)



Base: total población mayor de 15 años (14 años en el caso de Asturias)

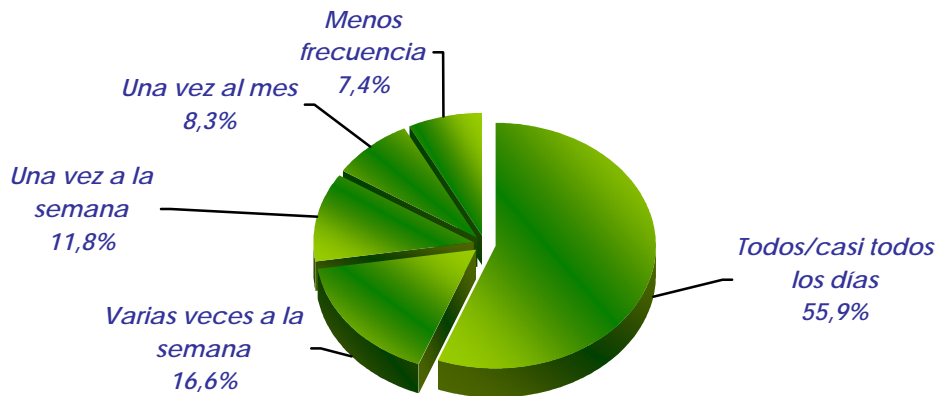
Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

Respecto a la frecuencia de uso del ordenador, más de la mitad de los usuarios lo utilizan todos o casi todos los días (55,9%), el 16,6%, varias veces a la semana, y un 11,8%, una vez por semana. El resto utiliza el ordenador con menor frecuencia (15,7%).

Gráfico nº 37 Frecuencia de uso de ordenador en Asturias (% total)

Frecuencia de uso
de ordenador

Asturias 2003

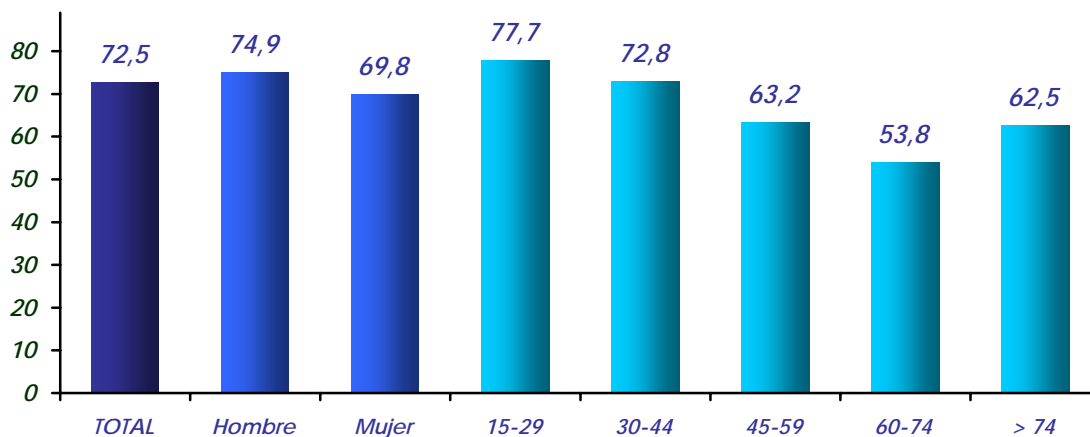


Base: nº total de usuarios de ordenador (1.510)

Por sexos, los porcentajes tanto de hombres como de mujeres que utilizan ordenador con una frecuencia de, al menos, dos veces a la semana, son similares y muy parecidos, lógicamente, al valor medio (72,5%). Por edades, es entre los mayores de 45 años entre quienes el uso de ordenador es más esporádico; alrededor de tres de cada cuatro usuarios menores de esa edad lo utilizan dos o más veces a la semana.

Gráfico nº 38 Usuarios de ordenador al menos dos veces por semana (% por sexo, edad y total)

Usuarios de ordenador Asturias 2003

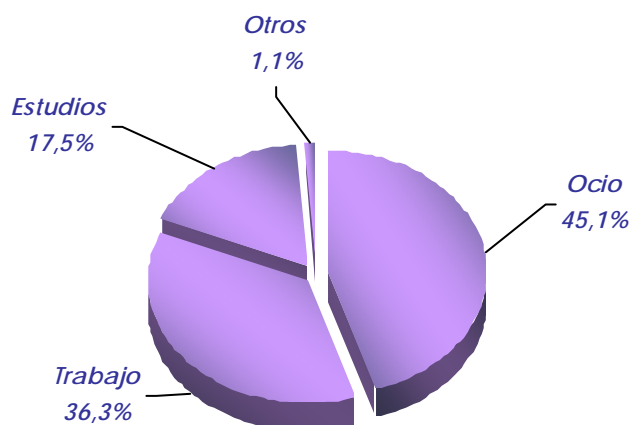


Base: nº total de usuarios de ordenador (1.510)

El uso principal dado al ordenador se reparte entre tareas relacionadas con el ocio (45,1%), el trabajo (36,3%), y en menor medida los estudios (17,5%). En el 1,1% de los casos los usos dados principalmente son otros.

Gráfico nº 39 Uso principal del ordenador en Asturias (% total)

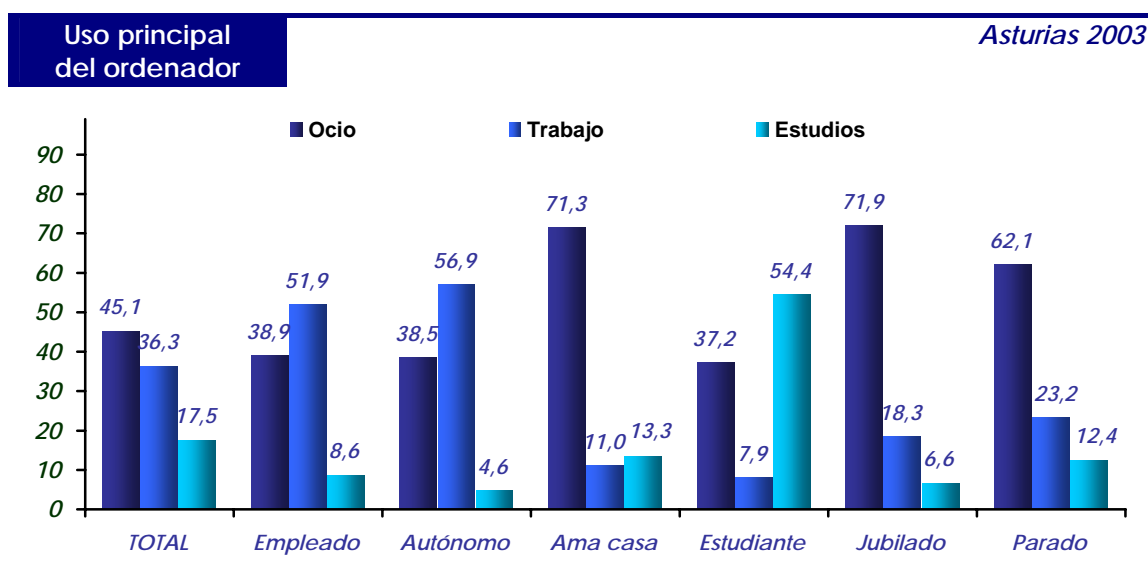
Uso principal del ordenador Asturias 2003



Base: nº total de usuarios de ordenador (1.510)

El ocio es el principal uso dado al ordenador por la mayoría de sus usuarios, a excepción de empleados y autónomos, para los que los motivos de trabajo priman sobre los de ocio, en todo caso con porcentajes también elevados para este último, y los estudiantes, para quienes priman los motivos de estudios.

Gráfico nº 40 Uso principal del ordenador en Asturias (% por ocupación y total)

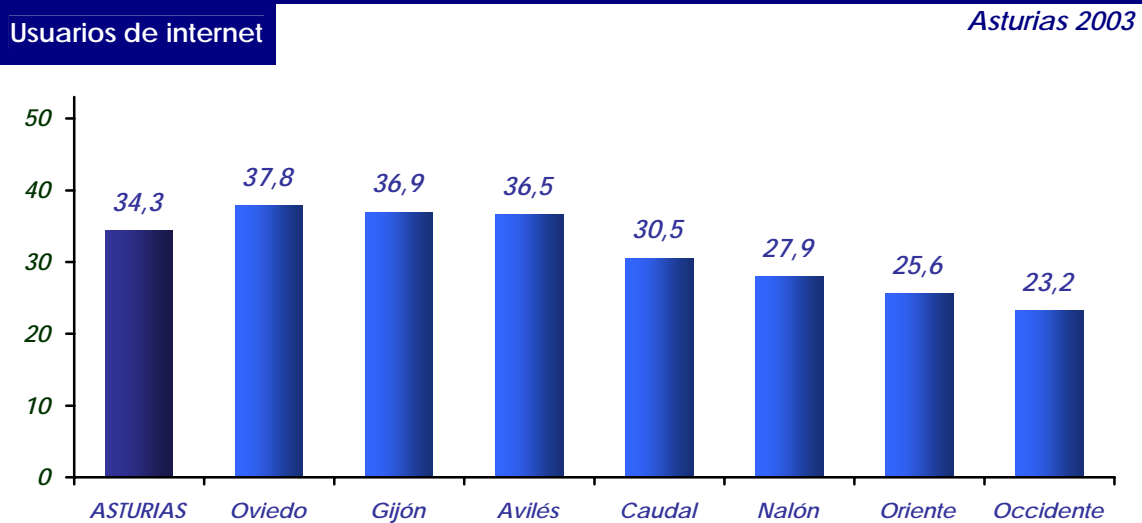


Base: nº total de usuarios de ordenador (1.510)

1.2. Usuarios de internet

El porcentaje de usuarios de internet es muy similar para las zonas tanto de Oviedo como de Gijón y Avilés (en los tres casos con porcentajes muy cercanos al 37,0%), se sitúa en torno al 30,0% para las cuencas del Caudal y Nalón (inferior en esta última), y desciende hasta un 23,2% en el Occidente, siendo en el Oriente algo superior, del 25,6%.

Gráfico nº 41 Usuarios de internet en Asturias (% por comarca y total)



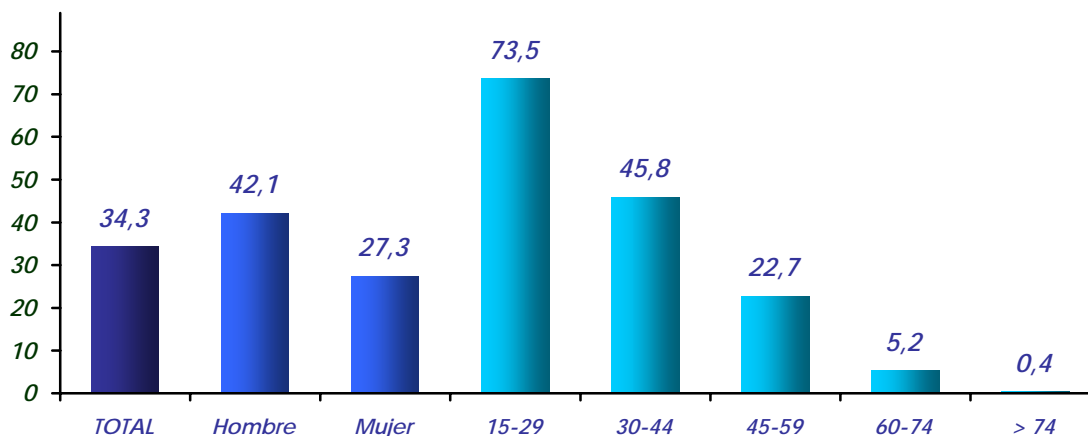
Base: nº total de encuestados (3.500)

La edad, y en menor medida el sexo, al igual que ocurre con el uso de ordenador, es una importante barrera de acceso a internet. Acceden a internet el 42,1% de los hombres y el 27,3% de las mujeres.

El porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años que accede es de un 73,5%, bajando hasta el 45,8% para aquellos que tienen entre 30 y 45 años, y hasta el 22,7% para los que tienen entre 45 y 59 años. Por encima de los 60 y hasta los 74 años el porcentaje de individuos que utilizan internet es del 5,2%, y testimonial a partir de esa edad.

Gráfico nº 42 Usuarios de internet en Asturias (% por sexo, edad y total)

Usuarios de internet Asturias 2003

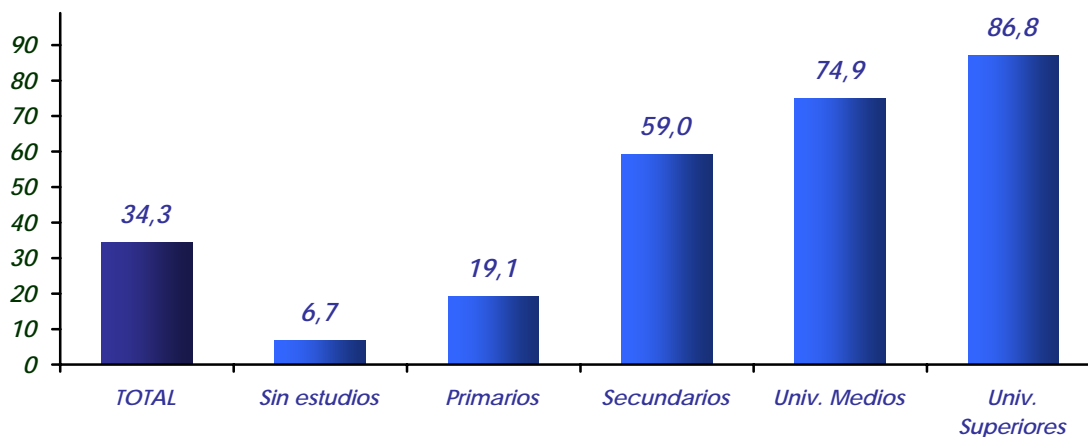


Base: nº total de encuestados (3.500)

A medida que aumenta el nivel de formación del individuo lo hace la tasa de acceso a internet; ésta es de un 19,1% entre los entrevistados con estudios primarios, asciende al 59,0% entre los que tienen estudios secundarios, y llega al 86,8% entre los que tienen estudios universitarios superiores.

Gráfico nº 43 Usuarios de internet en Asturias (% por estudios terminados y total)

Usuarios de internet Asturias 2003



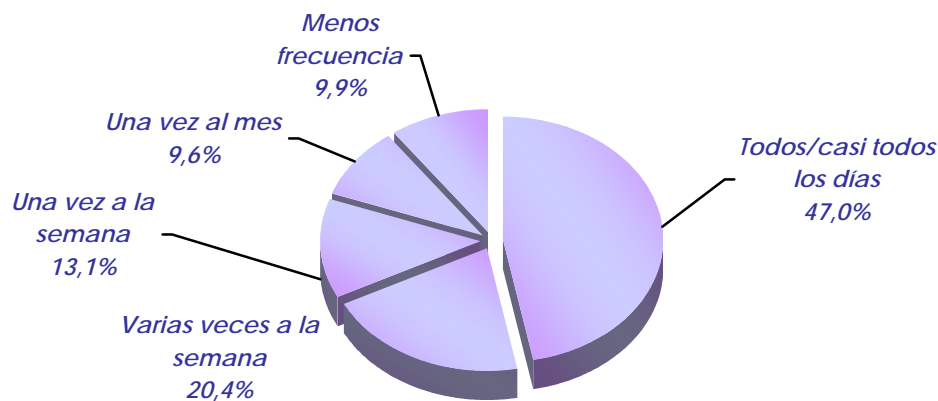
Base: nº total de encuestados (3.500)

El 47,0% de los usuarios de internet lo utilizan todos o casi todos los días, y un 20,4%, varias veces a la semana. Un 19,5% de los usuarios utiliza internet una vez al mes o con una frecuencia menor.

Gráfico nº 44 Frecuencia de uso de internet en Asturias (% total)

Frecuencia de uso
de internet

Asturias 2003



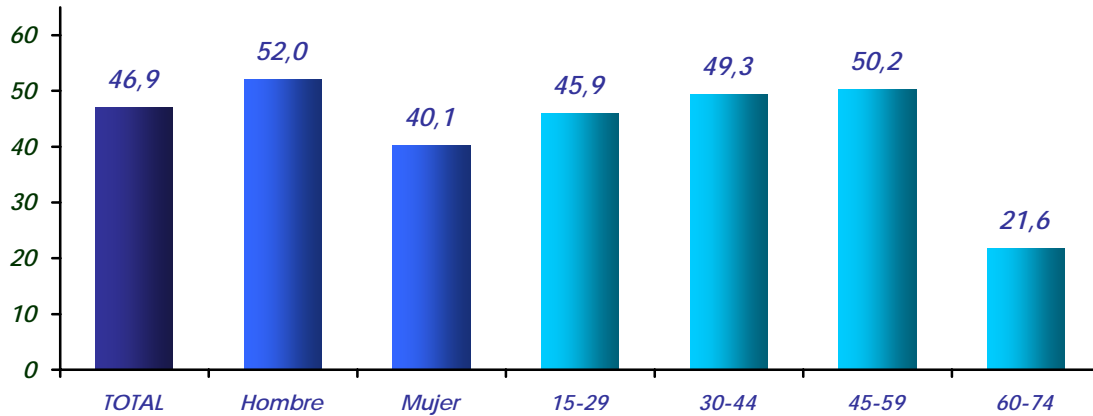
Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

El 52,0% de los hombres y el 40,1% de las mujeres usuarios de internet lo hacen de forma habitual, todos o casi todos los días. Por edades, aproximadamente el 50,0% de los usuarios hace uso de internet de forma habitual, mientras que los usuarios habituales mayores de 60 años son un 21,6% del total de usuarios de esa edad.

Gráfico nº 45 Usuarios de internet todos o casi todos los días (% por sexo, edad y total)

Frecuencia de uso
de internet

Asturias 2003



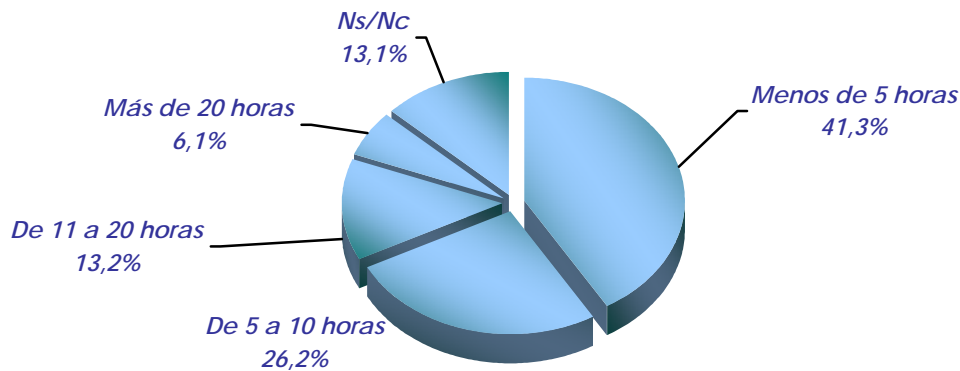
Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Una media de 6 horas y 49 minutos dedican semanalmente a estar conectados a internet los internautas. El 41,3% dedica menos de 5 horas a la semana, y un 26,2%, de 5 a 10 horas. Pero hay un 6,1% de internautas que dedican más de 20 horas semanales a estar conectados, a veces un número muy elevado de horas diarias.

Gráfico nº 46 Horas de conexión semanal a internet en Asturias (% total)

Horas de conexión
semanal a internet

Asturias 2003

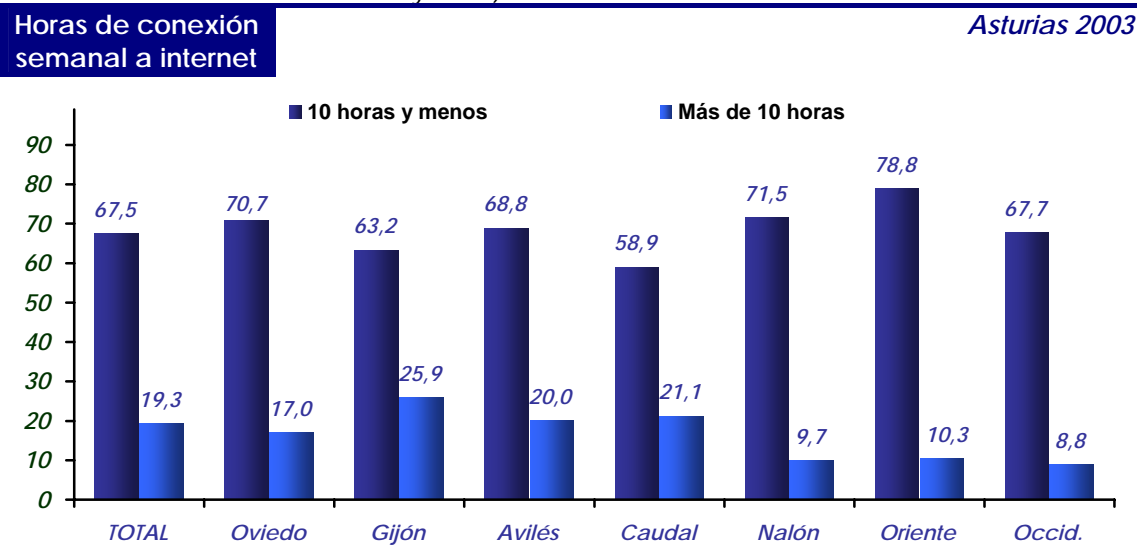


Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Es en la zona de Gijón donde la media de horas de conexión a la semana es más elevada, de 8 horas y 17 minutos, dado que hay un 25,9% de la población internauta que lo hace más de 10 horas a la semana.

Por el contrario, en Occidente sólo se conectan más de 10 horas semanales el 8,8% de los usuarios de internet.

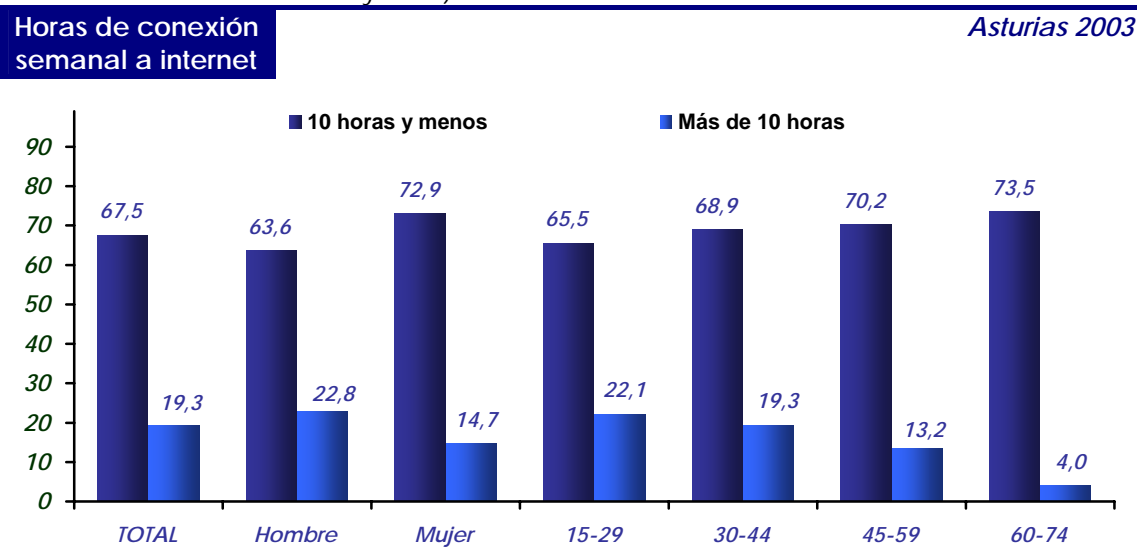
Gráfico nº 47 Horas de conexión semanal a internet en Asturias (% por comarca y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Los hombres en mayor medida que las mujeres, así como los jóvenes de 15 a 29 años son los que por término medio dedican más de 10 horas a la semana a estar conectados a internet.

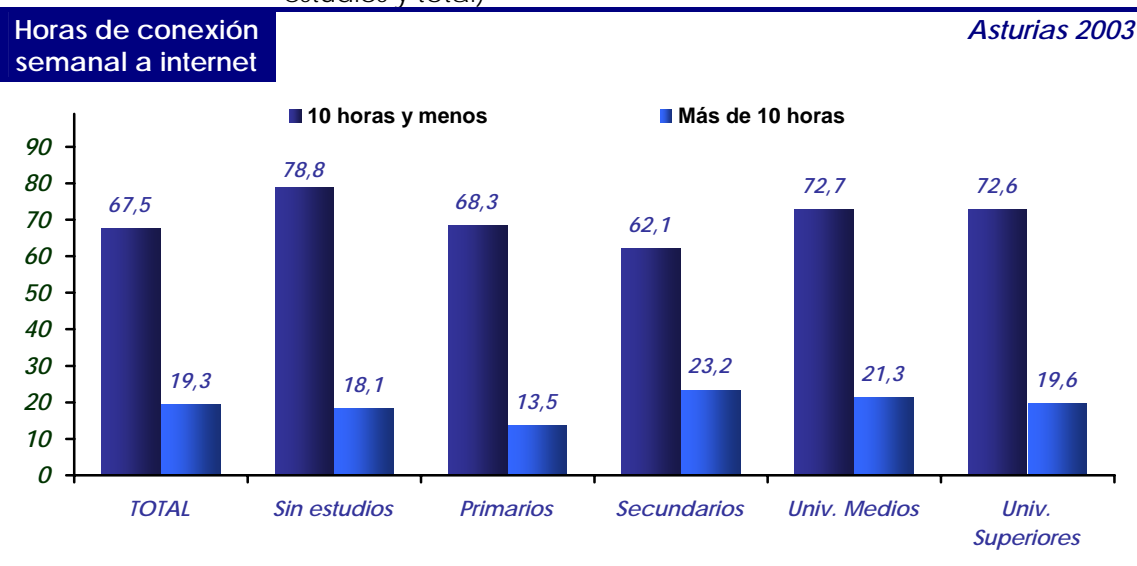
Gráfico nº 48 Horas de conexión semanal a internet en Asturias (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

El nivel de estudios no es especialmente relevante a la hora de dedicar más o menos horas a conectarse a internet. El grupo que más horas dedica por término medio es el de aquellos que tienen estudios secundarios.

Gráfico nº 49 Horas de conexión semanal a internet en Asturias (% por nivel de estudios y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

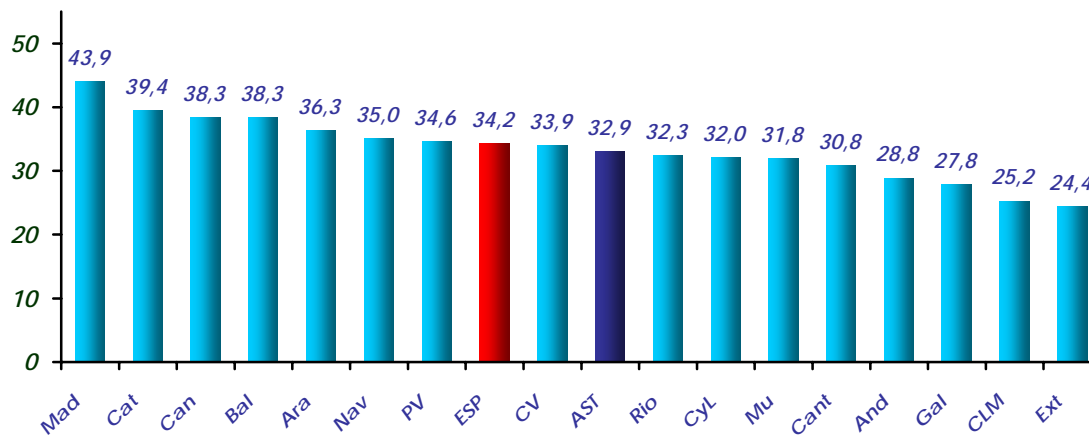
El 32,9% de los individuos mayores de 14 años en Asturias ha utilizado internet en los últimos tres meses, dato 1,3 puntos porcentuales inferior al dato medio nacional, que es del 34,2%, si bien éste para individuos mayores de 15 años. Asturias es la novena comunidad en cuanto a internautas en los últimos tres meses.

La Comunidad de Madrid es la primera con diferencia en cuanto a población que haya utilizado internet en los últimos tres meses (43,9%), por delante de Cataluña (39,4%). Extremadura (24,4%), Castilla-La Mancha (25,2%) y Galicia (27,8%) son las tres con menor porcentaje de internautas en los últimos tres meses.

Gráfico nº 50 Usuarios de internet durante los últimos tres meses (% por comunidad autónoma y nacional)

Usuarios de internet
últimos tres meses

Comparativa Nacional 2003



Base: total población mayor de 15 años (14 años en el caso de Asturias)
Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

Sin embargo, si el dato se refiere al uso de internet todos o casi todos los días, el 47,0% de los individuos mayores de 14 años en Asturias utiliza internet con mucha frecuencia, dato 3,8 puntos porcentuales superior al dato medio nacional, que es del 43,2%, si bien éste para individuos mayores de 15 años. Asturias es la cuarta comunidad en cuanto a internautas habituales.

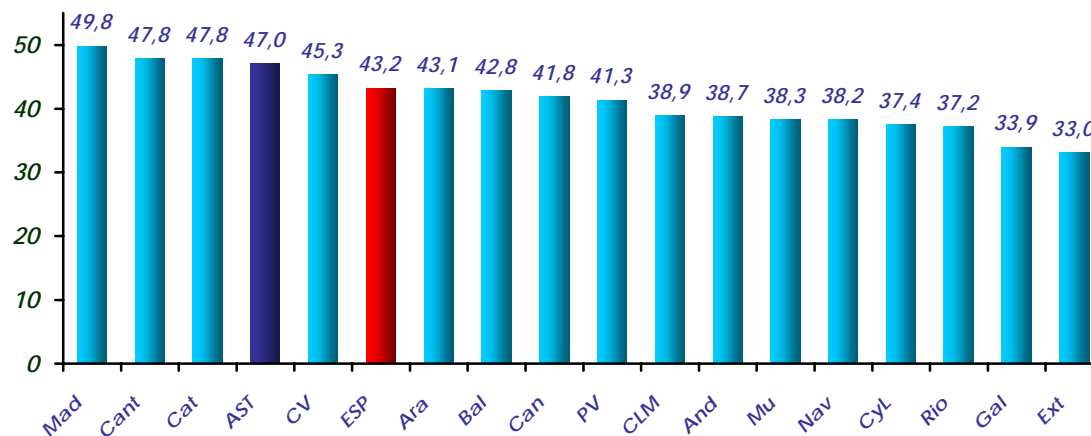
La explicación a esta diferencia hay que buscarla en la elevada presencia de banda ancha, como ya se ha visto, en Asturias, la cual favorece, merced a los tipos de tarifa más extendidos, tarifas planas 24 horas, la navegación frecuente por internet.

La Comunidad de Madrid sigue siendo la primera por número de internautas habituales (49,8%), por delante de Cataluña y Cantabria, ambas con un 47,8% de ellos. Extremadura (33,0%) y Galicia (33,9%) cierran la clasificación con el menor número de internautas habituales.

Gráfico nº 51 Usuarios de internet todos o casi todos los días (% por comunidad autónoma y nacional)

Uso de internet
todos o casi
todos los días

Comparativa Nacional 2003

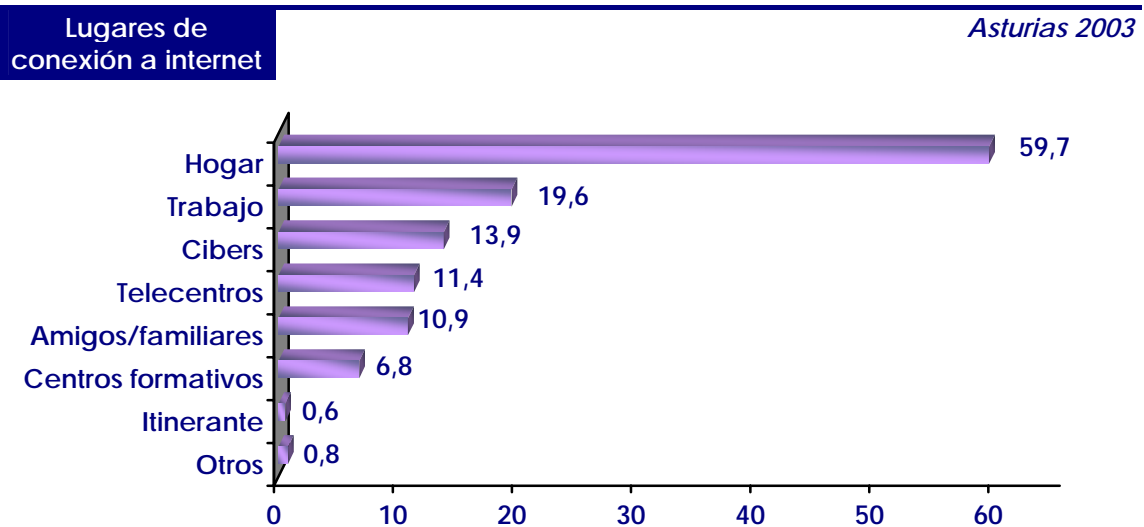


Base: población mayor de 15 años usuaria de internet (14 años en el caso de Asturias)
Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

El lugar de conexión a internet más habitual es el hogar, lugar desde el que reconectan el 59,7% de los internautas. Un 19,6% se conecta desde el trabajo, teniendo en cuenta la posible duplicidad de respuestas en estos dos casos, e incluso la multiplicidad que pueda darse con el resto de lugares de conexión.

Así, desde cibernets se conectan el 13,9% de los internautas, desde telecentros el 11,4%, y desde la casa de amigos o familiares el 10,9%. Un 6,8% lo hace desde algún centro formativo, y hay un 0,6% que se conectan de manera itinerante, sin un lugar fijo. Otro 0,8% comenta lugares de conexión no especificados.

Gráfico nº 52 Lugares de conexión a internet en Asturias (% total)

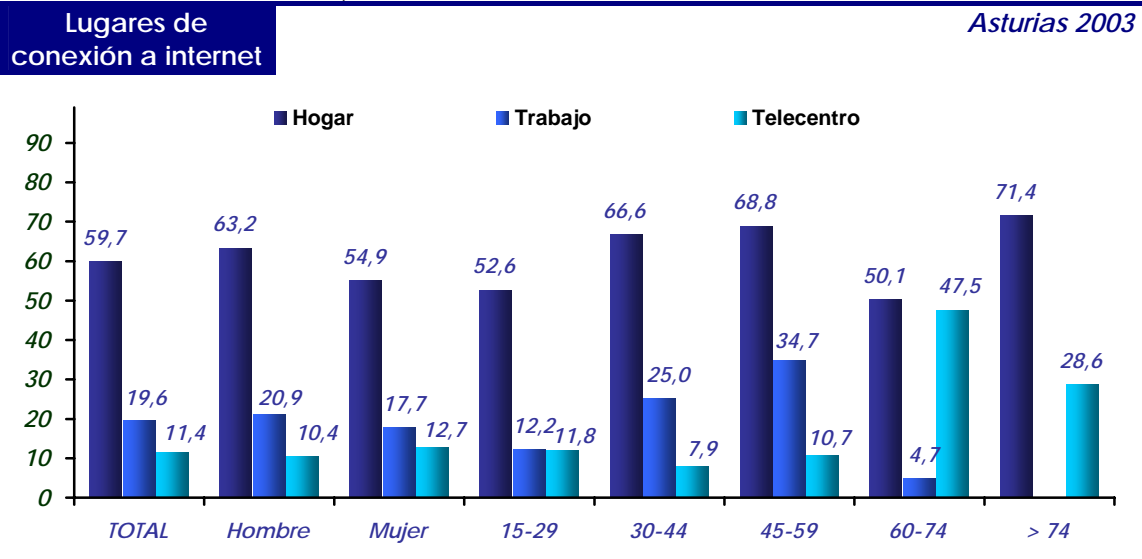


Respuesta múltiple

Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

El lugar de conexión más habitual sigue siendo el hogar sea cual sea la edad del entrevistado; después de él, para los que están en edad de trabajar, es el centro de trabajo. No obstante, entre aquellos que tienen entre 60 y 74 años ocupa un lugar importante la conexión desde telecentros (el 47,5% de los que tiene esta edad se conectan desde uno), como también es lugar de conexión importante para los mayores de 74 años.

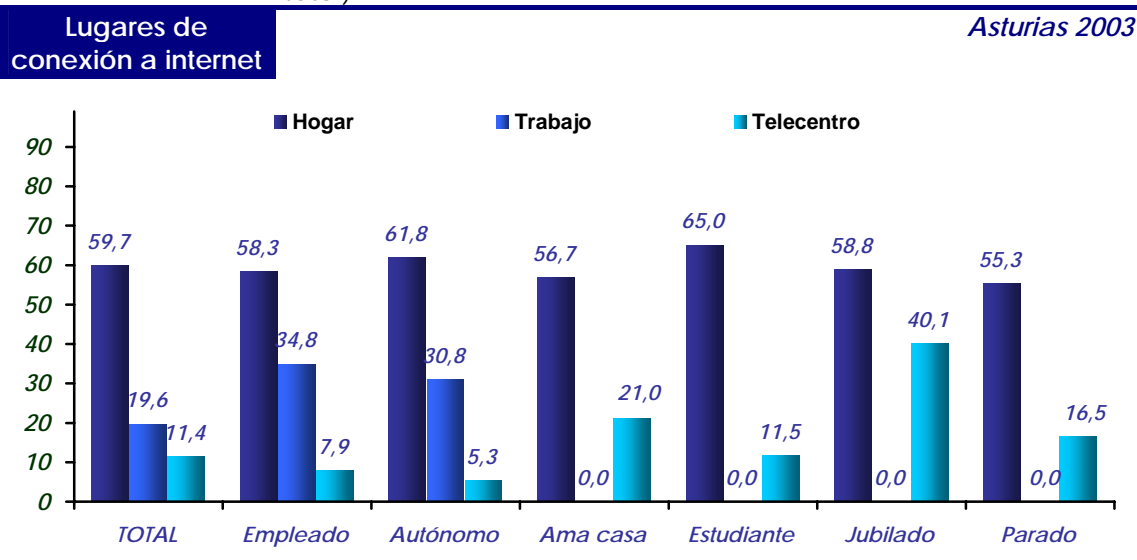
Gráfico nº 53 Lugares de conexión a internet en Asturias (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

En función de la ocupación del entrevistado, y teniendo en cuenta que el hogar es el lugar de conexión más habitual para todos los internautas, los usuarios que se conectan desde telecentros son jubilados (40,1% de los mismos), amas de casa (21,0% de éstas) y parados (16,5% de ellos).

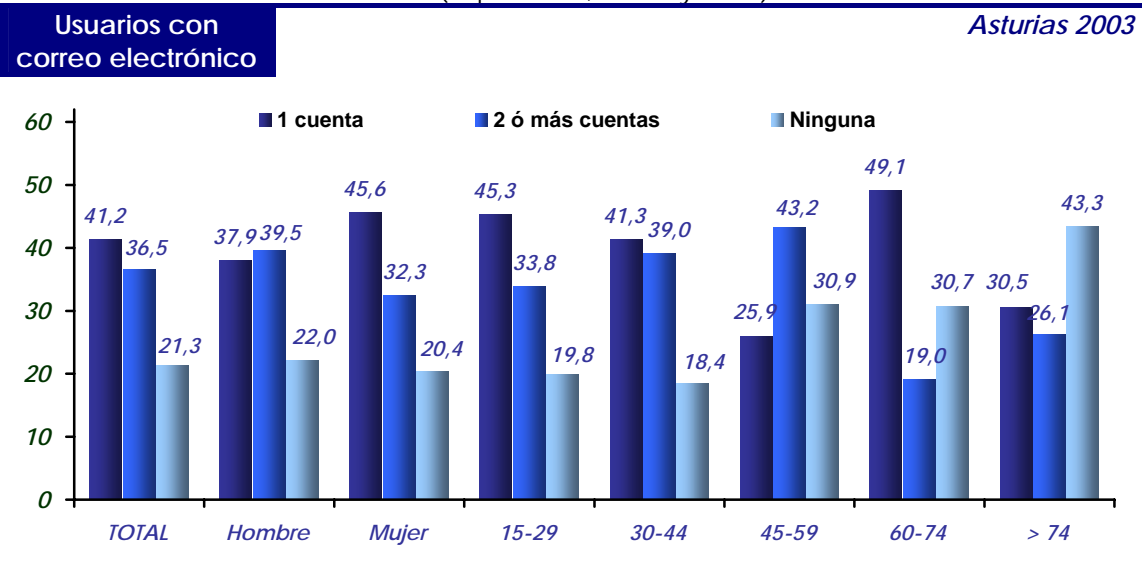
Gráfico nº 54 Lugares de conexión a internet en Asturias (% por ocupación y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

En cuanto a la disponibilidad de cuenta de correo electrónico, un 21,3% de los usuarios de internet no tiene ninguna; un 41,2% dispone de una cuenta de correo, y un 36,5% tiene dos o más cuentas. Puede concluirse que cuatro de cada cinco internautas menores de 45 años tiene, al menos, una cuenta de correo electrónico.

Gráfico nº 55 Usuarios de internet que disponen de cuenta de correo electrónico (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

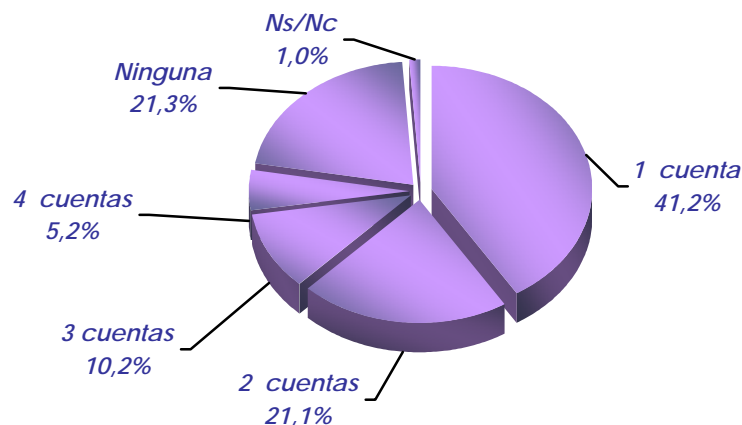
El 41,2% de los usuarios de internet dispone de una cuenta de correo electrónico, como se acaba de comentar. Un 21,1% dispone de dos cuentas, un 10,2% de tres cuentas y un 5,2% de cuatro cuentas, mientras que un 21,3% no dispone de ninguna cuenta de correo electrónico, y el restante 1,0% no lo sabe.

Gráfico nº 56

Número de cuentas de correo electrónico a disposición de los usuarios (% total)

Número de cuentas de correo electrónico

Asturias 2003



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

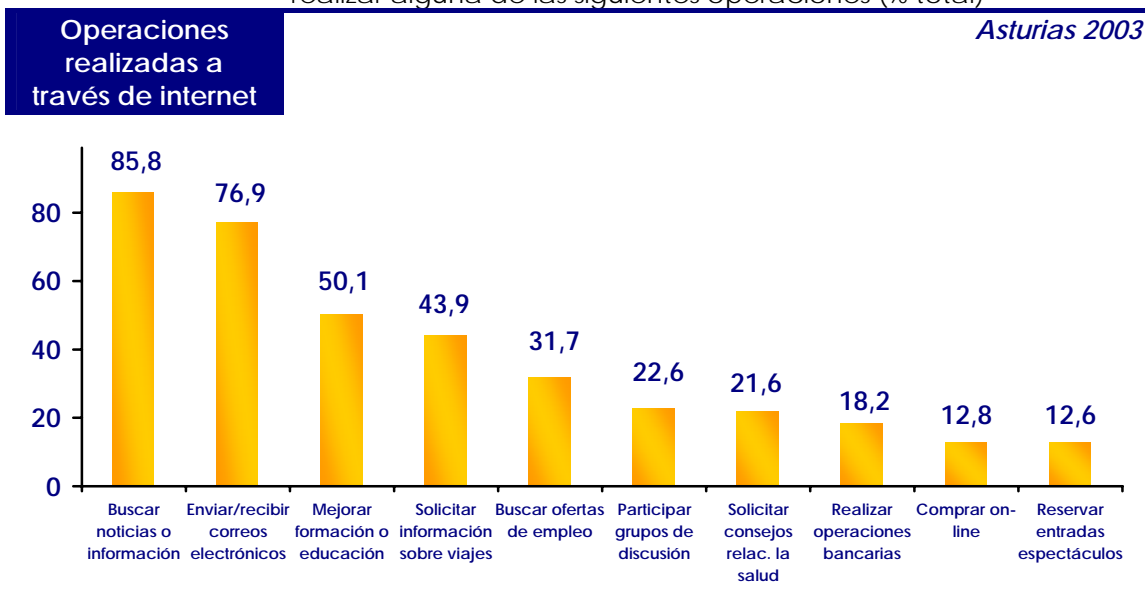
Por lo que hace referencia a las operaciones realizadas a través de internet, el 85,8% de los usuarios lo utiliza para buscar noticias o información, mientras que un 76,9% ha enviado o recibido, al menos en alguna ocasión, correos electrónicos.

Usos relacionados con la educación o la formación (50,1%) y búsqueda de información sobre viajes (43,9%) son otras de las operaciones realizadas en internet por los usuarios. A distancia se encuentran la búsqueda de ofertas de empleo (31,7%), la participación en grupos de discusión (22,6%) o la búsqueda de consejos relacionados con la salud (21,6%), operaciones que los usuarios han realizado al menos en alguna ocasión.

Realizar operaciones bancarias (18,2%), compras on line (12,8%) o la reserva de entradas para espectáculos (12,6%) conforman otro grupo de operaciones realizadas por los usuarios de internet en alguna ocasión.

Gráfico nº 57

Usuarios que han utilizado internet en alguna ocasión para realizar alguna de las siguientes operaciones (% total)



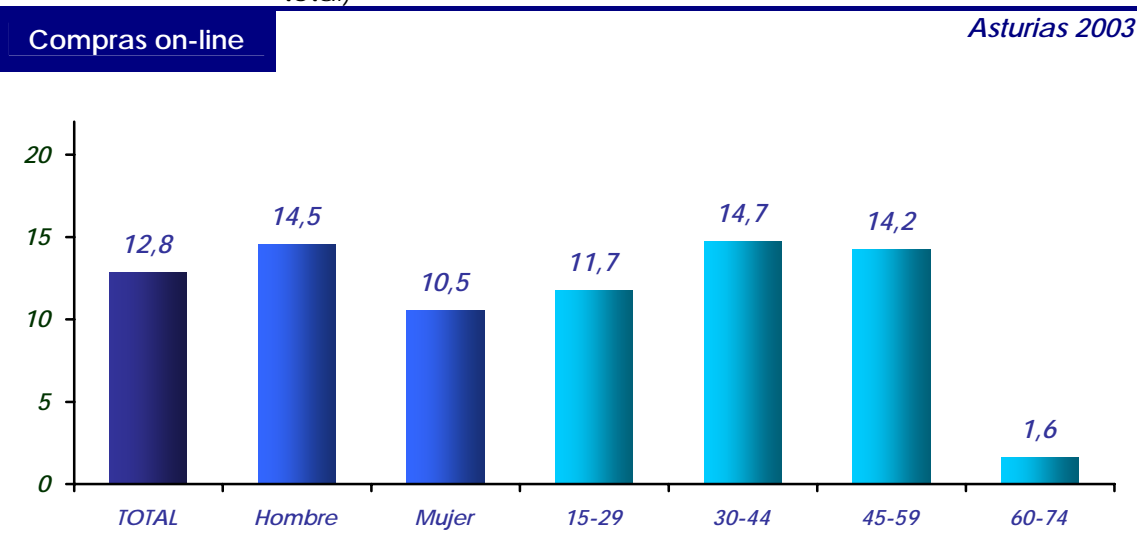
Respuesta múltiple

Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Sobre el total de usuarios de internet han realizado compras, bien sea de billetes, entradas o cualquier otro bien o servicio, un 14,5% de los hombres y un 10,5% de las mujeres. Por edades, el 11,7% de los usuarios entre 15 y 29 años, el 14,7% de los que tienen entre 30 y 44 años, y el 14,2% de los que tienen entre 45 y 59 años.

Gráfico nº 58

Usuarios que han comprado entradas, billetes de transporte u otros bienes o servicios a través de internet (% por sexo, edad y total)

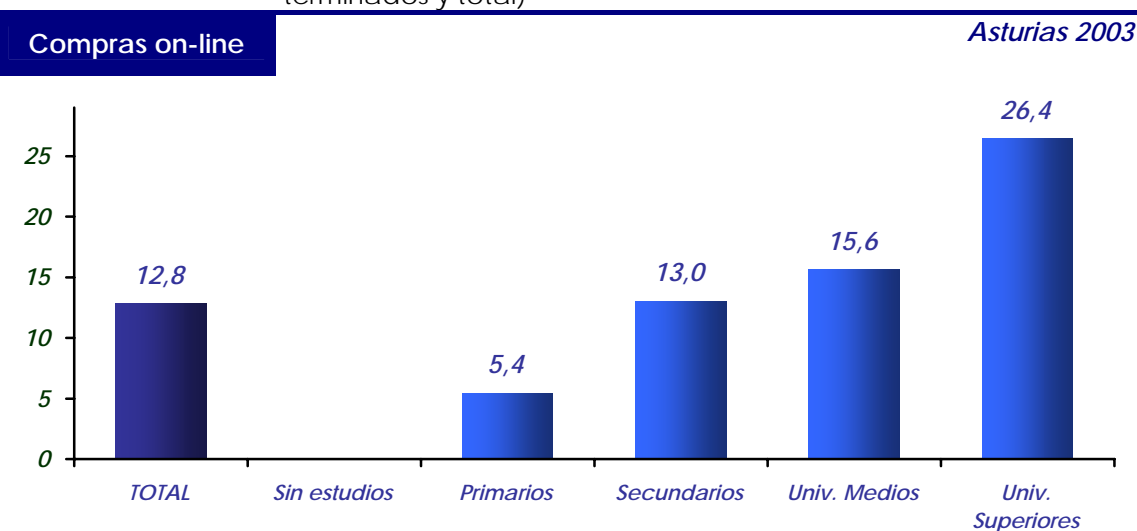


Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Analizando los estudios de aquellos que han realizado compras, bien sea de billetes, entradas o cualquier otro bien o servicio, el porcentaje crece a medida que aumenta el nivel formativo de los internautas, hasta el punto de que un 26,4% de los que tienen estudios universitarios han comprado en alguna ocasión a través de internet.

Gráfico nº 59

Usuarios que han comprado entradas, billetes de transporte u otros bienes o servicios a través de internet (% por estudios terminados y total)



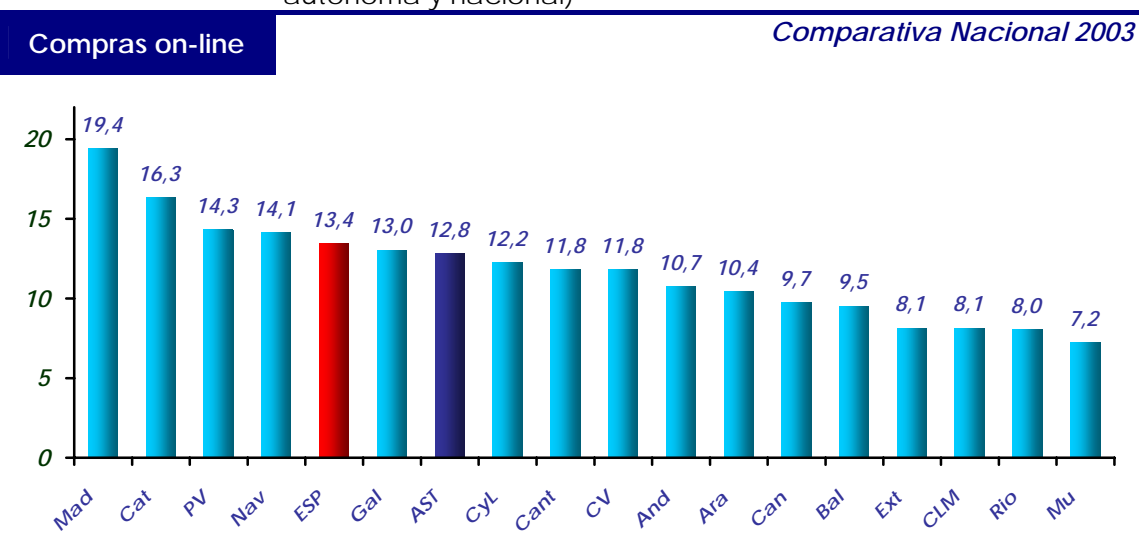
Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

El 12,8% de los usuarios de internet en Asturias ha realizado compras on line al menos en una ocasión a través de internet, dato seis décimas inferior al dato medio nacional, que es del 13,4%. Asturias se sitúa en el sexto puesto entre las comunidades autónomas.

La Comunidad de Madrid vuelve a liderar la clasificación de compradores on line (19,4%), por delante de Cataluña (16,3%). Cierran esta clasificación la Comunidad de Murcia (7,2%), y La Rioja (8,0%).

Gráfico nº 60

Usuarios que han comprado entradas, billetes de transporte u otros bienes o servicios a través de internet (% por comunidad autónoma y nacional)

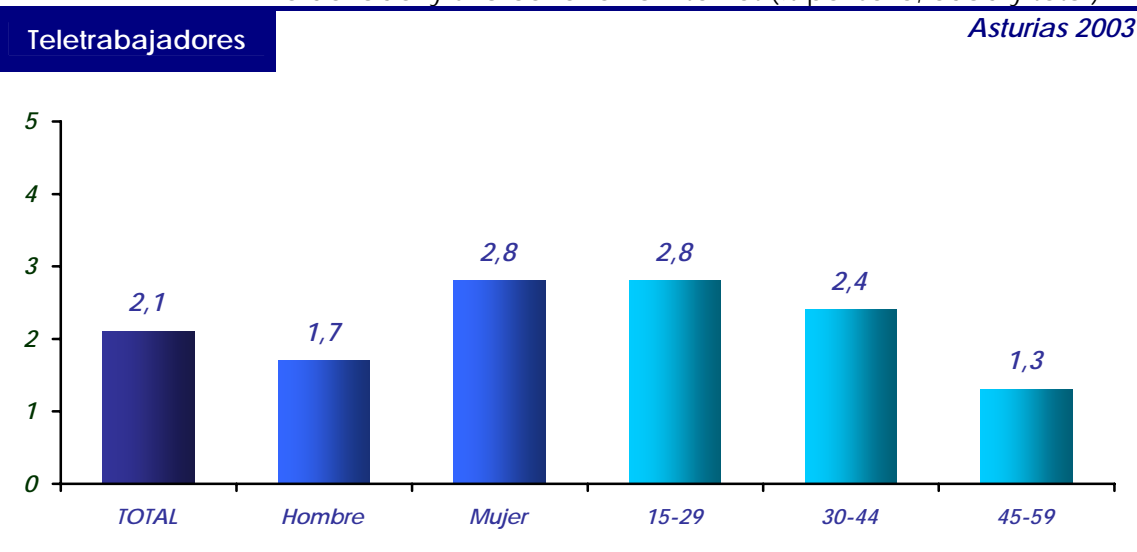


Base: usuarios de internet

Fuente: INE 2003 y Estudio sobre la Sociedad de la Información en Asturias 2003

El porcentaje de trabajadores, ya estén ocupados por cuenta propia o ajena, que han realizado teletrabajo, conectándose a internet al menos seis horas en un lugar distinto del centro de trabajo, es del 2,1%, un porcentaje mayor entre las mujeres que entre los hombres, y entre los jóvenes de 15 a 29 años que entre el resto de edades.

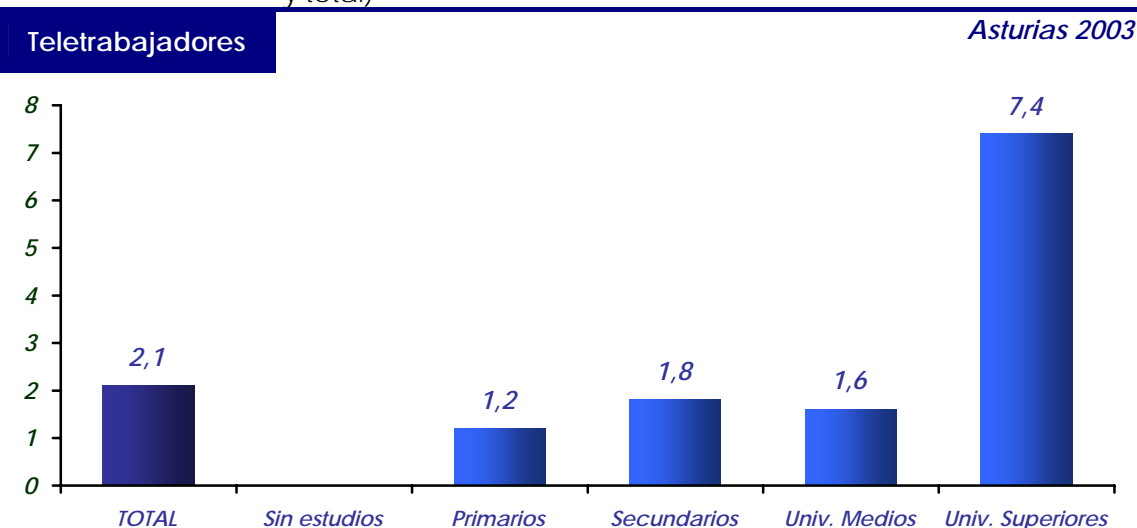
Gráfico nº 61 Trabajadores que han trabajado durante más de seis horas en un lugar distinto de su centro de trabajo habitual utilizando un ordenador y una conexión a internet (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de ocupados por cuenta propia o ajena (1.409)

El perfil del teletrabajador por lo que a su nivel de estudios se refiere es el de una persona con estudios universitarios superiores, grupo para el que el porcentaje de teletrabajo alcanza el 7,4% sobre el total.

Gráfico nº 62 Trabajadores que han trabajado durante más de seis horas en un lugar distinto de su centro de trabajo habitual utilizando un ordenador y una conexión a internet (% por estudios terminados y total)

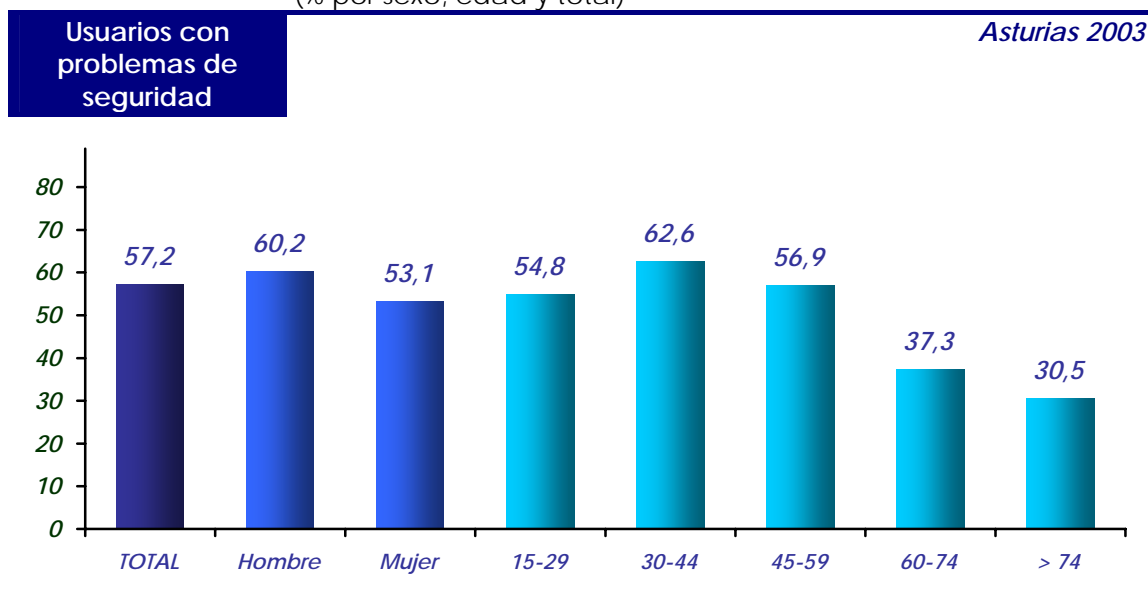


Base: nº total de ocupados por cuenta propia o ajena (1.409)

Las características del individuo que realiza teletrabajo son las de una persona, como se ha visto, con estudios superiores, que trabaja por cuenta ajena, y que de una manera habitual realiza este tipo de tareas desde el hogar, pero también de manera itinerante, incluso desde telecentros o desde otras empresas.

El 57,2% de los usuarios de internet ha detectado en alguna ocasión problemas de seguridad, dándose los porcentajes más elevados entre los internautas de 30 a 44 años (62,6%), si bien entre usuarios de todas las edades se han detectado problemas.

Gráfico nº 63 Usuarios de internet que han detectado problemas de seguridad (% por sexo, edad y total)

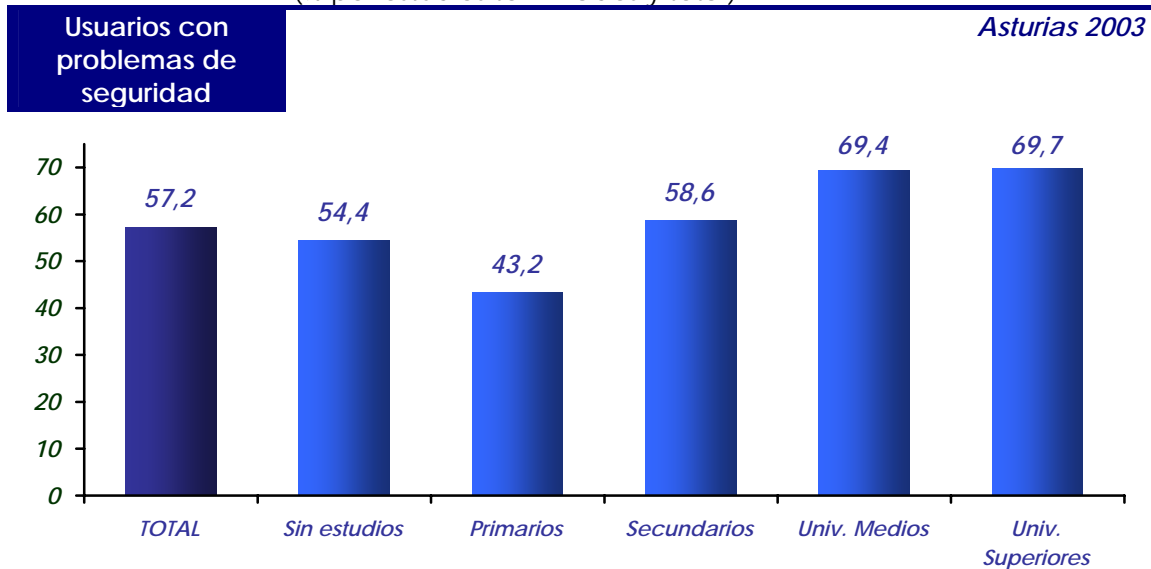


Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

La aparición de problemas de seguridad es algo que también le ha ocurrido a todos los internautas sea cual sea su nivel de formación, con porcentajes cercanos al 70,0% en el caso de aquellos con estudios universitarios, tanto medios como superiores.

Gráfico nº 64

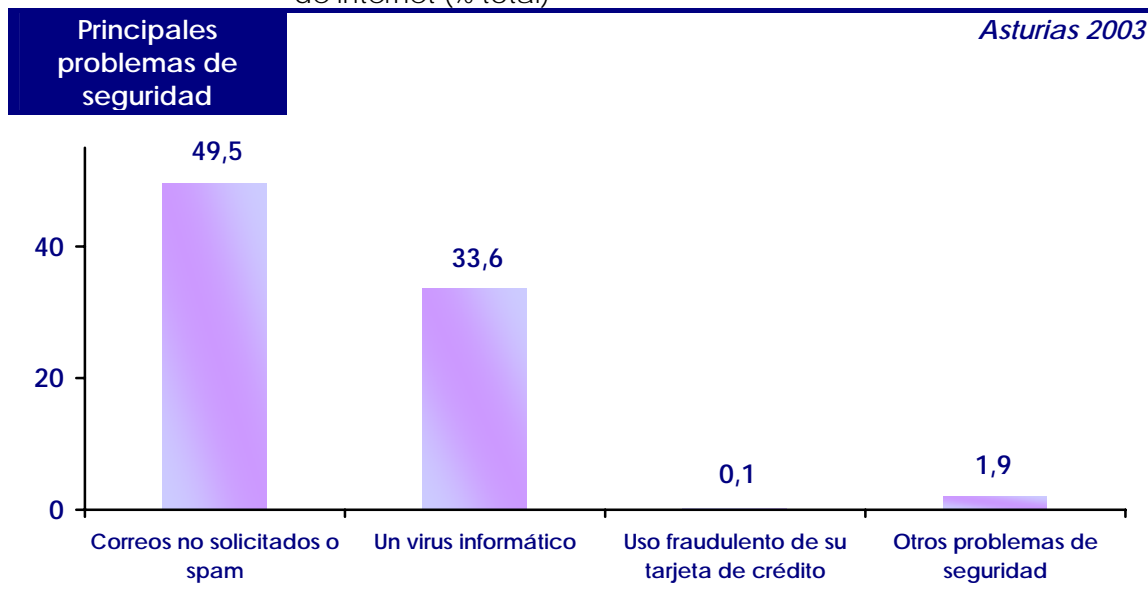
Usuarios de internet que han detectado problemas de seguridad
(% por estudios terminados y total)



Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Los principales problemas de seguridad detectados son los spam o correos no solicitados, algo que citan el 49,5% de los usuarios de internet, y los virus informáticos, citados por el 33,6% de los internautas. También se cita de manera testimonial el uso fraudulento de la tarjeta de crédito, y otro tipo de problemas de seguridad no especificados.

Gráfico nº 65 Principales problemas de seguridad detectados por los usuarios de internet (% total)



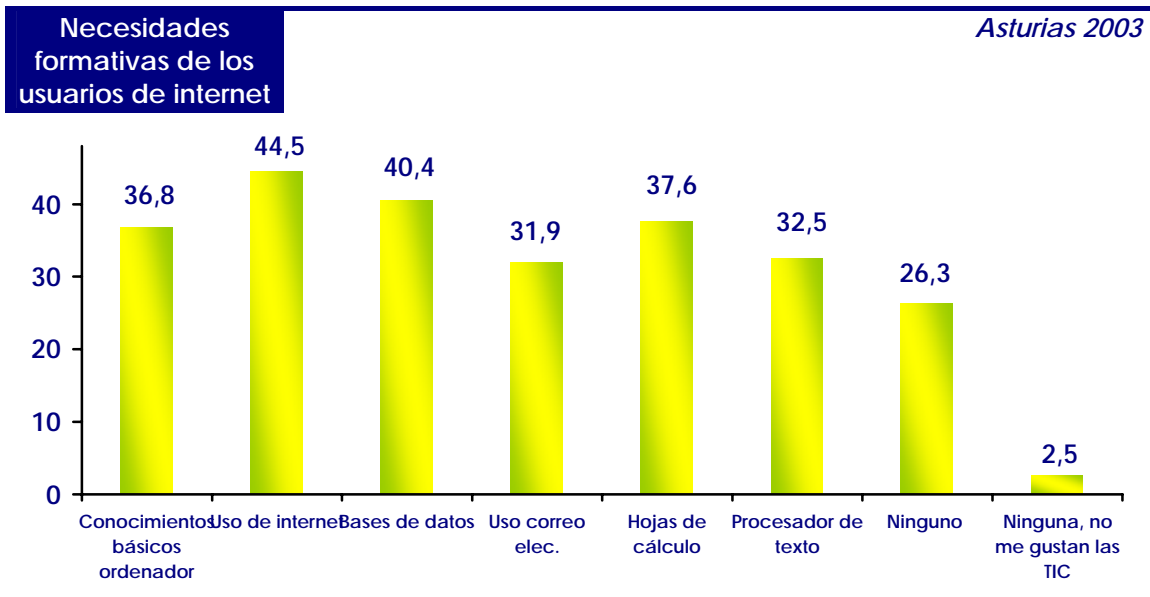
Respuesta múltiple

Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

Finalmente, las necesidades formativas más importantes manifestadas por los usuarios de internet son el uso del propio internet (44,5%), el uso de bases de datos (40,4%), hojas de cálculo (37,6%), así como conocimientos básicos sobre ordenadores (36,8%).

También se citan el conocimiento y manejo de procesadores de textos (32,5%), y el uso de correo electrónico (31,9%). El 26,3% de los internautas afirma no necesitar ninguna formación adicional sobre materias concretas, y otro 2,5% no quiere recibir dicha formación, al no gustarle las nuevas tecnologías.

Gráfico nº 66 Necesidades formativas de los usuarios de internet (% total)



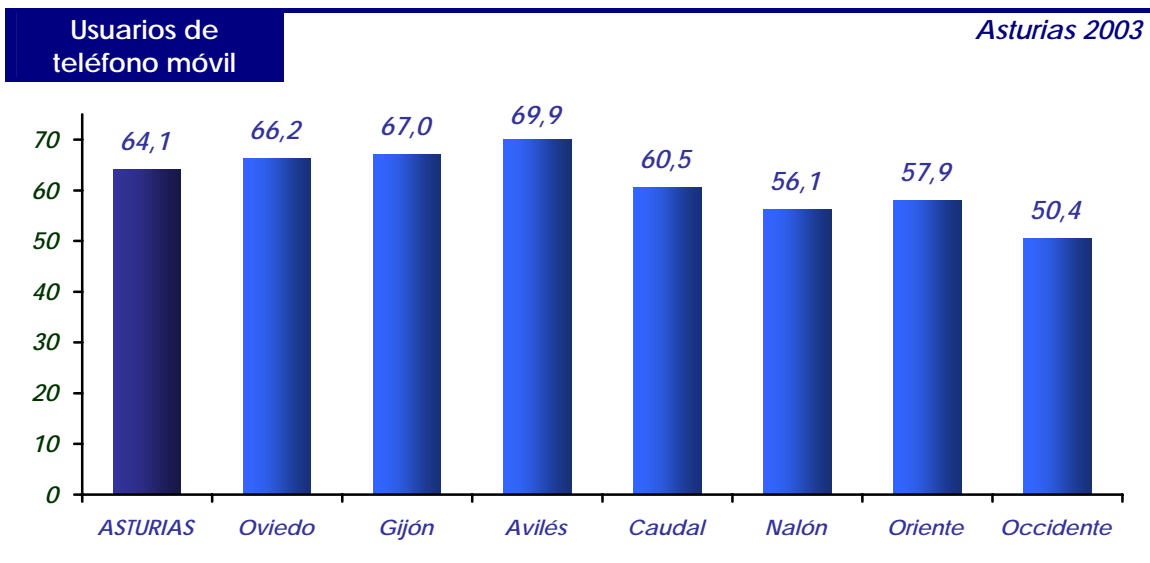
Respuesta múltiple

Base: nº total de usuarios de internet (1.201)

1.3. Usuarios de teléfono móvil

El 64,1% de los asturianos es usuario de teléfono móvil. La tasa de uso es inferior a este valor en las zonas del Caudal y Nalón, en Oriente y en Occidente, donde se da el porcentaje más bajo de usuarios (50,4%).

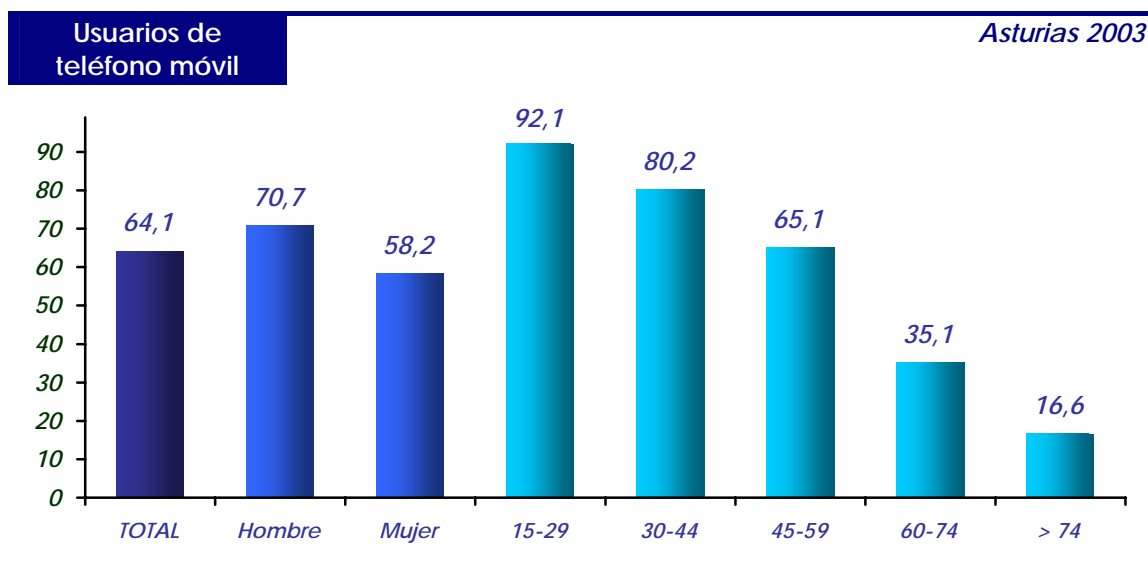
Gráfico nº 67 Usuarios de teléfono móvil en Asturias (% por comarca y total)



Base: nº total de encuestados (3.500)

Utilizan teléfono móvil el 70,7% de los hombres y el 58,2% de las mujeres. Entre los jóvenes de 15 a 29 años el porcentaje de usuarios es del 92,1%, porcentaje que va descendiendo progresivamente a medida que aumenta la edad del individuo, hasta el 16,6% de mayores de 74 años que son usuarios de teléfono móvil.

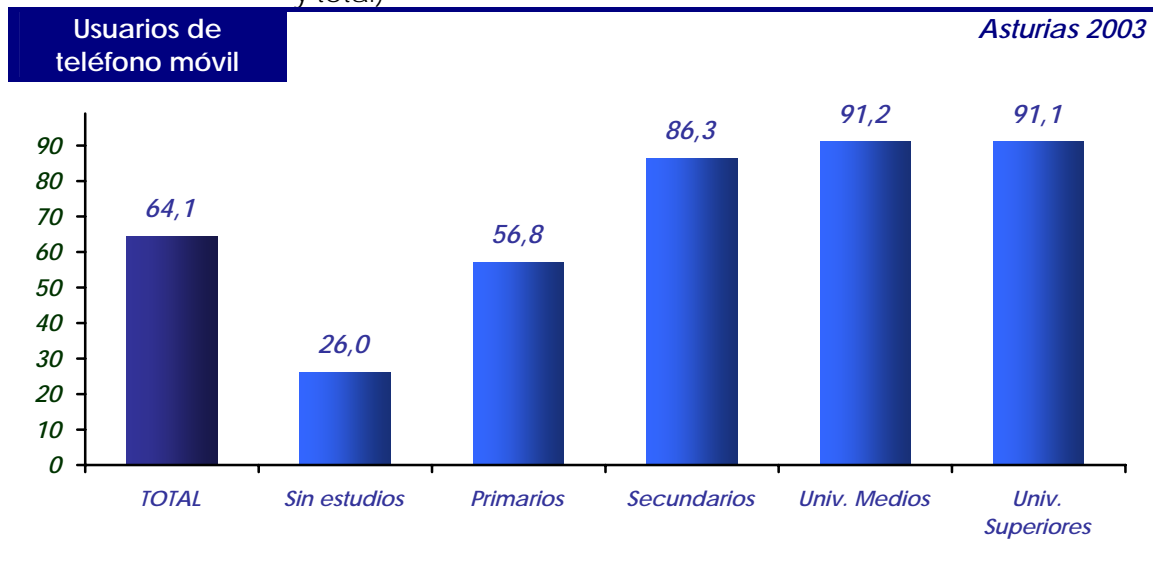
Gráfico nº 68 Usuarios de teléfono móvil en Asturias (% por sexo, edad y total)



Base: nº total de encuestados (3.500)

Sólo un 26,0% de los entrevistados sin estudios usa teléfono móvil, y los porcentajes para aquellos que tienen estudios secundarios y superiores se acercan o superan el 90,0%.

Gráfico nº 69 Usuarios de teléfono móvil en Asturias (% por estudios terminados y total)

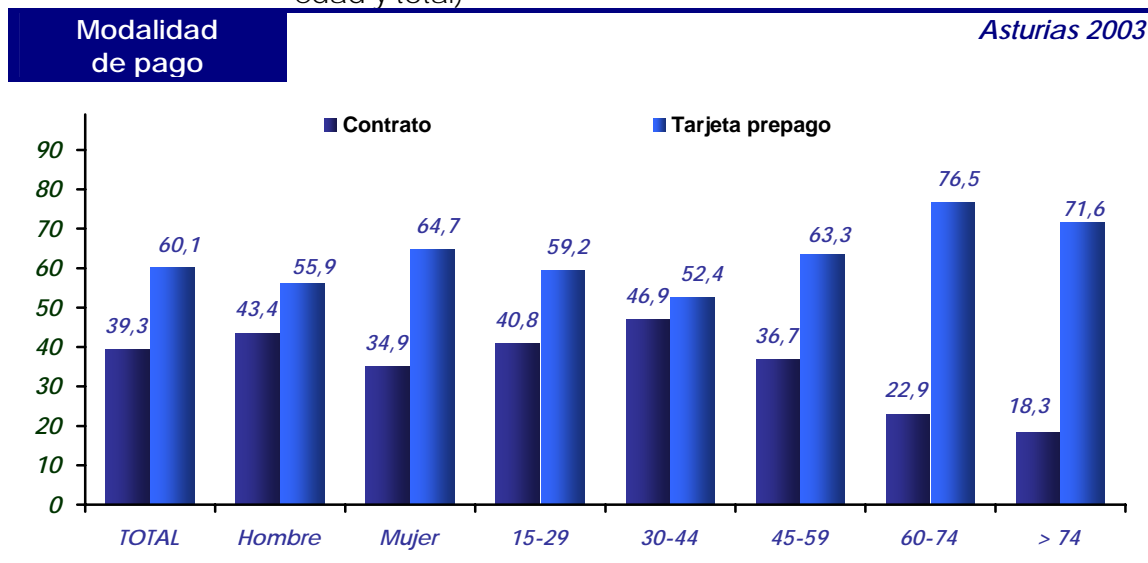


Base: nº total de encuestados (3.500)

El 60,1% de los teléfonos móviles es de la modalidad de tarjeta o prepago, mientras que el 39,3% es de la modalidad de contrato, y el restante 0,6% desconoce cuál es la modalidad de su terminal.

El teléfono de tarjeta prepago es más habitual entre las mujeres que entre los hombres, y a partir de los 45 años, pero especialmente a partir de los 60 años la proporción teléfonos de tarjeta/teléfonos de contrato se hace mucho más elevada, cuadruplicándose los teléfonos de tarjeta frente a los de contrato.

Gráfico nº 70 Modalidad de pago del servicio de telefonía móvil (% por sexo, edad y total)

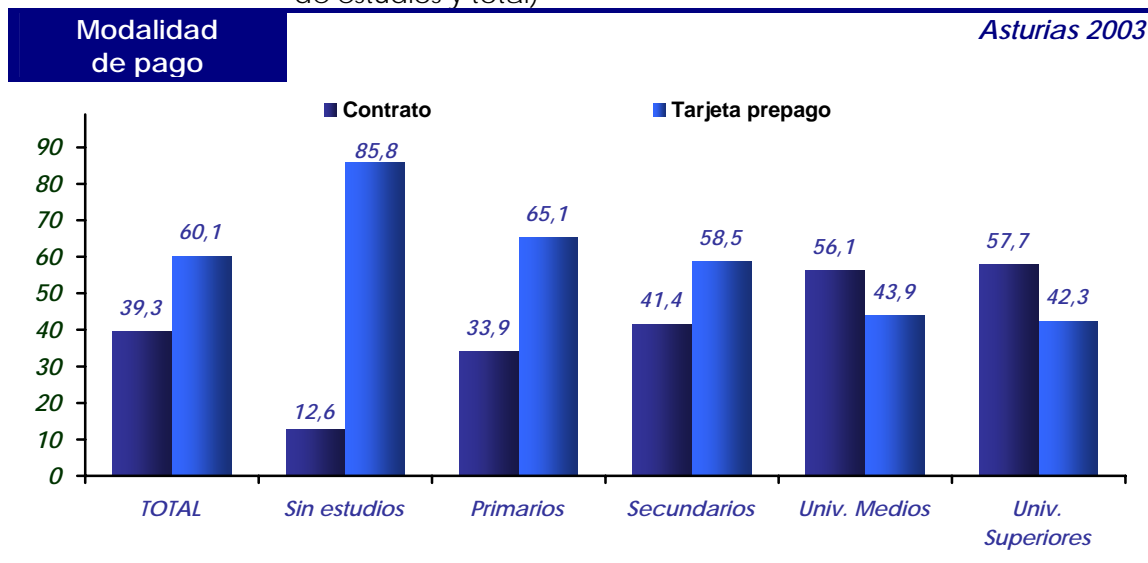


Base: nº total de usuarios de teléfono móvil (2.244)

Se produce un vuelco en la proporción de teléfonos de tarjeta y de contrato en función de que el individuo tenga o no estudios universitarios; para este último grupo es más elevado el porcentaje de teléfonos de contrato, mientras que entre aquellos que no tienen estudios los teléfonos de tarjeta suponen el 85,8% del total.

Gráfico nº 71

Modalidad de pago del servicio de telefonía móvil (% por nivel de estudios y total)



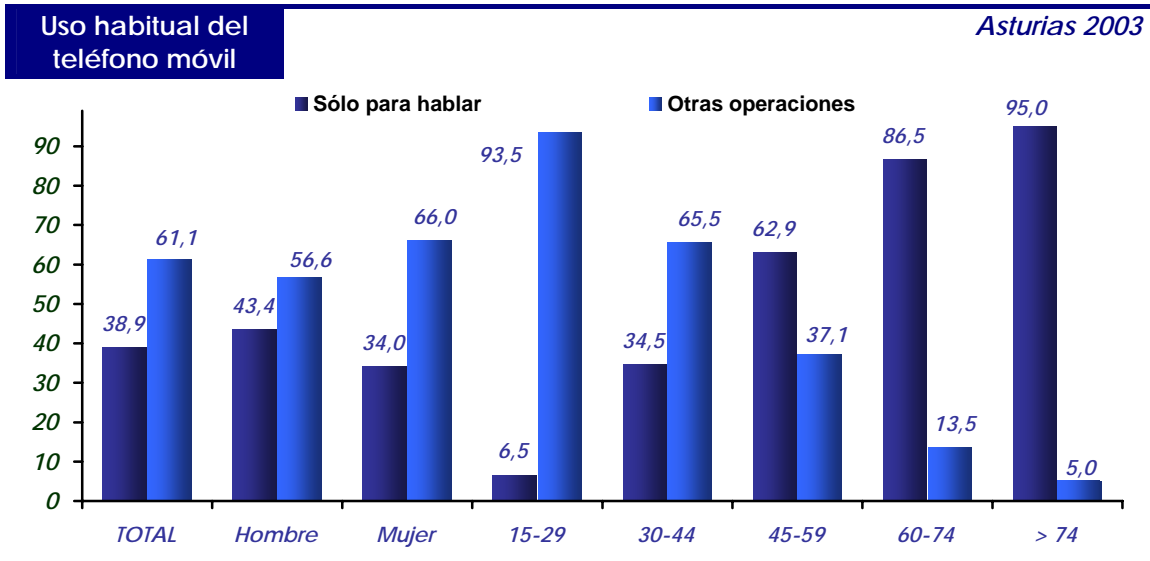
Base: nº total de usuarios de teléfono móvil (2.244)

El 38,9% de los usuarios de teléfono móvil lo usa exclusivamente para hablar, mientras que el 61,1% lo utiliza además para realizar otro tipo de operaciones.

El uso del teléfono para realizar más operaciones que mantener una conversación está plenamente implantado entre los menores de 29 años (un 93,5% le da otros usos), así como en el 65,5% de los que tienen entre 30 y 44 años. A partir de esa edad la utilidad del teléfono móvil se acerca a la de un simple aparato de telefonía básica sin hilos, en tanto en cuanto mayores porcentajes de usuarios lo utilizan exclusivamente para hablar (el 86,5% de los que tiene entre 60 y 74 años y el 95,0% de los mayores de 74 años).

Gráfico nº 72

Uso habitual del teléfono móvil (% por sexo, edad y total)

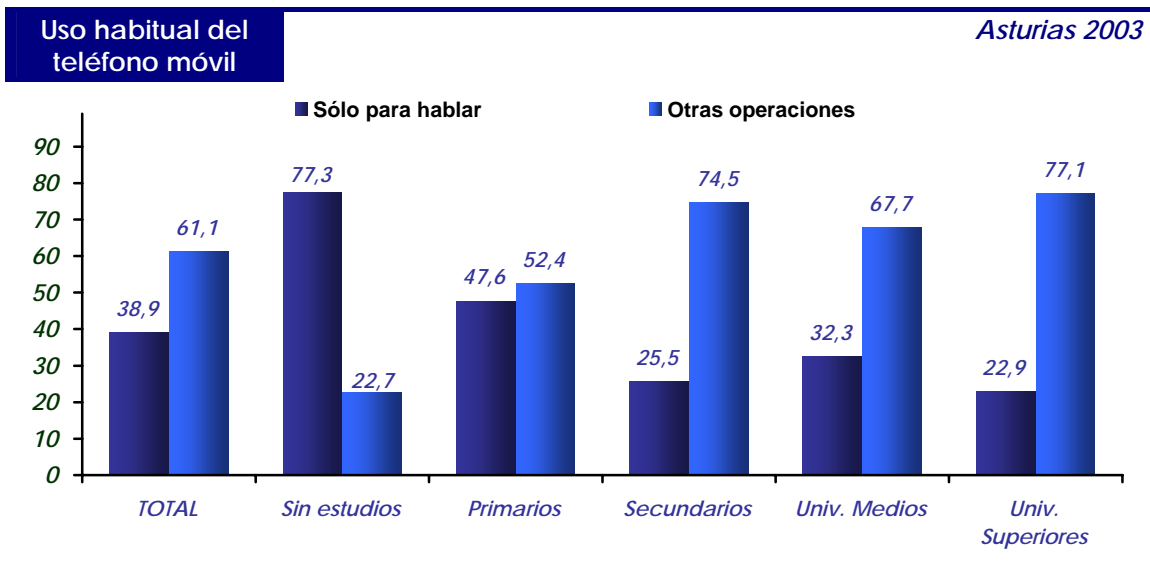


Base: nº total de usuarios de teléfono móvil (2.244)

A medida que aumenta el nivel de estudios lo hace el aprovechamiento de la telefonía móvil; un 77,1% de los que tienen estudios universitarios superiores lo utiliza para realizar más operaciones que conversar, porcentaje que es sólo de un 22,7% en caso de no tener estudios realizados.

Gráfico nº 73

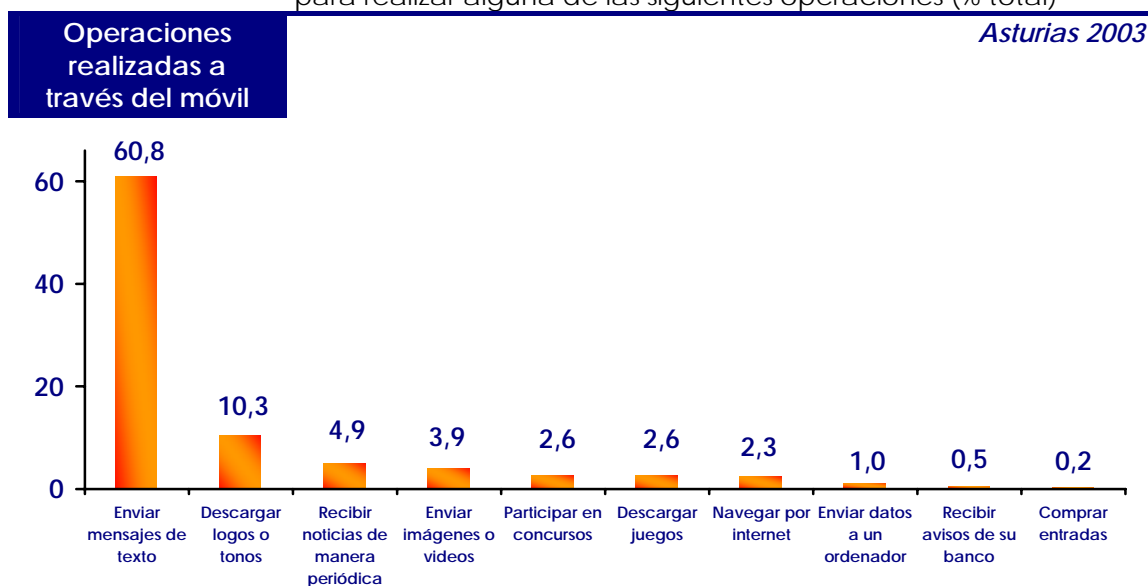
Uso habitual del teléfono móvil (% por nivel de estudios y total)



Base: nº total de usuarios de teléfono móvil (2.244)

El uso más extendido del teléfono móvil, aparte de hablar, es el envío de mensajes de texto, operación que al menos en alguna ocasión han realizado el 60,8% de los usuarios de telefonía móvil. A mucha distancia se encuentra la descarga de logos o tonos (10,3%), y toda una serie de operaciones con porcentajes que son inferiores al 5,0% del total de usuarios de telefonía móvil: recepción de noticias de manera periódica, envío de imágenes o videos, participación en concursos, descarga de juegos, navegación por internet, envío de datos a un ordenador, recepción de avisos bancarios o la compra de entradas.

Gráfico nº 74 Usuarios que han utilizado el teléfono móvil en alguna ocasión para realizar alguna de las siguientes operaciones (% total)



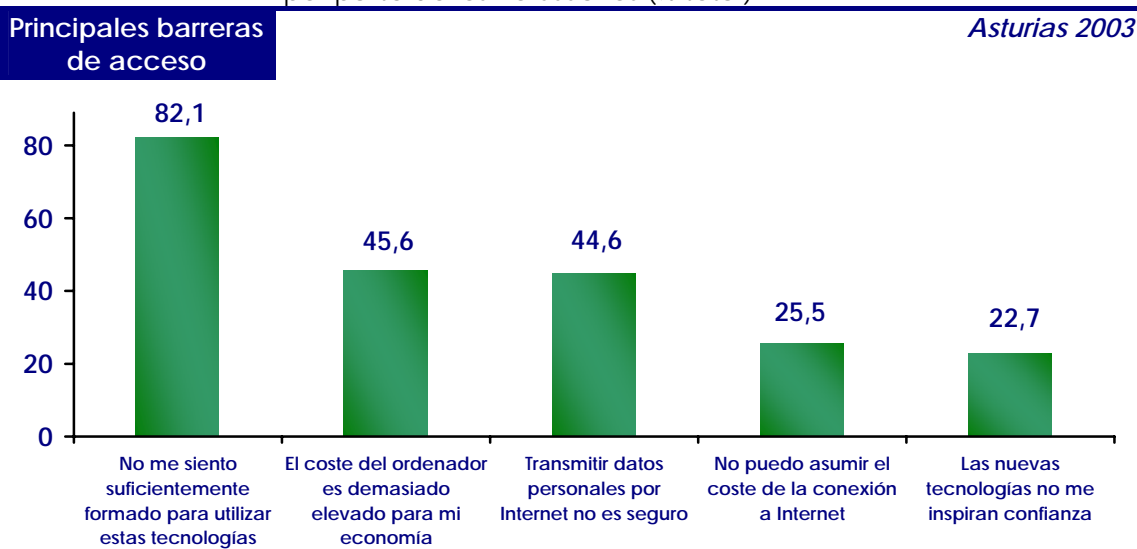
Respuesta múltiple

Base: nº total de usuarios de teléfono móvil (2.244)

1.4. Principales barreras de acceso a la sociedad de la información

Las principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de todos aquellos individuos que no son usuarios de ordenador o de internet son, teniendo en cuenta que pueden darse varias simultáneamente: el no creerse lo suficientemente formado para el uso de estas tecnologías (82,1%), el elevado coste del ordenador (45,6%), la falta de seguridad a la hora de transmitir datos personales (44,6%), el coste de la conexión a internet (25,5%) o la desconfianza en las nuevas tecnologías (22,7%).

Gráfico nº 75 Principales barreras de acceso a la sociedad de la información por parte de los no usuarios (% total)



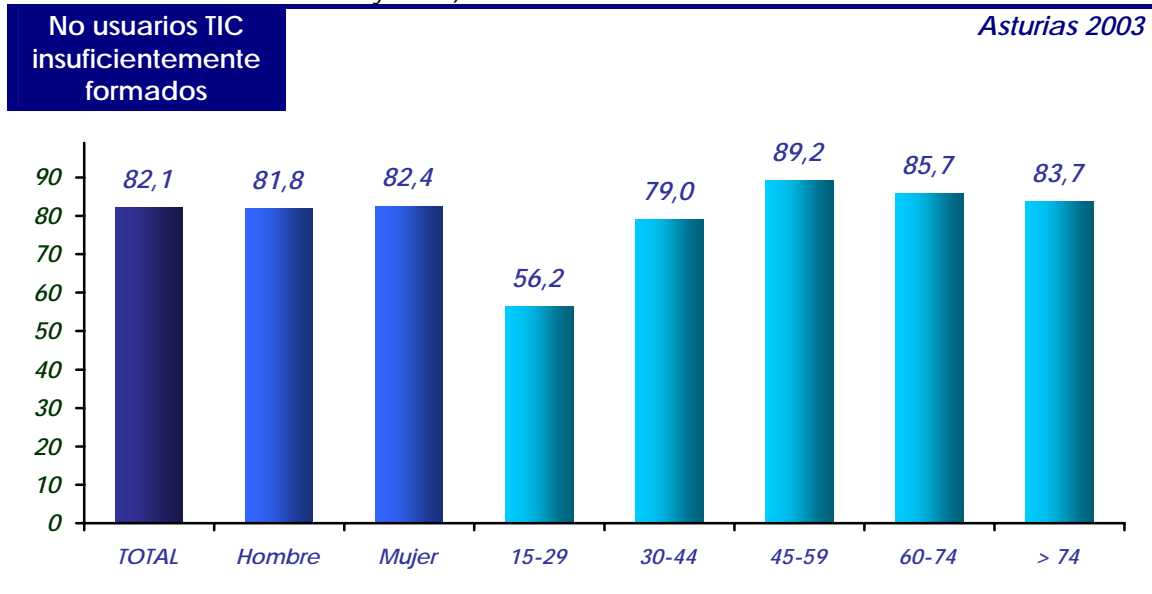
Respuesta múltiple

Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

La insuficiencia de formación es la principal barrera de acceso a las nuevas tecnologías. Es un argumento que manifiestan ocho de cada diez no usuarios de éstas, ya sean hombres o mujeres con edades superiores a los 30 años. La única excepción son los que tienen entre 15 y 29 años, entre quienes se consideran insuficientemente formados el 56,2% de los mismos.

Gráfico nº 76

No usuarios de las TIC que no se sienten suficientemente formados para utilizar estas nuevas tecnologías (% por sexo, edad y total)

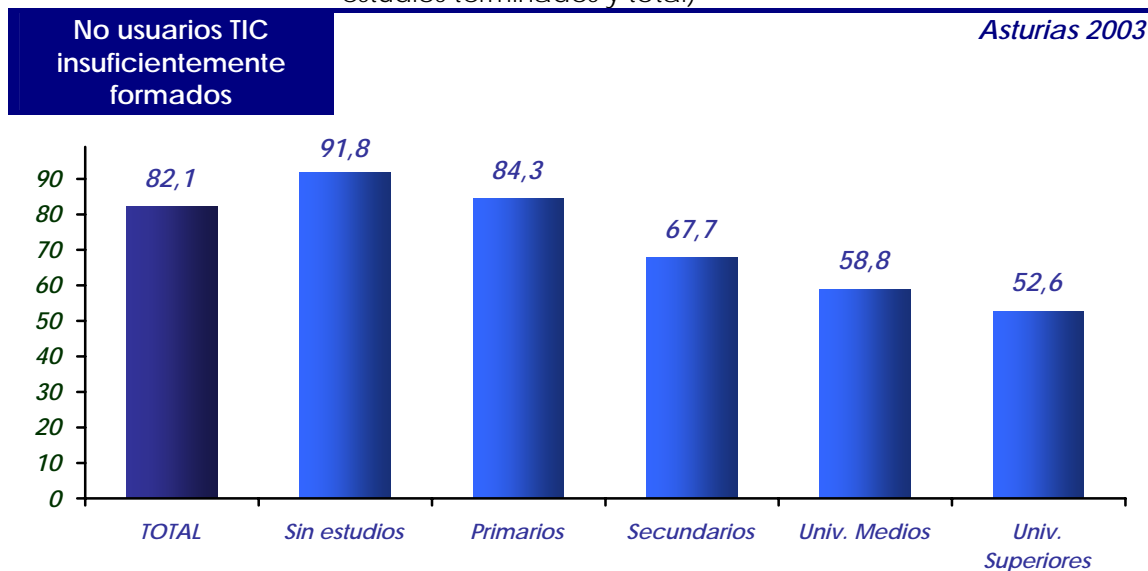


Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

Esa ausencia de formación se manifiesta de manera más acusada entre aquellos que no tienen estudios (91,8%) o tienen estudios primarios, y desciende paulatinamente a medida que aumenta el nivel de formación, siendo de un 52,6% entre los que tienen estudios universitarios superiores.

Gráfico nº 77

No usuarios de las TIC que no se sienten suficientemente formados para utilizar estas nuevas tecnologías (% por estudios terminados y total)



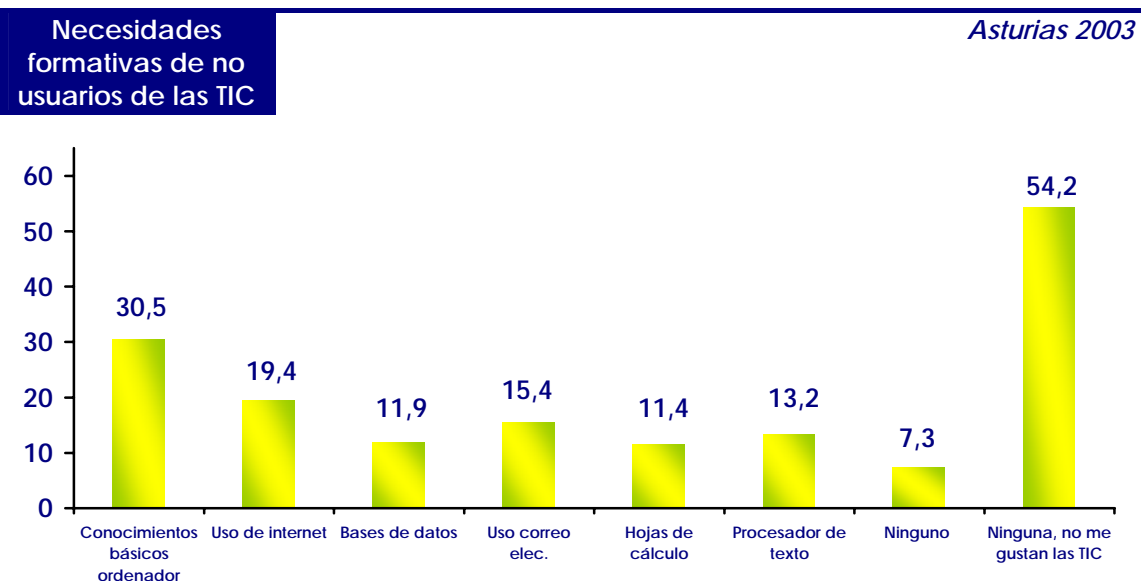
Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

El dato más relevante en cuanto a las necesidades formativas de los no usuarios de las TIC es que el 54,2% de los mismos afirma no tener ninguna, al no gustarle las nuevas tecnologías.

Un 30,5% necesita conocimientos básicos de ordenadores, y un 19,4%, conocimientos sobre el uso de internet. Otras necesidades formativas están relacionadas con el uso de correo electrónico (15,4%), procesadores de texto (13,2%), bases de datos (11,9%) y hojas de cálculo (11,4%).

El 7,3% de los no usuarios de nuevas tecnologías afirma no tener necesidades formativas.

Gráfico nº 78 Necesidades formativas de los no usuarios de las TIC (% total)



Respuesta múltiple

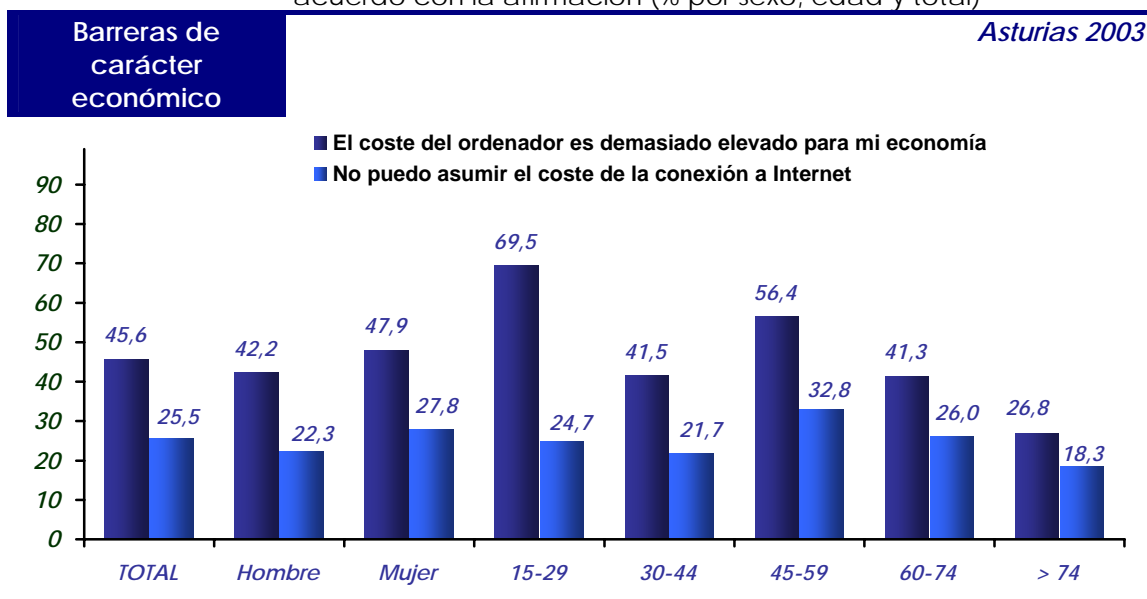
Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

Respecto a las barreras de carácter económico, un 45,6% afirma no poder asumir el coste del ordenador por ser demasiado elevado para su economía, y un 25,5% dice no poder asumir el coste de la conexión a internet.

Mientras que el coste del ordenador es una barrera importante para la población de 15 a 29 años, y a partir de los 60 años desciende en gran medida, el coste de la conexión a internet es considerado elevado por todos los grupos de edad, pero en mayor medida aún por los que tienen entre 45 y 74 años.

Gráfico nº 79

Principales barreras económicas. Usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por sexo, edad y total)

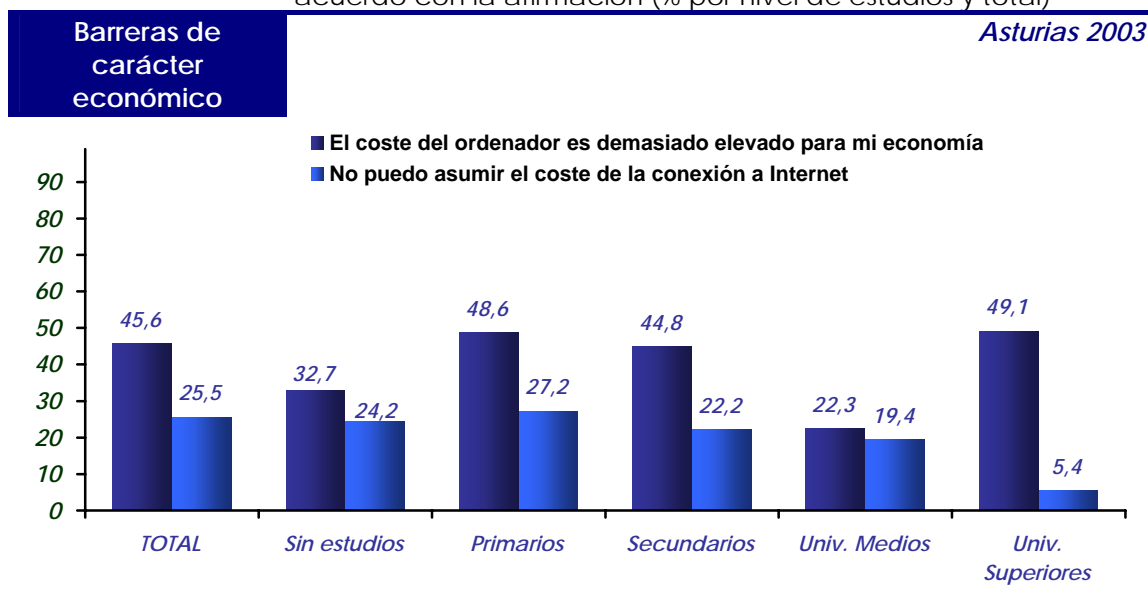


Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

En función del nivel de estudios, el coste del ordenador es demasiado elevado para la economía de prácticamente todos los grupos, a excepción de los que tiene estudios universitarios medios. Por el contrario, el coste de la conexión a internet es una barrera que desciende a medida que aumenta el nivel de formación de los no usuarios de estas tecnologías (únicamente están de acuerdo con esta afirmación el 5,4% de los que tienen estudios superiores).

Gráfico nº 80

Principales barreras económicas. Usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por nivel de estudios y total)



Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

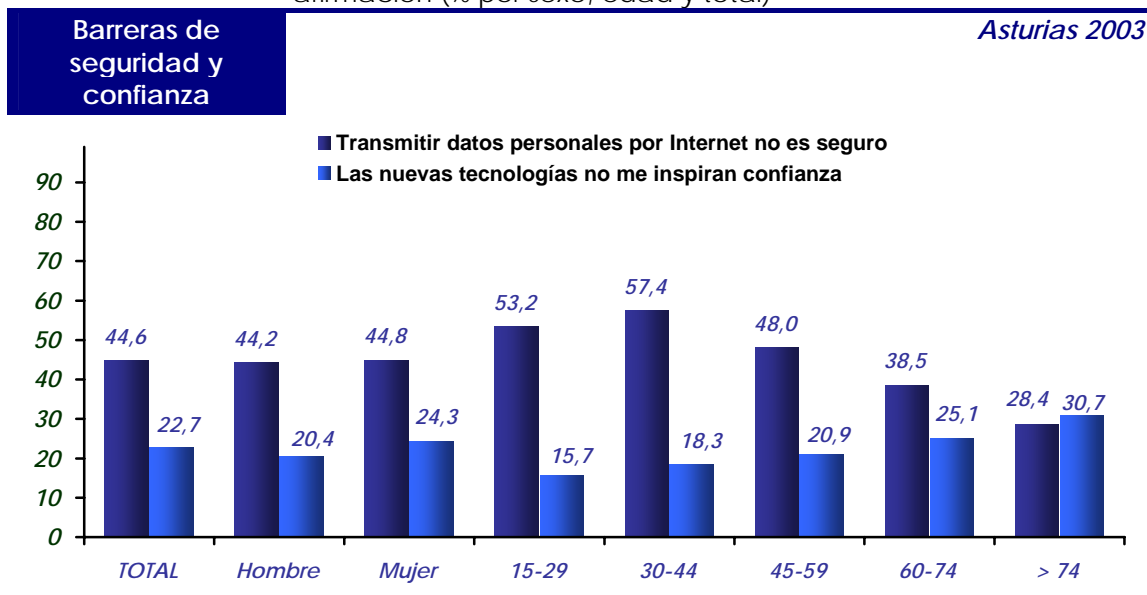
Están de acuerdo con que transmitir datos personales por internet no es seguro el 44,6% de los no usuarios de TIC, y las nuevas tecnologías no inspiran confianza a un 22,7% de los mismos.

La falta de confianza en la transmisión de datos personales por internet es mucho mayor entre los no usuarios más jóvenes, entre 15 y 45 años, no siendo una barrera tan importante a medida que aumenta la edad del no usuario.

Sin embargo, la desconfianza hacia las nuevas tecnologías crece con la edad, hasta ser de un 30,7% en el caso de los mayores de 70 años.

Gráfico nº 81

Principales barreras relacionadas con la seguridad y confianza en las TIC. Usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por sexo, edad y total)

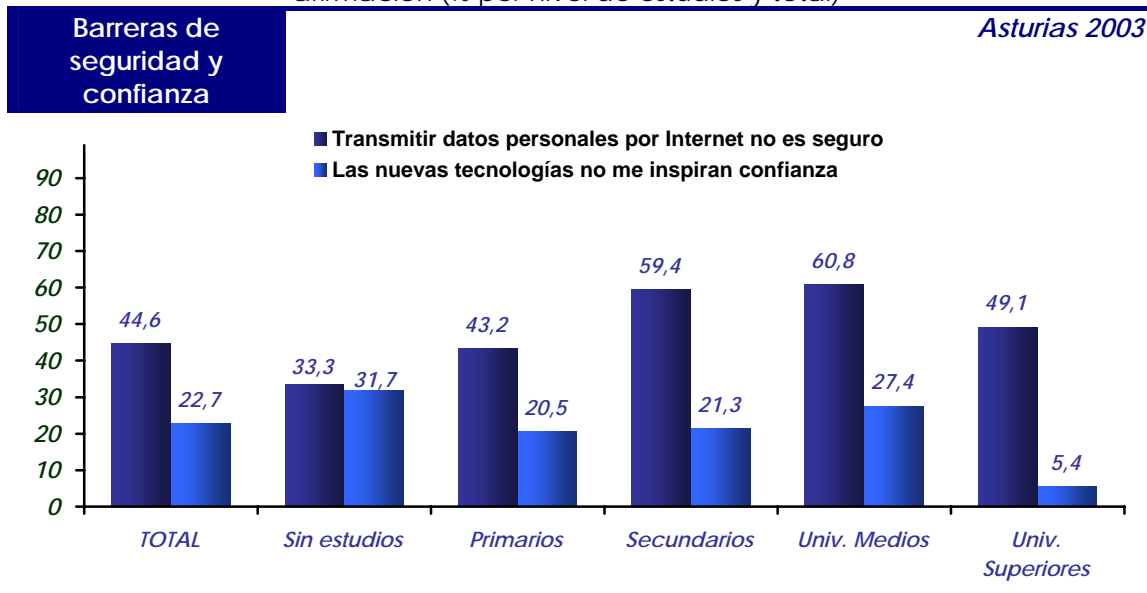


Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

Que la transmisión de datos por internet no es segura es algo que opinan en mayor medida los no usuarios con más nivel de formación que aquellos con estudios primarios o sin ellos. Son estos últimos, los que no tienen estudios, los que más desconfían de las TIC (31,7%).

Gráfico nº 82

Principales barreras relacionadas con la seguridad y confianza en las TIC. Usuarios que se muestran de acuerdo con la afirmación (% por nivel de estudios y total)

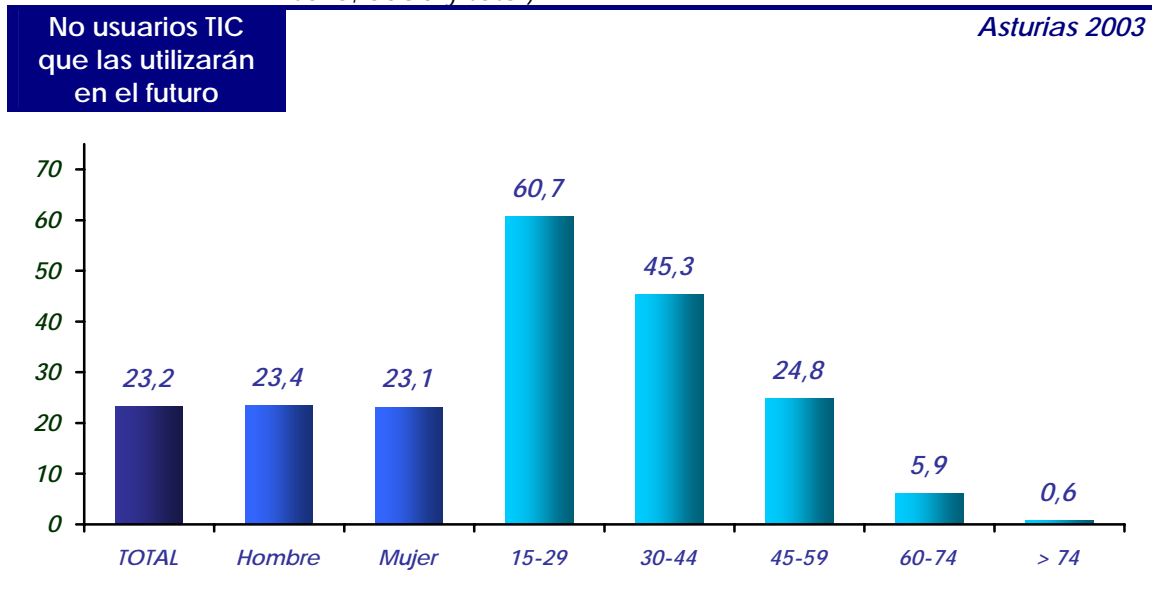


Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

Por último, un 23,2% de los no usuarios de TIC están dispuestos a utilizar estas nuevas tecnologías en el futuro. El porcentaje es similar entre hombres y mujeres, y llega a un 60,7% entre los que tienen entre 15 y 29 años, para descender progresivamente hasta llegar a ser casi nulo entre los mayores de 74 años.

Gráfico nº 83

No usuarios de las TIC dispuestos a utilizarlas en el futuro (% por sexo, edad y total)

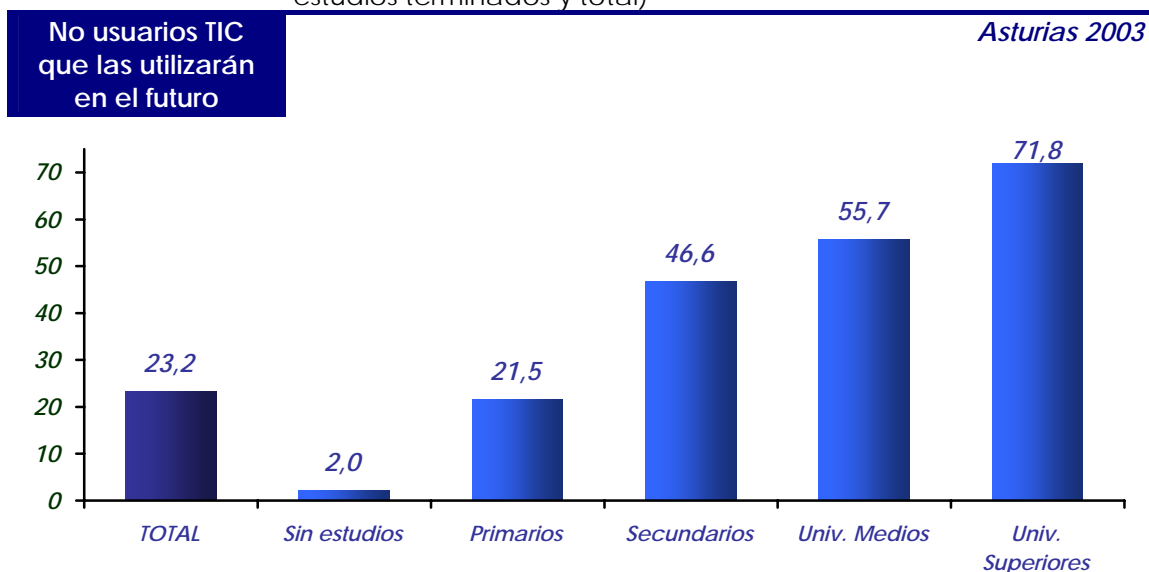


Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

Del mismo modo, sólo un 2,0% de los que no tienen estudios se muestra dispuesto a utilizar las TIC en el futuro, y el porcentaje crece con el nivel de estudios hasta ser de un 71,8% en el caso de tener estudios superiores.

Gráfico nº 84

No usuarios de las TIC dispuestos a utilizarlas en el futuro (% por estudios terminados y total)



Base: nº total de no usuarios de ordenador o internet (2.299)

1.5. Usuarios de TIC en el ámbito rural

Se comparan a continuación una serie de indicadores TIC para la zona rural y para el total de Asturias y que, al igual que ocurre con los indicadores de equipamiento, muestran las diferencias existentes entre el ámbito rural (municipios de menos de 10.000 habitantes) y el conjunto de Asturias.

El 43,1% de los asturianos es usuario de ordenador, porcentaje que es del 32,5% si éstos se encuentran en el ámbito rural. El 32,9% de los asturianos es usuario de internet, y solamente el 22,2% de los residentes en la zona rural lo utiliza. Ambos datos por sí solos demuestran la barrera de acceso que supone residir en una zona rural frente a otras urbanas o semiurbanas.

Refuerza esta aseveración el hecho de que, mientras el 26,7% de los asturianos utiliza correo electrónico, sólo el 17,1% de los residentes en la zona rural hace uso de él. Pese a todo ello, el porcentaje de

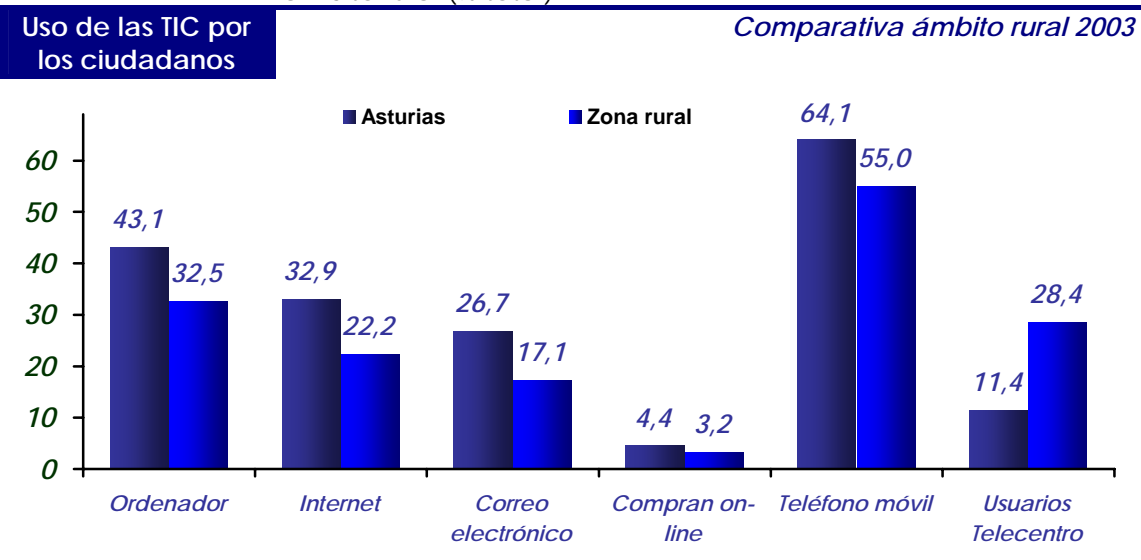
compradores on line, aquellos que han realizado en alguna ocasión al menos una compra de bienes o servicios a través de internet, no difiere demasiado entre ambos: un 4,4% de los asturianos ha realizado alguna compra on line, algo que han hecho el 3,2% de los residentes en la zona rural.

El 64,1% de los asturianos utiliza el teléfono móvil, frente a un 55,0% de los asturianos residentes en el ámbito rural. Aquí, como se ha señalado en el correspondiente capítulo dedicado a equipamientos TIC tanto en el conjunto de Asturias como en la zona rural, cabe señalar que a la barrera geográfica coadyuva una barrera poblacional, cual es el mayor envejecimiento de la población rural, factor determinante en el uso de las TIC, tal y como queda reflejado a lo largo de todo el informe.

El único indicador en el que la zona rural se encuentra por encima del dato global para el conjunto de Asturias es en el de usuarios de telecentros, que para toda Asturias es de un 11,4%, y en la zona rural alcanza un 28,4%.

Gráfico nº 85

Uso de las TIC por los ciudadanos de Asturias residentes en el ámbito rural (% total)

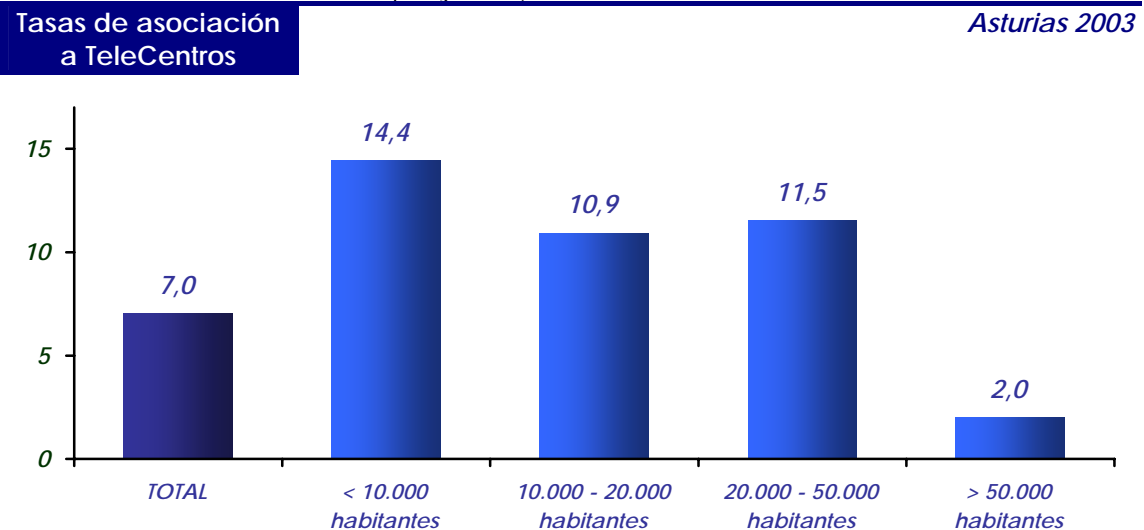


Zona rural: municipios de menos de 10.000 habitantes
Base: nº total de encuestados (3.500)

Ello queda reflejado en el porcentaje de ciudadanos que están asociados a telecentros en función del tamaño del municipio. El dato de asociados para toda Asturias es del 7,0%, pero en los municipios de más de 50.000 habitantes dicha tasa de asociación desciende hasta el 2,0%, es de un 11,5% para los municipios de 20.000 a 50.000 habitantes, de un 10,9% para los de 10.000 a 20.000 habitantes, y alcanza el 14,4% e asociados en el caso de municipios de menos de 10.000 habitantes.

Gráfico nº 86

Ciudadanos asociados a TeleCentros (% por tamaño de municipio y total)



Base: nº total de ciudadanos mayores de 14 años

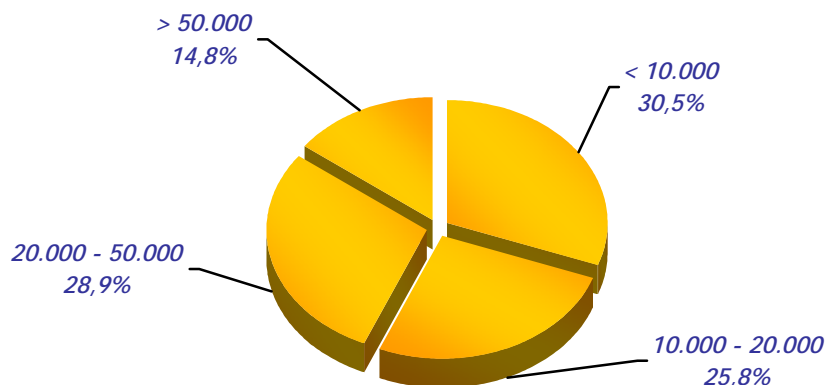
La distribución de los ciudadanos asociados a telecentros refuerza el dato anterior de tasa de asociados por tamaño de municipio. Así, un 14,8% del total de socios de telecentros reside en municipios de más de 50.000 habitantes; un 28,9%, en municipios de 20.000 a 50.000; un 25,8%, en los de 50.000 a 100.000, y el mayor porcentaje de asociados, el 30,5%, reside en municipios de menos de 10.000 habitantes.

Gráfico nº 87

Distribución de ciudadanos asociados a TeleCentros en función del tamaño del municipio (% total)

Distribución de socios de TeleCentros

Asturias 2003



Base: nº total de ciudadanos socios de TeleCentros (67.044)

El dato de ciudadanos asociados a telecentros cobra mayor relevancia aún si se tiene en cuenta no sólo el porcentaje de vecinos de estos municipios asociados (14,4%), ni su peso relativo sobre el total de asociados a todos los telecentros (30,5%), sino también que, sobre el conjunto de la población asturiana, los residentes en municipios rurales, de menos de 10.000 habitantes, representan el 14,7% de la población total.

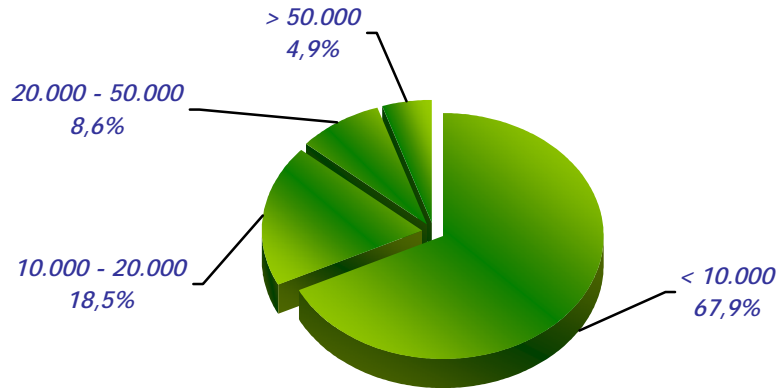
Cabe indicar también, como se observa en el gráfico adjunto, que de la totalidad de telecentros existentes, dos de cada tres, un 67,9%, se encuentran situados en la zona rural, en municipios de menos de 10.000 habitantes. El 18,5% de los telecentros está en municipios que tienen entre 10.000 y 20.000 habitantes, un 8,6% de ellos en los de 10.000 a 50.000 habitantes, y el resto, el 4,9%, en municipios de más de 50.000 habitantes.

Gráfico nº 88

Distribución de TeleCentros en función del tamaño del municipio
(% total)

Distribución de
TeleCentros

Asturias 2003



Base: nº total de TeleCentros (81)

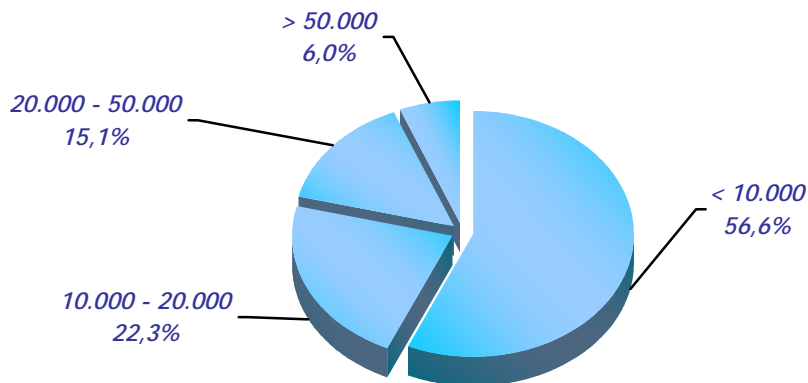
Por lo que se refiere a los puntos de acceso público a internet desde telecentros, los denominados "papis", el 56,6% de ellos se encuentra en municipios rurales, de menos de 10.000 habitantes. Un 22,3% está en municipios de 10.000 a 20.000 habitantes, un 15,1% en los que tienen entre 20.000 y 50.000 habitantes, y el restante 6,0% en municipios grandes, de más de 50.000 habitantes.

Gráfico nº 89

Distribución de puestos de acceso público en TeleCentros en función del tamaño del municipio (% total)

Distribución de puntos de acceso público desde TeleCentros

Asturias 2003



Base: nº total de puntos de acceso públicos a internet desde TeleCentros (861)

Finalmente, es interesante recoger el tipo de conexión de acceso a internet de los puestos de acceso público desde los telecentros. El 55,6% de dichos puestos cuenta con acceso a internet a través de ADSL, mientras que un 28,4% accede a través de conexiones vía satélite.

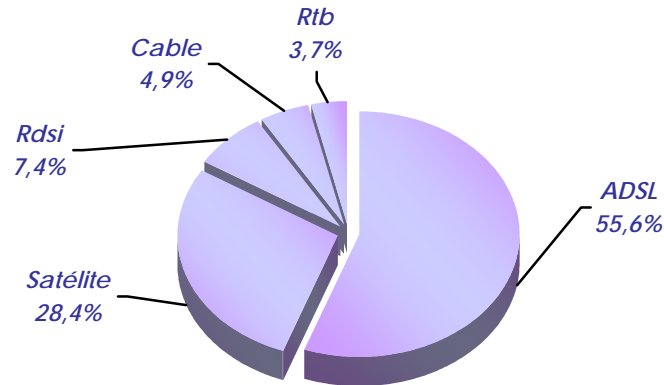
Cuentan con líneas RDSI el 7,4% de los puestos, y con conexiones a través de cable el 4,9% de los puestos de acceso público desde los telecentros. El 3,7% restante accede a través de RTB o línea telefónica básica.

Es evidente la elevada calidad de acceso a internet puesta a disposición de los ciudadanos desde los telecentros, siendo una minoría de puestos la que accede a internet a través de telefonía básica, lo cual redundará entre otras ventajas en una mayor rapidez y calidad en la conexión por parte de todos los usuarios.

Gráfico nº 90 Tipos de conexión a internet de puestos de acceso público en TeleCentros (% total)

Tipos de conexión a internet en TeleCentros

Asturias 2003



Base: nº total de TeleCentros (81)