

	CTIC- ACC	Fecha	Abril 2009

DISEÑO FORMATIVO

ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB

Grupo destinatario:	Profesionales TIC, titulación media o superior (FP II o titulación universitaria en área de informática) y/o experiencia equivalente, con conocimientos intermedios de desarrollo de aplicaciones Web y conocimientos de HTML (preferiblemente XHTML) y CSS.
Lugar de celebración	Teleformación.
Duración	50 horas
Número de alumnos/as	-
Modalidad	Teleformación.

1. DATOS GENERALES

- **ACCIÓN FORMATIVA:** ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB
- **LUGAR:** Teleformación
- **TOTAL HORAS:** 50 HORAS.
- **NÚMERO DE PARTICIPANTES:** -
- **DESTINATARIOS/AS**

Profesionales TIC, titulación media o superior (FP II o titulación universitaria en área de informática) y/o experiencia equivalente, con conocimientos intermedios de desarrollo de aplicaciones Web y conocimientos avanzados de HTML (preferiblemente XHTML) y CSS.

2. OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la acción formativa, los/as participantes serán capaces de construir sitios Web accesibles utilizando las pautas de Accesibilidad Web (WAI) del W3C y crear soluciones interactivas más fáciles y atractivas para el usuario final, y rentabilizar el retorno de inversión que se obtiene de dichas soluciones.

- **OBJETIVOS OPERATIVOS:**

- Definir el concepto de Accesibilidad Web, justificando su aplicación.
- Identificar las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG 1.0) del W3C, Prioridades y Niveles de adecuación a la Accesibilidad de un sitio Web.
- Descomponer las pautas generales en técnicas más específicas de aplicación a (X)HTML y CSS y aplicar dichas técnicas.
- Identificar la Tabla de Puntos de Verificación, categorizando los puntos a probar según su importancia y tipología.
- Probar herramientas automáticas de evaluación de la Accesibilidad Web, interpretando los resultados obtenidos.
- Identificar la relación entre los resultados de las herramientas y las pautas, técnicas y puntos de verificación.
- Describir los diferentes tipos de agentes de usuario, probando algunos de ellos.
- Construir un sitio Web accesible a partir de uno no accesible.

- Definir los conceptos de Usabilidad, Experiencia de Usuario, Arquitectura de Información y Project Management en Internet y su impacto en el diseño web
- Identificar las metodologías que se deben aplicar para diseñar una página web usable.
- Identificar el comportamiento y las expectativas del usuario on-line
- Analizar técnicas y métodos de evaluación de usabilidad y experiencia de usuario.

3. CONTENIDOS

FORMACIÓN ESPECÍFICA: ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA ACCESIBILIDAD WEB

Describir Accesibilidad Web
Identificar las ayudas técnicas
Identificar los Principios de Diseño para Todos

MÓDULO 2: PAUTAS DE ACCESIBILIDAD AL CONTENIDO WEB

Unidad 1: Introducción a las pautas de accesibilidad al contenido web
Unidad 2: Imágenes y multimedia
Unidad 3: Objetos programados
Unidad 4: Marcos
Unidad 5: Tablas
Unidad 6: Formularios
Unidad 7: Estándares
Unidad 8: Estructura y presentación
Unidad 9: Navegación, lenguaje y comprensión

MÓDULO 3: HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN Y REPARACIÓN

Describir qué es una Herramienta de Validación y Reparación
Conocer distintas Herramientas
Identificar sus limitaciones
Experimentar con varias herramientas
Analizar páginas web con TAW

MÓDULO 4: INTRODUCCIÓN A LA USABILIDAD

Describir conceptos básicos: usabilidad, interfaces, arquitectura de la información.
Importancia.
Identificar las pautas generales de usabilidad en el diseño.
Beneficios de la usabilidad: reducción de costes, mejora de la inversión.

MÓDULO 5: CREACIÓN DE SITIOS USABLES Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Proceso metodológico.
Objetivos.
Diseño de la información.
Funcionalidad.
Procesos de usuario.
Creación de prototipos.
Técnicas de implantación de usabilidad.

MÓDULO 6: MÉTODOS DE USABILIDAD Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Métodos de Usabilidad.
Análisis de requisitos.
Diseño conceptual.
Prototipado.
Lanzamiento.
Métodos de evaluación de la Usabilidad.
Conclusiones.

4. METODOLOGÍA

Esta acción formativa se imparte en la modalidad de teleformación.

1. Fase Teleformación tutorizada.

La formación en esta modalidad se imparte a través de un centro virtual de formación.

Los contenidos se estructuran en módulos independientes, en los que se integra todo el material didáctico de un área determinada, pruebas de evaluación, prácticas, documentación complementaria, etc.

La metodología en esta área combina la autoformación (autoestudio de los contenidos por el propio-a alumno-a, que evaluará los conocimientos adquiridos a mediante pruebas objetivas de autoevaluación) con la tutorización y supervisión por parte del tutor.

Uno de los fines que se pretende con este curso es la participación activa del alumno-a y la comunicación continua entre los-as diferentes participantes.

Tomando como base esta premisa, en el centro virtual se establece un espacio de comunicación que tiene dos funciones complementarias: tutorización e interacción entre los participantes.

1. Tutorización asíncrona: foros y mensajería interna.
2. Tutorización síncrona: chat.
3. Comunicación entre los participantes: las tres herramientas.

El curso estará tutorizado por un experto en la materia. Su misión es controlar la evolución de los/as alumnos/as, moderar los foros, aportar documentación complementaria y detectar posibles problemas en la evolución del curso.

5. MATERIAL DIDÁCTICO

El material didáctico que recibirán los/as alumnos/as de esta acción formativa será el siguiente:

1. Guía de estudio.
2. Documentación necesaria para acceder al centro virtual de formación: dirección, claves, etc.
3. Material didáctico base para seguir el curso disponible a través del aula virtual. Este material está estructurado en módulos y diseñado teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - a. Aprendizaje progresivo, de forma que se alcancen las metas parciales de una forma gradual, evolucionando de lo más sencillo a lo complejo y de lo concreto a lo abstracto.
 - b. Aprendizaje por descubrimiento: el alumno-a debe "investigar por sí mismo/a" cuáles son las consecuencias de realizar una determinada acción.
 - c. Aprendizaje por ensayo-error: el programa interactivo solicita la participación del usuario/a para la realización de determinadas tareas.
 - d. Interactividad en la relación entre el ordenador y el alumno/a, combinando diversos canales de recepción de la información y la comunicación.

Todo el material didáctico puede imprimirse y/o almacenarse en el ordenador.

6. EVALUACIÓN

La evaluación de la acción formativa implicará dos aspectos diferenciados:

Evaluación de la eficacia de la formación.

Para evaluar el grado en el que el/la participante alcanza los objetivos de aprendizaje previstos se realiza una evaluación formativa y sumativa, es decir, se realiza durante todo el proceso de formación y los resultados parciales se acumulan. Esta evaluación combina:

- La **autoevaluación**: Realización de pruebas objetivas al final de cada módulo (test), que permiten que el propio alumno-a compruebe por sí mismo si ha alcanzado los resultados propuestos. Estos test se realizan a través de la plataforma de teleformación, de modo que también sirven como herramienta para evaluar el rendimiento del alumno-a por parte del equipo de teleformación
- La **participación**: Esta evaluación se basa en la intervención activa de cada participante a lo largo de la acción formativa, así como en la aportación de ideas a la resolución de los diferentes ejercicios prácticos que se propondrán a lo largo del curso. Estos ejercicios prácticos permiten que el tutor detecte las carencias individuales, y culminarán con la realización de un **proyecto final de sitio web accesible y usable**. Se medirá el alcance del objetivo previsto y se evalúa el conocimiento adquirido por parte de los participantes.

Evaluación de la Eficiencia de la formación

Esta evaluación, que se basará en la realización de un cuestionario por parte de los/as participantes, tiene como objetivo medir la satisfacción del usuario respecto al servicio recibido y adoptar medidas de mejora, si fuera necesario, aplicables tanto a lo largo de la acción formativa como en posteriores ediciones.

Esta evaluación se centrará en diferentes áreas: actuación de los recursos humanos, materiales, entorno de trabajo, expectativas cumplidas y transferibilidad de los conocimientos impartidos.

Se contempla la posibilidad de realizar entrevistas telefónicas semiestructuradas para recopilar datos de índole cualitativa.

7. TEMPORALIZACIÓN

	5 h	10 h	15 h	20 h	25 h	30 h	35 h	42 h	50 h
MÓDULO 1	5h								
MÓDULO 2		15h							
MÓDULO 3				5h					
MÓDULO 4					5h				
MÓDULO 5						12h			
MÓDULO 6								8h	

8. RECURSOS HUMANOS

El perfil del equipo docente es el siguiente:

- Coordinación de curso
 - Técnico/a con experiencia en la gestión, coordinación, dinamización y evaluación de proyectos de teleformación.
- Preparación de materiales
 - Técnico/a experto/a en usabilidad y accesibilidad con experiencia en la elaboración y adaptación de material didáctico para teleformación.
 - Pedagogo/a con experiencia en la adaptación de material didáctico para teleformación.
- Tutorización
 - Técnico/as con experiencia en la impartición y evaluación de acciones de teleformación, experto/a en usabilidad y accesibilidad.
- Soporte Técnico
 - Experto/a en informática, con experiencia en la resolución de problemas relacionados con las plataformas de teleformación.